

Crece la familia del nuevo BMW X3: Llegan a México las versiones BMW X3 30 xDrive y BMW X3 20 sDrive.

- El X3 20 sDrive con tracción trasera ofrece todas las ventajas de espacio interior y altura sobre el suelo de los modelos SAV de BMW con un atractivo precio.
- El X3 30 xDrive cuenta con el legendario sistema de tracción integral inteligente de BMW.
- Las dos versiones a gasolina se suman al híbrido conectable BMW X3 30e xDrive y al modelo M Performance, BMW X3 M50 xDrive que ya estaban disponibles en México.

La gama de la cuarta generación del exitoso SAV (vehículo de actividades deportivas) mediano de BMW ahora ofrece más variantes en México. Desde su debut en 2003 y su inicio de ventas en el 2004, el BMW X3 ha sido mucho más que un vehículo: ha sido un pionero, definiendo el estándar en el segmento de los Sport Activity Vehicles (SAV) de tamaño mediano, siguiendo los pasos del exitoso BMW X5 cuya primera generación debutó en 1999.

El BMW X3 se adapta especialmente bien a los gustos y necesidades de sus clientes mexicanos, ya que combina el manejo ágil y divertido de un BMW Serie 3 con la versatilidad de una carrocería SAV y con la mayor altura sobre el suelo que es ideal para todo tipo de caminos y de climas.

- El BMW X3 20 sDrive tiene un precio sugerido de venta al público de **1,194,900 MXN**
- El BMW X3 30 xDrive tiene un precio sugerido de venta al público de **1,352,900 MXN**

Con una atractiva personalidad deportiva, gran impacto visual y una versatilidad mayor que nunca, el nuevo BMW X3 asume el papel de todoterreno multi talento para el uso diario, actividades de ocio y escapadas al campo en el segmento central de la marca. Un nuevo lenguaje de diseño otorga a la cuarta generación del Vehículo de Actividades Deportivas (SAV) para el segmento medio premium, una presencia exterior mucho más destacada y un aura de elegancia dinámica. Materiales de alta calidad, equipamiento de serie mucho más generoso, digitalización avanzada y el nuevo BMW iDrive con QuickSelect basado en el Sistema Operativo BMW 9, marcan el tono para el ambiente premium en la cabina de diseño progresivo. El placer de conducir, la seguridad y la comodidad en largas distancias en el nuevo BMW X3 también se benefician de la ingeniería excepcionalmente precisa del vehículo y una amplia selección de sistemas asistencia de conducción y estacionamiento.

El aura de modernidad y las mejoras sustanciales que ofrece la nueva edición proporcionan la base ideal para agregar otro capítulo a la historia de éxito del BMW X3, que comenzó hace más de 20 años. Desde que estableció por primera vez el segmento SAV en la clase premium intermedia, ha sido una pieza clave en el crecimiento constante de la popularidad de los modelos BMW X, de hecho, se convirtió en el modelo más vendido de la marca en 2023. El nuevo BMW X3 se construye en la BMW Group Planta Spartanburg en Estados Unidos y en BMW Group Planta Rosslyn en Sudáfrica, utilizando un proceso de producción enfocado en la conservación de recursos y la circularidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se

comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/