

BMW M celebra la comunidad de alto desempeño con GEN M

- GEN M crea espacio para una comunicación a largo plazo
- Paso lógico después de BMW M Town
- El ADN de BMW M conecta a la comunidad global de M
- Para los que ven el alto desempeño como una parte clave de su identidad

Múnich. Con el nuevo impulso de marca GEN M (GENERACIÓN M), BMW M abre un nuevo capítulo en la ilustre historia de la marca, transfiriendo el icónico ADN M a una comunidad global tan diversa como los vehículos mismos. "Nacido en la pista de carreras. Hecho para las calles. El núcleo de una comunidad apasionada." Esa es la identidad de marca de BMW M, profundamente arraigada en su ADN. Con automóviles que han definido los estándares en sus respectivas categorías durante más de 50 años. GEN M es el hogar espiritual para todos aquellos para quienes el automovilismo y el alto desempeño son una parte integral de su identidad.

GEN M Es el paso lógico después de BMW M Town, lanzado en 2018 como un espacio virtual — un hogar de ensueño — para los entusiastas de BMW M. GEN M ya fue una parte tangible de las carreras de 24 horas en 2025 y estuvo presente en el pop-up del BMW M "M Clubhouse" en la IAA Mobility en Múnich (11-14 de septiembre).

"GEN M es para todos aquellos que ven nuestros orígenes en el automovilismo de alto desempeño como un elemento definitorio de su forma de vida", dice Sylvia Neubauer, Vicepresidenta de Clientes, Ventas y Marca de BMW M GmbH. "Es una forma de vida que conecta a personas de todas edades, estilos de vida y aficiones."

Del producto a la personalidad.

GEN M trata sobre el cambio de perspectivas. La nueva plataforma pone en el centro a las personas y su compromiso con el alto desempeño. Al mismo tiempo, también apela a los fanáticos más jóvenes, fomentando su entusiasmo. Lo que une a estas personas no es su origen ni sus ideas. Ni si conducen o van como pasajeros. El nuevo enfoque de GEN M adopta deliberadamente un concepto centrado en la comunidad, apoyado por historias reales de conductores de M en todo el mundo. El alto desempeño y la búsqueda de la excelencia son la característica distintiva y el factor unificador de este movimiento global con un pulso común.

GEN M celebra el automovilismo deportivo, el estilo urbano y la cultura única de los automóviles y las motocicletas M. Incluye a todos los que usan piezas y accesorios M Performance para perfeccionar y personalizar sus vehículos, junto con una comunidad en constante crecimiento en redes sociales. Conecta estilos de vida personales y tecnología, tradición e innovación, historias individuales y entusiasmo colectivo. Y esto significa que es tan diverso como los mismos vehículos BMW M.

Enfoque en la autenticidad y en personas reales.

En el filme de marca "GEN M – Unidos por el alto desempeño", BMW M muestra de qué trata esta nueva era centrada en el BMW M1 y el BMW 3.0 CSL, en todos los modelos y trenes motrices BMW M y en vehículos de competencia de todo tipo. Sin actores, sin escenas montadas, sino personas reales — miembros de la comunidad global M, desde fanáticos acérrimos hasta motociclistas, líderes de opinión y pilotos de carreras. Participan alrededor de 30 personas de distintos mercados y contextos, algunas explican qué significa "M" y la comunidad BMW M para ellas. Y, por muy diferentes que sean, todas comparten una cosa: un compromiso con el alto desempeño. El factor que las une es una actitud, una mentalidad, un sentido de comunidad.

Inicio en Le Mans, tienda pop-up de BMW M en la IAA Mobility en Múnich.

GEN M se presentó por primera vez en la 93ª edición de las 24 Horas de Le Mans. En el stand de BMW M Motorsport, numerosos fans de BMW M, los pilotos de BMW M Motorsport y el CEO de BMW M, Frank van Meel, pudieron immortalizarse firmando, como los primeros miembros de GEN M, un BMW M5 Touring en color Speed Yellow con piezas M Performance, en un BMW Individual. Acompañados por pilotos, entusiastas y miembros de GEN M.

Luego, GEN M hizo su siguiente aparición en la carrera de 24 horas en Spa-Francorchamps, con anuncios de GEN M en el BMW M4 GT3 EVO de ROWE Racing BMW, conducido por los pilotos oficiales Philipp Eng, Dan Harper y Max Hesse. Después, GEN M apareció en eventos de clase mundial como el Festival of Speed en Goodwood (Reino Unido).

Dos autos GEN M harán una gran aparición en el Circuito de Suzuka del 12 al 14 de septiembre, como parte del Intercontinental GT Challenge.

La IAA Mobility 2025 en Múnich ofreció la oportunidad de acercarse a GEN M — o de reconocerse como parte de esta comunidad e incluso llevarse a casa obsequios personalizados de GEN M — con su propio pop-up BMW M, el "M Clubhouse", el "M Clubhouse" estuvo abierto para GEN M y todos quienes quieran ser parte de esta comunidad.

También allí se estrenó la nueva colección de fragancias BMW M. Las eaux de toilette "1972" (BMW 3.0 CSL) y "1985" (BMW M3, E30) hacen referencia a hitos en la historia de BMW M. "2025" marca la entrada de la marca de alto rendimiento en el mundo de las fragancias.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/