

## **Convirtiendo la Visión en Realidad: el nuevo BMW iX3 – el primer modelo de la Neue Klasse impulsa la sostenibilidad del producto.**

- **Sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida: la Neue Klasse ofrece un enfoque integral de sostenibilidad en la cadena de suministro, producción y medidas en la fase de uso.**
- **Enfoque en la descarbonización y conservación de recursos.**

**Múnich.** El nuevo BMW iX3 demuestra la visión de BMW Group sobre la implementación de un enfoque holístico hacia la sostenibilidad del producto a lo largo de todo el ciclo de vida. Durante el desarrollo del producto, se implementaron medidas extensas en toda la cadena de suministro, producción y fases de uso, enfocándose explícitamente en la conservación de recursos y la reducción de la huella ambiental del modelo. De este modo, la Neue Klasse marca un hito importante hacia el logro de los objetivos de CO<sub>2</sub>e\* de la empresa para 2030 y 2050.

\* CO<sub>2</sub>e significa "dióxido de carbono equivalente", una unidad de medida que se utiliza para comparar las emisiones de diferentes gases de efecto invernadero en términos de su potencial de calentamiento global.

### **Beneficios de CO<sub>2</sub>e alcanzables después de solo un año de uso.**

Las amplias medidas de descarbonización en la cadena de suministro resultan en un punto de equilibrio temprano: cuando se carga con electricidad de la mezcla energética europea, la huella de CO<sub>2</sub>e del nuevo BMW iX3 50 xDrive es más baja que la de un modelo comparable con motor de combustión después de aproximadamente 21,500 kilómetros (WLTP combinado). Cuando se carga exclusivamente con electricidad de fuentes renovables, el BMW iX3 50 xDrive supera al modelo ICE comparable después de solo 17,500 kilómetros (WLTP combinado), lo que permite a los clientes potencialmente lograr beneficios de CO<sub>2</sub>e en tan solo un año.

### **Descarbonización en la cadena de suministro**

Los elementos clave para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e en la cadena de suministro son el uso de materiales secundarios y energía renovable, junto con innovaciones en productos y procesos. Esta combinación de medidas ha llevado a una disminución del 35% en las emisiones de CO<sub>2</sub>e en la cadena de suministro durante el desarrollo del producto.

Las celdas de batería Gen6 del sistema de almacenamiento de alto voltaje del BMW iX3 están compuestas por un 50% de materiales secundarios de cobalto, litio y níquel. Además, se aprovechan energías renovables en los materiales del ánodo y cátodo, así como en la producción de celdas. De esta manera, las emisiones de CO<sub>2</sub>e por vatio-hora se redujeron en un 42% en comparación con la celda Gen5 del modelo anterior.

BMW Group se está enfocando cada vez más en el uso de materiales innovadores y secundarios en otros componentes también. Por ejemplo, el 30% de la materia prima secundaria utilizada para la tapa del compartimento del motor y el compartimento de almacenamiento debajo de la tapa delantera es plástico marítimo reciclado. Este material post-consumo consiste en viejas redes de pesca y cuerdas, evitando que estos materiales puedan ser desechados en el océano. El aluminio secundario representa el 80% de los soportes de rueda y los baleros, así como el 70% de los rines de aluminio fundido.

### **'Diseño para la Circularidad': implementación consistente en la Neue Klasse.**

BMW Group aplicó el enfoque de 'Diseño para la Circularidad' de manera consistente en el desarrollo del BMW iX3. Este enfoque se basa en el uso priorizado de materiales secundarios, selección estratégica de materiales y optimización de desmantelamiento. Como resultado, los materiales secundarios representan un tercio de todo el material utilizado en el nuevo BMW iX3 50 xDrive.

Un ejemplo de la implementación de estos tres conceptos es la funda del asiento Econeer, disponible en el acabado interior Essential, cuyo tejido, adhesivo y forro están hechos de PET. Esta elección de mono-material aumenta el reciclaje. Además, el hilo textil utilizado consiste completamente en PET reciclado.

