

BMW Group anuncia cambios organizacionales en BMW Motorrad Latinoamérica.

- **A partir del 31 de agosto, Dirk Biehler, Director de BMW Motorrad Latinoamérica desde 2022, dejará su puesto de manera voluntaria.**
- **Temporalmente, Kevin Philips, Vicepresidente de BMW Motorrad para América, asumirá las responsabilidades de la región de Latinoamérica.**

Ciudad de México. 14 de agosto, 2025. BMW Group anuncia cambios organizacionales en BMW Motorrad Latinoamérica, con efecto a partir del 31 de agosto de 2025:

Kevin Philips, Vicepresidente de BMW Motorrad para América, informó que a partir del 31 de agosto de 2025, Dirk Biehler dejará su puesto de manera voluntaria como Director de BMW Motorrad Latinoamérica para emprender nuevos proyectos. Temporalmente, Kevin Philips asumirá las responsabilidades de la región de Latinoamérica. Se anunciará en breve el sucesor para el puesto.

Dirk Biehler se integró a BMW Group en 1994, donde ocupó varios puestos, incluyendo Director de Ventas Regionales para BMW Motorrad en Múnich y Gerente Nacional de Mercadotecnia para BMW Motorrad en Estados Unidos. Además, como Jefe de Desarrollo de Canales de Ventas y Relación con el Cliente para Latinoamérica, también participó en el proyecto de sinergia para creación del Hub regional.

En 2022, Biehler fue nombrado Director de BMW Motorrad Latinoamérica. Durante su primer año en este cargo, demostró un sólido liderazgo en los mercados latinoamericanos, logrando un crecimiento en ventas del *17.2% en comparación con 2021. Desde entonces, ha mantenido un fuerte liderazgo de BMW Motorrad en el segmento Premium, con una participación del 50% en el mercado premium regional.

Con su experiencia, contribuyó en 2023 a la regionalización de la marca para Latinoamérica, creando una estructura más eficiente para facilitar y consolidar los informes en las oficinas corporativas de Alemania. Además, durante tres años consecutivos, Latinoamérica ha superado el volumen total de ventas de Alemania, posicionando mercados clave como Brasil en el Top 10 a nivel global.

"Quiero agradecer y felicitar a Dirk por su compromiso, desempeño y destacada carrera en BMW Group y BMW Motorrad a lo largo de los años. Bajo su dirección, BMW Motorrad se estableció en Latinoamérica como la marca de motocicletas líder en el segmento Premium. Su liderazgo también fue esencial para la regionalización de las operaciones de BMW Motorrad en Latinoamérica. Le deseamos mucho éxito en sus proyectos personales." dijo Kevin Philips, Vicepresidente de BMW Motorrad para América.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br



Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/