

La historia detrás de los colores de un BMW: De la historia y tradición de los colores clásicos, a la gama de más de 150 colores BMW Individual

- Los colores hablan sobre las distintas épocas, sobre cada modelo BMW y sobre los gustos de cada conductor
- Hay múltiples colores en BMW que tienen un significado especial, ligado al deporte motor o a la historia de la marca
- La gama de colores BMW Individual permite a los clientes seleccionar entre más de 150 colores exclusivos

Los colores son más que simplemente diseño: expresan emociones e identidad. Reflejan estilos de vida, hacen declaraciones y definen el carácter. BMW transforma el color en una experiencia. BMW ofrece una impresionante gama de acabados de pintura – desde clásicos legendarios hasta tonos innovadores – permitiendo a los clientes expresar su individualidad con precisión. Con más de 150 colores exclusivos, BMW Individual resalta la dedicación de la marca a la personalización. Consulte a su distribuidor BMW para conocer la oferta de colores y acabados interiores BMW Individual para cada modelo.

Ya sea simbolizando dinamismo, elegancia o progreso tecnológico, las combinaciones de colores de BMW definen cada modelo y convierten a cada vehículo en una expresión de personalidad e innovación.

Colores como espejo de la sociedad

El significado de los colores va mucho más allá de su efecto estético. Capturan el espíritu de la sociedad y se convierten en símbolos de los valores y estados de ánimo de una época. Colores radiantes como el amarillo soleado y el rojo coral simbolizan optimismo y energía, y representan nuevos comienzos, alegría y una perspectiva dinámica.

En contraste, tonos neutros y sobrios como el plateado, gris y beige enfatizan la precisión técnica y la continuidad. Los colores reflejan preferencias personales y valores sociales. Evolucionan con las tendencias y, por lo tanto, se convierten en una parte clave de la comunicación cultural.

Colores históricos que definen a BMW

El azul y el blanco están inextricablemente ligados a la historia de BMW. Estos colores representan las raíces bávaras de BMW, así como la innovación y el progreso.

Matices de color como el Azul Estoril – un azul metálico atemporal que equilibra estilo y dinamismo – o el Azul Le Mans – un tono poderoso que transmite fuerza – reflejan este enfoque. Con acentos llamativos como el Techno Violet, BMW une tradición y modernidad, creando así una firma de diseño distintiva. Incluso el Carbon Black Metallic, un acabado de pintura icónico que se popularizó con la cuarta generación del BMW M5, cambia de un negro profundo a un azul metálico oscuro dependiendo de la incidencia de la luz. En BMW, el blanco

representa claridad y minimalismo. Desde modelos como el legendario primer BMW M3, este color ha estado estrechamente asociado con la tradición de motorsport de BMW.

El Alpine White atemporal enfatiza las líneas precisas y le da a la carrocería un aspecto audaz y purista, mientras que el Mineral White Metallic o el Frozen Solid White destacan con acentos modernos y un sutil efecto de color.

Cómo los colores moldean el carácter del vehículo

Los colores juegan un papel decisivo en la percepción de un vehículo. Moldean la primera impresión, definen el carácter de un modelo y están inextricablemente ligados a su identidad. En BMW, los colores de lanzamiento crean impresiones definitorias desde el principio. Crean un vínculo visual entre el vehículo y su alineación – ya sea dinámica, elegante o poderosa.

Un azul intenso o un verde vibrante enfatizan la deportividad y la innovación, mientras que tonos sutiles como el gris o el negro encarnan una presencia atemporal. En el lanzamiento de las versiones Saloon y Touring de la séptima generación del BMW M5, el Isle of Man Green Metallic equilibró perfectamente la deportividad y la elegancia, mientras que el Frozen Deep Grey acentuó audazmente su diseño poderoso y atlético.

BMW Individual: variedad de colores y exclusividad

Con más de 150 acabados de pintura especiales exclusivos, BMW Individual ofrece una paleta ilimitada para personalizar vehículos. Ya sea un fascinante trabajo de pintura bicolor para la BMW Serie 7 – un pináculo del arte de la pintura que establece estándares en exclusividad y estética – o sofisticados efectos iridiscentes: cada elección de color convierte al vehículo en una declaración audaz.

Los colores Frozen son un punto destacado del portafolio de BMW Individual.

Estas pinturas mate no solo se destacan por su apariencia elegante, sino que también enfatizan de manera única las líneas de un vehículo y acentúan su silueta. Los colores Frozen combinan elegancia con diseño moderno. Gracias a la avanzada tecnología de pintura, ofrecen durabilidad, fácil mantenimiento y estabilidad de color duradera, lo que los hace ideales para el uso diario. Con la plataforma digital [BMW Individual Visualizer](#), el diseño de color se convierte en una experiencia interactiva. Permite a los usuarios explorar y visualizar opciones en 3D. Una amplia gama de acabados de pintura especiales permite la máxima flexibilidad para que los colores y superficies se puedan ajustar con precisión al carácter del vehículo.

Materiales innovadores como la fibra de carbono también abren fascinantes posibilidades de diseño. El Paquete Exterior M Carbon hace posible crear acentos de alto contraste en términos de color y textura de superficie.

Armonía entre el exterior y el interior

La perfecta coordinación entre el exterior y el interior refleja un enfoque de diseño holístico.

BMW combina una experiencia general armoniosa con una amplia gama de opciones de personalización.

Los clientes pueden agregar toques deportivos – como un exterior Frozen Black con interior de cuero rojo – u optar por una elegancia discreta con Mineral White y un interior beige. Esta conexión refleja la filosofía de individualización de BMW: cada cliente es único y tiene características y gustos distintos. Una singularidad que puede expresarse en forma de un vehículo personalizado.

El color combina innovación y excelencia

BMW combina máxima precisión con tecnología de vanguardia y establece nuevos estándares en la industria automotriz. Como pionero, BMW introdujo el Proceso de Pintura Integrado (IPPI) en 2006. Esta tecnología reduce las emisiones y minimiza el consumo de energía al prescindir de pasos de proceso que de otro modo serían estándar. BMW asegura un acabado impecable mientras combina de manera fluida eficiencia y calidad premium. La excelencia técnica también es evidente en proyectos exclusivos. El BMW M850i xDrive Gran Coupé en la edición THE 8 X JEFF KOONS combina once capas de pintura – aplicadas a mano en más de 200 horas – con un diseño único.

El degradado de color del BMW Skytop, que va de un cálido marrón rojizo a un plateado apagado con un efecto de sombra cromada – crea armonía entre el interior y el exterior mientras resalta su diseño elegante. Estos acabados de pintura ilustran cómo la tecnología y la artesanía se combinan de manera fluida en BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/