Otros componentes cuyo desarrollo siguió el enfoque de 'Diseño para la Circularidad' incluyen la consola central, el panel de instrumentos y el revestimiento del suelo interior.

### **Eficiencia significativamente mejorada en la fase de uso**

BMW EfficientDynamics implica identificar y aprovechar de manera consistente el potencial de eficiencia en todos los subsistemas del vehículo. Aplicando este enfoque, el consumo de energía del nuevo BMW iX3 es un 20% más bajo que en el modelo anterior (WLTP combinado). Esta mejora significativa se basa principalmente en propiedades aerodinámicas optimizadas, resistencia a la rodadura reducida y consumo de energía a bordo, así como en la combinación inigualable de eficiencia y dinámica del tren motriz.

### **Producción centrada en la sostenibilidad en la Planta de Debrecen de BMW Group.**

Diseñada y construida de acuerdo con los principios de la BMW iFactory, la nueva planta del Grupo en Debrecen, Hungría, está completamente enfocada en la eficiencia, digitalización y sostenibilidad. Es la primera fábrica de automóviles de BMW Group que opera y produce vehículos sin utilizar combustibles fósiles, como petróleo y gas, en condiciones normales de operación. La única fuente de energía para alimentar las operaciones en el sitio es la electricidad. Según la

planificación actual, hasta el 25% de las necesidades anuales de electricidad de la planta pueden ser cubiertas por el sistema fotovoltaico ubicado en las instalaciones. La electricidad restante se obtiene de otras fuentes de energía renovable. El excedente de energía solar se almacena en una unidad de almacenamiento de calor y se utiliza para calentar los hornos de la pintura según sea necesario. Solo se emiten 0.1 toneladas de CO<sub>2</sub>e en la producción de un automóvil BMW iX3, aproximadamente dos tercios menos que en la producción en otras plantas del Grupo.

### **Los objetivos de sostenibilidad de BMW Group.**

El compromiso de BMW Group con el Acuerdo Climático de París y con alcanzar Cero Neto para 2050 o antes es una parte integral del enfoque de sostenibilidad integral de 360° incorporado en la estrategia corporativa. La empresa está persiguiendo objetivos de CO<sub>2</sub>e ambiciosos y derivados científicamente para los próximos años. Por ejemplo, BMW Group tiene la intención de reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>e en al menos 40 millones de toneladas para 2030 (línea base: 2019).

### **Huella de Carbono del Producto verificada por TÜV y de acceso público.**

Durante años, BMW Group ha publicado la huella de sus vehículos, que incluye un informe de gases de efecto invernadero para sus vehículos, verificado por la Asociación de Inspección Técnica TÜV de Alemania. El informe para el nuevo BMW iX3 50 xDRIVE se puede descargar aquí y también está disponible en la aplicación My BMW. Ofrece una mayor transparencia respecto a las materias primas utilizadas y las emisiones de CO<sub>2</sub>e a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo.

Toda la información sobre el kilometraje, consumo de energía, autonomía, contenido energético, dimensiones, pesos, proporción de materias primas secundarias/materiales reciclados y otros datos técnicos y derivaciones del BMW iX3 50 xDrive son provisionales a partir del inicio de la producción en noviembre de 2025.

Todas las variantes de modelo, niveles de equipamiento, datos técnicos, consumo de combustible y datos de emisiones mencionados corresponden a la gama ofrecida en el mercado automovilístico alemán, siempre que el respectivo modelo esté disponible allí. Pueden existir variaciones en otros mercados. Las dimensiones se refieren al modelo base disponible en Alemania; dependiendo del tamaño de los rines y neumáticos, así como del equipamiento opcional seleccionado, las dimensiones pueden variar según la configuración específica.

Los datos de consumo de energía y autonomía se midieron de acuerdo con los procedimientos obligatorios WLTP y cumplen con la Ordenanza de Etiquetado de Consumo de Energía de Automóviles de Pasajeros de Alemania (EnVKV).

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)