



## **BMW Motorrad presentó dos modelos durante el Sol a Sol 2025.**

- Los modelos BMW R 12 GS y BMW R 1300 RT debutaron en México con clientes y entusiastas de la marca en la rodada Sol a Sol.
- El distribuidor de BMW Motorrad, Vecsa Veracruz, inauguró un Enduro Park, espacio que alojará entrenamientos y experiencias off-road de alto nivel.

**México- 23 de septiembre de 2025.** Del **17 al 21 de septiembre de 2025**, se llevó a cabo una nueva edición del **Sol a Sol**, una de las rodadas más destacadas del país. Más de 700 kilómetros fueron recorridos por entusiastas de la marca, desde **Veracruz hasta Acapulco**.

El evento reunió a motociclistas de toda la República Mexicana, con una asistencia de más de 1,283 personas, entre 981 pilotos inscritos, 302 acompañantes.

Para dar el banderazo de salida del Sol a Sol, BMW Motorrad presentó oficialmente los modelos R 12 GS y R 1300 RT. La nueva BMW R 12 G/S captura hábilmente el espíritu de la enduro off-road con motor boxer al estilo de la R 80 G/S en términos de diseño y lo transfiere perfectamente a la actualidad con tecnología moderna. Mientras que la R 1300 RT una cómoda motocicleta touring con excelente desempeño dinámico para Carretera y protección optimizada contra el viento y el clima.

"Este tipo de iniciativas permiten continuar ampliando la comunidad de BMW Motorrad en México con el ADN de aventura y un manejo responsable. Nos llena de orgullo acompañar a nuestros clientes en experiencias que trascienden la carretera y acercarlos a los nuevos modelos de la marca", comentó Carlos Menéndez, Director de BMW Motorrad México.

### **Un nuevo capítulo para el motociclismo off-road.**

Otro de los grandes momentos de esta edición fue la inauguración del primer Enduro Park en Veracruz, operado por un distribuidor BMW Motorrad en México. Este espacio ofrecerá entrenamientos especializados para los participantes, además de sentar un precedente para futuras experiencias de aventura.

BMW Motorrad Vecsa Veracruz activó oficialmente su Enduro Park con el evento "GS Experience", se ofrecieron clínicas de introducción a enduro a más de 60 riders durante el arranque de la rodada "De Sol a Sol".



La pista está construida en un área de 1,600 m<sup>2</sup> de terreno, se integra como promotora oficial de cursos para motociclistas, con capacitación profesional. Sus instalaciones brindan un espacio seguro con senderos de tierra, obstáculos, subidas pronunciadas, y ejercicios técnicos para poner a prueba habilidades como el balance, la potencia de frenado, la tracción y la confianza del piloto.

Su objetivo es ofrecer un entorno donde cada motociclista pueda:

- Aprender y perfeccionar técnicas off-road con instructores certificados;
- Conocer mejor su motocicleta y sus límites con seguridad;
- Disfrutar la comunidad GS de BMW Motorrad y fomentar la camaradería entre pilotos;
- Promover la inclusión, especialmente la participación femenina, y hacer del motociclismo una experiencia para todos.

Con esta edición de Sol a Sol, BMW Motorrad reafirmó su vínculo con la comunidad rider, a través de la rodada más representativa del motociclismo en México, uniendo a apasionados de la marca bajo un mismo camino impulsado por la innovación, la excelencia y el espíritu que define a la marca.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

##### **Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**



Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)