

## **BMW Motorrad presenta el BMW Motorrad Vision CE.**

- **Una mirada al futuro de la movilidad urbana en un vehículo de una sola vía.**

En el autoshow IAA Mobility 2025, BMW Group presenta el BMW Motorrad Vision CE, una visión del futuro de la movilidad eléctrica en vehículos de una sola vía en entornos urbanos, y reafirma su liderazgo en el campo de la movilidad de dos ruedas eléctrica, inteligente y conectada. Además de su motor eléctrico libre de emisiones, las características destacadas del BMW Motorrad Vision CE incluyen la eliminación de la necesidad de casco y ropa protectora, ofreciendo a los usuarios una mayor sensación de libertad y una experiencia de conducción casual y sin preocupaciones. Estableciendo nuevos estándares, el Vision CE ofrece una visión emocional, creativa y fresca sobre el desplazamiento, describiendo el futuro de la movilidad urbana en dos ruedas.

En línea con la estrategia de sostenibilidad de BMW Group, BMW Motorrad se compromete a repensar continuamente la electromovilidad urbana, haciéndola libre de emisiones, innovadora y con diseños revolucionarios. En 2014, BMW Motorrad se convirtió en el primer fabricante premium en combinar un diseño excepcional con un motor eléctrico en la BMW C evolution. La BMW CE 04, una obra maestra en diseño y tecnología de movilidad urbana libre de emisiones, fue lanzada al mercado en 2022. Hasta la fecha, la CE 04 sigue siendo líder en su segmento a nivel mundial. Otro gran avance llegó en 2024 con la BMW CE 02, también eléctrica, que simboliza un estilo de movilidad completamente nuevo, único y extremadamente casual.

Hace veinticinco años, BMW Motorrad revolucionó la movilidad urbana con el BMW C1, un scooter que, gracias a su sofisticado carenado de seguridad, permitía prescindir del casco y la ropa protectora habitual. La BMW Motorrad Vision CE se basa en esta filosofía de diseño fundamental, presentándola en una nueva interpretación con un lenguaje de diseño emocional para crear un vehículo visionario único y con visión de futuro.

El elemento central del BMW Motorrad Vision CE es su concepto de seguridad: un compuesto de tubo metálico conocido como la 'Jaula'. Junto con una construcción de asiento adecuada con cinturón de seguridad, garantiza una experiencia de conducción segura y emocional sin la necesidad de casco ni la ropa protectora habitual.

La altura total reducida de la jaula y su diseño abierto, combinado con una distancia entre ejes larga, le confieren al Vision CE una apariencia alargada, dinámica y visualmente ligera. El uso abierto de aluminio recubierto añade un toque técnico y exclusivo. La combinación del color base mate blanco y el color contrastante negro le da al Vision CE una apariencia clara, minimalista y escultórica. Este innovador esquema de diseño y color se complementa con un elegante asiento mate con letras integradas y acentos en neón rojo en las gráficas y otros detalles destacados.

Otro punto destacado del Vision CE es su función de equilibrio, que permite que el vehículo se mantenga completamente en equilibrio cuando está parado.

El BMW Motorrad Vision CE redefine la diversión de conducir en ciudad sobre dos ruedas, gracias a su diseño único de jaula que elimina la necesidad de casco o ropa protectora. Las diferentes versiones diseñadas resaltan la versatilidad de este vehículo visionario.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)



Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)