

Tradición británica con huella internacional, producción de MINI y de Mini clásicos más allá del Reino Unido.

- Los Mini clásicos se produjeron principalmente en Inglaterra, pero también hubo producción en otros países europeos y en otros continentes.
- MINI también tiene hoy en día una huella de producción internacional.

El creador del Mini, Alexander Arnold Constantine Issigonis nació en la ciudad turca de Smyrna, hoy Izmir, de padre británico de origen griego y madre de Baviera, el 18 de noviembre de 1906. Los acontecimientos históricos de principios del siglo 20 llevaron a la familia Issigonis a emigrar a Inglaterra, el resto es historia, pero vale la pena recordar que Sir Alec Issigonis tuvo un origen multicultural e internacional.

La historia de éxito del Mini inició en Inglaterra, sin embargo, las cualidades únicas del Mini como vehículo compacto y de bajo consumo, pero con gran espacio interior y un manejo siempre divertido pronto lo llevaron más allá del Canal de la Mancha y eventualmente a todo el mundo.

Australia y Sudáfrica, destinos naturales para la producción de Mini

Cómo parte de la esfera de influencia británica en el mundo, Australia y Sudáfrica heredaron el volante a la derecha que se utilizaba en Gran Bretaña e Irlanda y por supuesto, fueron desde los inicios del automóvil un campo fértil para la expansión de la industria británica del automóvil.

La producción de Mini en Australia inició en 1961, con kits de piezas que se enviaban desde Inglaterra. Gradualmente se fueron integrando componentes locales y también se produjeron carrocerías adicionales como el Mini Moke y la van Mini. La producción cambió de planta en 1974 y continuó hasta 1978, mientras que la producción del Mini Moke se extendió hasta 1981.

En el caso de Sudáfrica, también hubo producción local y además hubo una gran variedad de versiones, incluyendo el Wolseley 1000, el Mini K y un Mini MK3 que combinaba elementos del Riley Elf y el Mini básico. La producción en Sudáfrica inició desde 1959 y se mantuvo hasta 1983.

Los Mini italianos y españoles.

Mini tuvo una importante presencia en Europa y un gran éxito por las mismas razones que lo hicieron triunfar en su país de origen; pequeño por fuera, grande por dentro y siempre divertido.

La producción en Italia inició en 1965, inicialmente basada en kits enviados desde Inglaterra. A medida que la producción evolucionó, se fue incrementando el contenido local y se hicieron algunas adaptaciones para atender mejor las necesidades del mercado. El Mini clásico se produjo hasta 1975, y su sucesor fue el Innocenti Mini que tuvo una carrocería totalmente nueva diseñada en Italia y se mantuvo en producción hasta 1982.

De forma similar, España también tuvo producción local de Mini con kits CKD armados por Authi, una empresa española que también produjo otros modelos de la British Motor Corporation. Los Mini españoles estuvieron en producción entre 1968 y 1975 con versiones Mini y Mini Cooper.

Producción de Mini clásico en Chile y del MINI Countryman de primera generación en Brasil.

El continente americano también ha escrito algunos capítulos en la historia de Mini e incluso ha tenido una participación en la producción de MINI modernos.

La producción de Mini en Chile inició en 1964 y terminó en 1974, el caso de Chile es especial ya que las autoridades pidieron una integración nacional cada vez mayor, pasando del 25% inicial a 53% en 1968 y 70% en 1971. British Leyland no tenía la capacidad de desarrollar una fábrica completa en Chile, por lo que se optó por construir localmente las carrocerías en fibra de vidrio.

El caso de Brasil es distinto, ya que BMW Group Planta Araquari le dio a BMW Group Brasil la posibilidad de producir distintos modelos para el mercado local y en el 2015 se inició la producción de un pequeño volumen de unidades de la primera generación del MINI Countryman.

Producción de MINI modernos en la Europa continental.

El éxito de los MINI modernos obligó a BMW Group a buscar sedes adicionales para la producción de nuevos modelos MINI para los que ya no había capacidad de producción en

Oxford. Para esto se recurrió a la cooperación con 2 socios externos de producción, uno de ellos en Austria, que produjo el MINI Countryman, y otro en Holanda que por algunos años dio capacidad de producción adicional para modelos MINI:

Recientemente, BMW Group Planta Leipzig se ha convertido en una de las sedes de producción más importantes para MINI, ya que en Leipzig se produce la generación actual del MINI Countryman, tanto en las versiones totalmente eléctricas MINI Countryman E y MINI Countryman SE, como en las variantes con motores de combustión, incluyendo el MINI Countryman John Cooper Works.

MINI en Asia

Los MINI modernos se ensamblaron durante ciertos períodos en las plantas que utilizaban juegos de piezas enviados desde plantas europeas a las plantas de ensamble de BMW Group en la India, en Malasia y en Tailandia.

Actualmente, BMW Group también opera una Planta de producción con un socio externo en Zhangjiagang, China en donde se producen los modelos totalmente eléctricos del MINI Cooper y el MINI Aceman, incluyendo las versiones John Cooper Works.

Esencia británica con huella internacional

La genial idea y la herencia de Sir Alec Issigonis se mantiene viva en todo el mundo y es claro que MINI mantiene su personalidad única, que le ha ganado un lugar en el corazón de los clientes en todo el mundo y del equipo de fanáticos MINI que lo diseñan, desarrollan, producen, venden y mantienen en las múltiples sedes globales de MINI.

Los Mini clásicos y los MINI modernos han permanecido de forma continua con producción en el Reino Unido desde 1959, su siempre divertida personalidad ha sido un excelente embajador de la cultura británica en todo el mundo y se ha enriquecido con los aportes de muchas otras naciones. La nueva familia MINI mantiene intacta su esencia y sigue arrancando sonrisas a los conductores de MINI en los caminos del mundo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción

de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/