



## **BMW: el vehículo oficial del Abierto GNP Seguros 2025.**

- BMW, con su amplia gama de modelos, trasladó a las jugadoras e invitados especiales durante el torneo.
- Exhibición de BMW iX xDrive45 y BMW X3 M50, mostrando la tecnología y oferta de producto de la marca.

**México- 27 de agosto de 2025.** BMW fortalece el vínculo con el deporte de alto nivel y la movilidad de lujo al participar como vehículo oficial del Abierto GNP Seguros 2025, consolidando su presencia en uno de los torneos más destacados del circuito WTA 500 en Latinoamérica.

En la decimoséptima edición del torneo, celebrada del 16 al 23 de agosto en el Club Sonoma de Monterrey, Nuevo León, BMW fue el encargado de brindar una experiencia de movilidad sofisticada y eficiente. Las jugadoras, así como los invitados VIP, fueron trasladados a bordo de la flotilla que incluyó modelos de alto desempeño con motores de combustión y vehículos electrificados de última generación como el BMW M5, BMW 750e, BMW XM, entre otros. Esta operación permitió refrendar ante los diferentes públicos, la amplitud en el portafolio de la marca, así como su estrategia de apertura tecnológica que ofrece diferentes trenes motrices.

“Nuestra participación como vehículo oficial del Abierto GNP Seguros 2025 refuerza el compromiso de BMW con la excelencia, la innovación y alto desempeño. Este tipo de alianzas estratégicas nos permiten fortalecer la presencia de la marca en experiencias que conectan con nuestros valores y con los clientes que buscan lo mejor en desempeño, tecnología y estilo de vida”, declaró Luciana Francisco, Directora de Mercadotecnia para BMW en BMW Group Latinoamérica.

### **Innovación y lujo en movimiento**

La marca puso a disposición del torneo una amplia gama de modelos que reflejan la potencia, elegancia y apertura de tecnología de su portafolio actual. En exhibición se encontraron el BMW iX xDrive45 y el BMW X3 M50. Además, los asistentes pudieron realizar pruebas de manejo de los modelos:

- BMW X1 xDrive25e.
- BMW i4 eDrive40
- BMW X4 xDrive30i

Entre los vehículos que transportaron a las jugadoras e invitados, se encontraron:

- BMW M135
- BMW M235 Gran Coupé
- BMW M340
- BMW M3 Competition



- BMW M5 Sedán
- BMW 750e
- BMW iX1 eDrive20
- BMW iX2 xDrive30
- BMW X5 M Competition
- BMW X6 M Competition
- BMW X7 M60
- BMW XM

#### **Acerca del Abierto GNP Seguros 2025.**

El Abierto GNP Seguros, parte del circuito WTA 500, reunió en su edición 2025 a algunas de las mejores tenistas del mundo en Monterrey, consolidándose como una de las competencias más importantes del tenis femenil a nivel internacional. En esta ocasión, participaron 26 jugadoras en la categoría Singles y 16 parejas en Doubles, quienes protagonizaron intensos encuentros a lo largo de una semana de gran emoción y nivel competitivo.

La campeona en Singles fue la joven tenista Diana Shnaider, quien confirmó su ascenso en el circuito WTA con un torneo sólido y lleno de determinación. En la categoría de Dobles, el título fue conquistado por Cristina Bucă y Nicole Melichar-Martinez, una dupla que se destacó por su excelente coordinación y dominio en la cancha. Ambas finales reflejaron el alto nivel del torneo y reforzaron el prestigio del Abierto GNP Seguros como una cita clave en el calendario del tenis profesional femenil.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**



Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**  
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)