

## **El BMW Art Car World Tour visita Turquía: Contemporary Istanbul celebra su 20º aniversario y los 50 años de la BMW Art Car Collection.**

- **Obras icónicas de BMW Art Cars por Alexander Calder y Julie Mehretu en exhibición. Contemporary Istanbul, la principal feria de arte internacional de Turquía, celebrará su 20ª edición del 24 al 28 de septiembre de 2025 en Tersane, Estambul.**
- **Como parte de la BMW Art Car World Tour, la primera BMW Art Car, diseñada por Alexander Calder, y la última incorporación a la colección por Julie Mehretu #20 serán exhibidas en el piso.**

**Estambul/Múnich.** Contemporary Istanbul, la principal feria de arte internacional de Turquía, celebrará su 20ª edición del 24 al 28 de septiembre de 2025 en Tersane Estambul. La edición 2025 refleja dos décadas de crecimiento de la feria, que se ha convertido en un punto de encuentro vital para coleccionistas, artistas e instituciones de toda la región y más allá. El programa de la feria de este año incluye una selección curada de galerías de todo el mundo y colaboraciones institucionales emblemáticas. Como parte de la BMW Art Car World Tour, la primera BMW Art Car, diseñada por Alexander Calder, y la última incorporación a la colección por Julie Mehretu #20 serán exhibidas en el piso.

Contemporary Istanbul se coloca en el escenario global como parte de la BMW Art Car World Tour, un viaje que recorrerá continentes y continuará hasta bien entrados 2026. Al conmemorar el 50.º aniversario de esta icónica serie, el tour reúne una constelación de exposiciones a lo largo de cinco continentes, enriquecidas por una variada agenda de eventos. Con Estambul uniéndose ahora a las capitales mundiales y a encuentros culturales de primer nivel, la ciudad afianza su estatus como un centro vital en el panorama internacional del arte. Las BMW Art Cars exhibidas se mostrarán juntas por primera vez en Turquía en la BMW Lounge, en la sección de socios de Contemporary Istanbul, y reflejarán la amplitud y diversidad de la BMW Art Car Collection. Una charla dedicada de BMW Art como parte del CIF Dialogues, con la participación del jefe de Engagement Cultural de BMW Group, Thomas Girst, profundizará en la historia y anécdotas de las 20 esculturas rodantes.

El BMW 3.0 CSL de Alexander Calder sentó las bases de la icónica serie cuando el piloto de carreras francés y comerciante de arte Hervé Poulain, junto con Jochen Neerpasch, entonces jefe de Motorsport de BMW, pidieron a su colega artista Calder que pintara un auto. El 3.0 CSL rediseñado por completo, con patrones en rojo, amarillo, azul y blanco, compitió en las 24 Horas de Le Mans de 1975 y se convirtió en favorito del público. Alexander Calder (1898-1976) fue un escultor y artista americano considerado uno de los exponentes más influyentes del Modernismo Clásico. Comenzó su carrera como ingeniero antes de dedicarse al arte. Sus obras más famosas son sus móviles —esculturas ligeras y móviles impulsadas por corrientes de aire o motores eléctricos— y sus esculturas de metal estáticas, a menudo monumentales, conocidas como "stabiles".

La pintora abstracta nacida en Etiopía y radicada en Nueva York, Julie Mehretu, creó la última y 20ª carroza de la colección a partir de un BMW M Hybrid V8 en 2024, donde estrenó en el Centre Pompidou de París y pisó la pista en las 24 Horas de Le Mans. El espacio, el movimiento y la energía han sido motivos centrales en el trabajo de Mehretu. Para su diseño de Art Car, transformó una imagen bidimensional en una representación tridimensional, logrando dinamismo en la forma. Mehretu utilizó el vocabulario de color y forma de su monumental pintura "Everywhen" (2021-2023) como punto de partida para su diseño. Su forma visual abstracta resulta de fotografías digitalmente alteradas, superpuestas en varias capas de rejillas de puntos, velos de neón y las marcas negras características del trabajo de Mehretu.

La BMW Art Car World Tour traza una ruta ambiciosa, con paradas en destinos de renombre como Art Basel Hong Kong, Le Mans Classic en Francia, el Zoute Grand Prix en Bélgica, el Shanghai Motor Show en China y el Concorso d'Eleganza en Italia, entre otros. Exhibiendo la colección de 20 BMW Art Cars icónicas, el tour atestigua el profundo compromiso de la empresa con el alcance cultural global, abarcando más de cien iniciativas en arte contemporáneo, música, cine y diseño.

Aspectos destacados de Contemporary Istanbul 2025 y colaboraciones institucionales  
La 20ª edición de Contemporary Istanbul también profundiza su relación con museos y organizaciones de arte líderes a nivel mundial. Las presentaciones especiales incluirán aportaciones del UBS Digital Art Museum (Hamburgo), la Sigg Art Foundation (Le Castellet) y otros, subrayando el compromiso de la feria con el diálogo internacional.

### **CI 20 enfocado: América**

La sección Focus de la feria este año destacará la escena del arte contemporáneo en Estados Unidos, con especial énfasis en Nueva York. Titulado Focus America, el programa explorará el papel del país en la configuración de narrativas culturales globales y fomentará nuevas conexiones entre artistas, curadores y coleccionistas. Líderes institucionales de importantes museos estadounidenses participarán en una serie de paneles, exposiciones y eventos de networking.

### **CIF Dialogues: "Dispersando Coordinadas"**

La conferencia anual de CIF, "Dialogues", regresa este año con el tema "Dispersing Coordinates: Istanbul and the Shifting Map of Art" (Dispersando Coordinadas: Estambul y el mapa cambiante del arte). El programa reflejará los cambios culturales globales y la evolución de la posición de Estambul en el mundo del arte. Los ponentes confirmados incluyen Jennifer Stockman (Presidenta Honoraria, Guggenheim Museum) y Anne Pasternak (Directora, Brooklyn Museum).

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción

de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)