

El nuevo BMW iX ya está en los distribuidores de BMW en México.

- 701 kilómetros de autonomía en ciclo WLTP para el BMW iX xDrive 60, 602 km para el BMW iX xDrive 45 y 602 km para el BMW iX M70.
- Contenido de energía 30% mayor en batería de alto voltaje
- Combinación única de lujo progresivo y placer de conducción cero emisiones locales.
- Diseño exterior e interior renovados con más carácter deportivo

En la vanguardia de la electromovilidad, el BMW iX ha establecido una combinación única de lujo progresivo y placer de conducción sin emisiones locales. La nueva edición del Vehículo de Actividad Deportiva (SAV) diseñado exclusivamente para la conducción totalmente eléctrica, subraya su liderazgo con un desempeño de conducción mejorado, combinado con autonomía significativamente mayor. Las modificaciones específicas en el diseño exterior e interior enfatizan el carácter deportivo del nuevo BMW iX. A la vanguardia en el campo de la electromovilidad, el BMW iX ha establecido una combinación única de lujo progresivo y placer de conducción libre de emisiones locales. El nuevo BMW iX ahora logra un alcance WLTP de 701 kilómetros (435 millas), lo cual es excepcional en el entorno competitivo. La autonomía mejorada es otro ejemplo fascinante de la efectividad del paquete de medidas y tecnologías BMW EfficientDynamics.

Las variantes del renovado BMW iX, año modelo 2026, que ya están disponibles para el mercado mexicano son:

Modelo:	Precio sugerido de venta al público:
BMW iX xDrive45	1,799,900 MXN
BMW iX xDrive60	2,069,900 MXN
BMW iX M70	2,539,900 MXN

Las innovaciones en el campo de la tecnología BMW eDrive van de la mano con modificaciones específicas en el diseño exterior e interior que enfatizan el carácter deportivo del nuevo BMW iX.

Gracias al desarrollo continuo de la electrónica de potencia, a la reducción de fricción en los baleros y a los neumáticos de baja resistencia al rodamiento, entre otras cosas, el consumo de energía en el ciclo de prueba WLTP reglamentario se ha reducido en más del 8% (mejor escenario, dependiendo del modelo y el equipamiento). En el caso del nuevo BMW iX xDrive60, esto se traduce en un aumento de autonomía de aproximadamente 60 kilómetros (37 millas).

Exterior: Presencia impresionante, paquete M Sport como una nueva opción

El exterior del nuevo BMW iX tiene una presencia expresiva y una apariencia monolítica con proporciones características de SAV, un lenguaje de diseño reducido a lo esencial y superficies claramente definidas. El diseño frontal llamativo se caracteriza en particular por la parrilla de rediseñada de BMW con un marco especialmente fino y una estructura de líneas verticales y

diagonales en su interior. La parrilla de riñón BMW Iconic Glow con iluminación de contorno (de serie para el nuevo BMW iX M70 xDrive) ahora está disponible como una nueva opción.

Los faros también han sido rediseñados con elementos verticales para las luces diurnas y los indicadores de giro. El equipamiento estándar del nuevo BMW iX incluye faros LED adaptativos con función de luz de curva y nuevas luces de ciudad. La estructura de la parrilla de riñón BMW se extiende a las líneas diagonales de las cubiertas de los faros.

Las cubiertas de las defensas delantera y trasera del nuevo BMW iX tienen un diseño casi sin costuras y una mayor proporción de superficies pintadas en color de la carrocería, dándoles una apariencia deportiva y elegante. El paquete M Sport, ahora disponible como opción para el SAV totalmente eléctrico, enfatiza el carácter dinámico del vehículo con líneas poderosas, tomas de aire llamativas en el frente y reflectores verticales en la parte trasera.

En combinación con el paquete opcional M Sport Pro, el nuevo BMW iX está equipado con faros y luces traseras oscuras M Shadow Line. El modelo superior de la serie se destaca aún más. El nuevo BMW iX M70 xDrive viene de serie con las características de diseño del paquete M Sport y el paquete M Sport Pro, incluyendo una parrilla de riñón BMW específica del modelo con logotipo M, tapas de espejos exteriores negras y exclusivos rines M de 22 pulgadas.

La gama también incluye los nuevos colores Arctic Race Blue metálico, Dune Grey metálico, Carbon Black metálico, BMW Individual Frozen Deep Grey metálico, BMW Individual Frozen Pure Grey metálico, Tanzanite Blue metálico y Space Silver metálico.

Mejora en el desempeño para todas las variantes de modelo

Con un motor eléctrico en cada eje, todas las variantes del nuevo BMW iX cuentan con tracción integral eléctrica. El sistema de propulsión ha sido refinado y la electrónica de potencia ha sido desarrollada para ofrecer más fuerza. El nuevo BMW iX xDrive45 entrega una potencia del sistema que se ha aumentado en 60 kW/82 hp a 300 kW/408 hp. La potencia añadida resulta en una mejora de 1.0 segundos en la aceleración de 0 a 100 km/h (62 mph) a 5.1 segundos. El nuevo BMW iX xDrive60 tiene un aumento de potencia de 15 kW/21 hp a 400 kW/544 hp y acelera de 0 a 100 km/h (62 mph) en 4.6 segundos. Ambos modelos tienen una velocidad máxima limitada electrónicamente de 200 km/h (124 mph).

Más que nunca, el nuevo BMW iX M70 xDrive ofrece características de desempeño particularmente fascinantes. El tren motriz del vehículo BMW M entrega hasta 659 hp en modo Sport y ofrece un par motor (torque) máximo de 1,100 Nm (811 ft-lb), el cual está disponible cuando se activa el Launch Control. El nuevo BMW iX M70 xDrive acelera de 0 a 100 km/h (62 mph) en 3.8 segundos. Usando el método "1-foot rollout"*, el tiempo para acelerar a 100 km/h (62 mph) es de 3.5 segundos. El nuevo BMW iX M70 xDrive alcanza una velocidad máxima de 250 km/h (155 mph).

Único en este segmento: Autonomía de 701 kilómetros (435 millas)

La nueva tecnología de celdas de batería aumenta el contenido de energía de la batería de alta tensión para el BMW iX xDrive45 en aproximadamente un 30% a 94.8 kWh. Las baterías de alta tensión de las otras variantes de modelo proporcionan un contenido de energía utilizable de 109.1 kWh (BMW iX xDrive60) y 108.9 kWh (BMW iX M70 xDrive).

Además, una nueva tecnología de inversor para la electrónica de potencia de todas las variantes de modelo optimiza la densidad de energía del sistema de propulsión. Esto asegura una eficiencia particularmente alta en la transferencia de energía de la batería de alta tensión al motor eléctrico. En combinación con el mayor contenido de energía de la batería para el nuevo BMW iX xDrive45 y otras medidas de eficiencia para todas las variantes, esto resulta en un aumento de autonomía de hasta 40%, dependiendo del modelo. Con un alcance WLTP de 563 a 701 kilómetros (350 a 435 millas), el nuevo BMW iX xDrive60 establece una nueva referencia en su entorno competitivo. Los alcances de los otros modelos aumentan a 490 a 602 kilómetros (305 a 374 millas) para el BMW iX xDrive45 y 521 a 600 kilómetros (324 a 373 millas) para el BMW iX M70 xDrive.

La recuperación adaptativa contribuye a una mayor eficiencia durante la conducción. La función MAX RANGE también puede aumentar el alcance restante antes de la próxima parada de carga en hasta un 25%.

Las fichas técnicas de las tres variantes del nuevo BMW iX van anexos a este boletín de prensa, para más información favor de visitar bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/