

El BMW M Team WRT correrá con el BMW M Hybrid V8 en las series FIA WEC e IMSA a partir de la temporada 2026.

- El BMW M Team WRT está expandiendo su programa de Hypercar y representará a BMW M Motorsport en dos series de carreras la próxima temporada
- En la serie IMSA, el BMW M Team WRT relevará la operación del BMW M Hybrid V8 que actualmente lleva el BMW M Team RLL
- Andreas Roos: "Estamos siguiendo nuestra filosofía de enfocarnos y especializarnos en el programa de Hypercar."
- Vincent Vosse: "Nos enfrentamos a un gran reto."

Múnich. BMW M Motorsport continúa consolidando sus esfuerzos en el programa de Hypercar y ampliando su colaboración con el BMW M Team WRT a partir de la próxima temporada. El equipo belga, liderado por el Jefe de Equipo Vincent Vosse, alinearán el BMW M Hybrid V8 en FIA World Endurance Championship (FIA WEC) y también estará en el IMSA WeatherTech SportsCar Championship (serie IMSA) a partir de 2026.

El programa GTP del BMW M Team WRT cubrirá toda la temporada IMSA, incluyendo tanto carreras de resistencia como sprints. La primera salida a pista está programada para la prueba sancionada por IMSA en Daytona (EE. UU.) en noviembre. Para asegurar operaciones óptimas en Norteamérica, el BMW M Team WRT está estableciendo actualmente una base en Charlotte, Carolina del Norte, en los Estados Unidos, donde el equipo responsable de las operaciones de carrera IMSA gestionará los autos.

Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport): "Estoy muy complacido de que estemos ampliando nuestra excelente colaboración con el BMW M Team WRT para incluir la serie IMSA a partir de la próxima temporada. Esto se alinea con nuestra filosofía de enfocarnos y especializarnos en el programa de Hypercar. Aplicamos este enfoque al armar los equipos de pilotos para el BMW M Hybrid V8, y ahora seguimos el mismo camino con el equipo operativo. Junto con el BMW M Team WRT, estamos uniendo nuestras fortalezas para lograr aún más éxito en las series FIA WEC y IMSA. Quisiera aprovechar para agradecer sinceramente al BMW M Team RLL por sus esfuerzos sobresalientes durante los últimos tres años en nuestro programa GTP y por su lealtad a nuestra marca durante 17 años."

Vincent Vosse (Team Principal, BMW M Team WRT): "Nunca he ocultado que estamos muy interesados en competir en la IMSA. Este deseo se está convirtiendo en realidad. En el pasado, participamos en la categoría GT en las 24 Horas de Daytona, pero nunca competimos toda la temporada. Nos enfrentamos a un gran reto, pero nuestro equipo ha adquirido mucha experiencia a nivel mundial en los últimos diez años y nos sentimos listos para este desafío. Conocemos el BMW M Hybrid V8, conocemos a los pilotos, y no podemos esperar para empezar. Muchas gracias a BMW M Motorsport por la confianza y esta fantástica oportunidad."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/