

El 'Corazón' Late: Centro de Energía Completado

- Planta de BMW Group Irlbach-Straßkirchen: Centro de Energía y Estación de Bomberos completados después de solo 14 meses de construcción.
- Proporciona calor, refrigeración, aire comprimido y electricidad para la producción y los edificios. Sin uso de combustibles fósiles.
- Brigada de bomberos en el lugar 24/7 para seguridad.

Irlbach-Straßkirchen. La construcción de la nueva planta de ensamblaje de baterías de alto voltaje de BMW Group en los municipios de Irlbach y Straßkirchen (distrito de Straubing-Bogen) avanza a gran velocidad.

"Con la finalización del edificio del Centro de Energía y la estación de bomberos, hemos alcanzado el siguiente hito importante en el camino hacia la producción en serie de las nuevas baterías de alto voltaje de generación 6 aquí en Baja Baviera", dice Sabrina Kugler, Gerente de Proyecto para la Construcción de Plantas Irlbach-Straßkirchen. "El Centro de Energía proporciona a la nueva planta todos los servicios esenciales. Además, hay alrededor de 3,000 metros cuadrados con condiciones óptimas para el departamento de bomberos".

Por seguridad: Servicio de bomberos en servicio 24/7

En junio, la brigada de bomberos de BMW comenzó su servicio ininterrumpido en el sitio de BMW Group Irlbach-Straßkirchen. Con cinco vehículos de servicio y 26 personas trabajando en turnos, el servicio de bomberos garantizará la seguridad de los empleados en el lugar. Actualmente, el proceso de acreditación como brigada de bomberos de planta está en marcha.

El equipo está compuesto por colegas experimentados de otros sitios de BMW Group en Baviera, así como bomberos de planta recién entrenados reclutados de la región. Dos de los nuevos empleados también son activos en los departamentos de bomberos voluntarios en Irlbach y Straßkirchen. Los eventos de capacitación y ejercicios continúan siendo coordinados estrechamente con las brigadas de bomberos municipales cercanas.

Unidad central de control para todos los recursos esenciales.

Para Silvia Meyer, Jefa de Gestión Inmobiliaria en la Planta de Irlbach-Straßkirchen, el Centro de Energía es el "corazón" de la nueva planta de ensamblaje de baterías de alto voltaje. "Aquí, la producción futura y los edificios auxiliares son abastecidos con todos los medios necesarios: electricidad, refrigeración, calefacción, agua de refrigeración y aire comprimido". Los medios de utilidad son controlados en el llamado Centro de Operaciones. La calefacción, ventilación, aire acondicionado e iluminación del edificio se controlan automáticamente y de manera eficiente en recursos a través de la tecnología de control de energía instalada allí. Con la ayuda de sensores, todas las instalaciones y salas de producción clave se monitorean continuamente y se visualizan en tiempo real en las pantallas de la sala de control.

Calor residual de la producción utilizado para calefacción

El calor residual de los procesos de producción se utiliza para calentar la cafetería, el almacén y los edificios auxiliares a bajas temperaturas. Para ello, bombas de calor en el Centro de Energía convierten el agua refrigerada a aproximadamente 23°C calentada por las plantas de producción en energía térmica a unos 60°C. Cuatro bombas de calor, cada una con 1.8 MW, garantizan una capacidad de calefacción tolerante a fallos.

Todo el sistema de tuberías del Centro de Energía se extiende por 3.8 kilómetros y inicialmente se llena con 500,000 litros de agua. El proceso de producción y ensamblaje para baterías de alto voltaje no requiere agua. El agua potable en el sitio se utiliza solo para cocinas y lavabos. El agua de lluvia recolectada en los techos se utiliza para los inodoros.

El proceso de producción altamente automatizado requiere aire comprimido

La tecnología de manejo de materiales altamente automatizada en el proceso de producción de baterías de alto voltaje requiere continuamente aire comprimido. El centro de energía suministra aire comprimido a 6 bar a los sistemas de producción. Dos compresores redundantes cubren la carga base, y un compresor variable cubre la carga máxima. El calor residual de los compresores también se alimenta al circuito de agua de refrigeración y está disponible nuevamente para calentar la fábrica a través de las bombas de calor.

La planta funciona exclusivamente con electricidad renovable

Aunque una tubería de gas natural atraviesa el sitio, el suministro de energía para la Planta de BMW Group Irlbach-Straßkirchen en operación regular depende completamente de fuentes de energía no fósiles. La planta no está conectada a la tubería de gas natural.

En el nuevo sitio, la electricidad se genera a partir de energía solar para cubrir parte de la demanda total de energía. Se instalará una instalación fotovoltaica en un área de techo de alrededor de 62,000 metros cuadrados. La extensión es más de un tercio del área del techo del futuro edificio de producción, es decir, aproximadamente del tamaño de nueve campos de fútbol. El sistema fotovoltaico será instalado y operado por el proveedor de energía VERBUND. La construcción comenzará en la primavera de 2026, lo que permitirá que se ponga en marcha a tiempo para el inicio de la producción en serie. Cerca de 14,000 módulos fotovoltaicos pueden entregar más de 6 MW pico (MWp) y, por lo tanto, generar más de 6,000 MWh por año. Cualquier electricidad externa adicional requerida provendrá completamente de fuentes renovables.

El suministro eléctrico de la planta de ensamblaje se proporcionará a través de cables subterráneos de 110 kV conectados a una subestación operada por Bayernwerk Netz GmbH en Irlbach, que actualmente está en construcción. Hasta que la subestación esté completada en 2028, una conexión provisional de 34 MW a las líneas de alto voltaje de 110 kV existentes garantizará un suministro de energía estable para el sitio de construcción actual y la futura operación de producción.

Además, se han instalado dos transformadores propios con una capacidad de referencia máxima de 68 MW en el sitio cerca del Centro de Energía. Inicialmente convierten el suministro de 110 kV a 20 kV para distribución en el sitio. Los transformadores ubicados cerca del consumo proporcionan los suministros de 230 V y 400 V.

La antena de radio asegura la cobertura de telefonía móvil

El Centro de Energía también juega un papel clave en la cobertura de telefonía móvil de la planta: una antena de radio en el techo del Centro de Energía proporciona cobertura móvil para las áreas exteriores del sitio. Dentro de la planta, ya se han instalado alrededor de 220 antenas en varios edificios, y se han tendido más de 9.5 kilómetros de cable RF y 3.5 kilómetros de cable de fibra óptica para garantizar la cobertura en todo el sitio.

La herramienta de planificación digital BIM acelera el progreso de la construcción

El edificio de aproximadamente 10,400 metros cuadrados para el Centro de Energía y la Estación de Bomberos se completó en poco menos de 14 meses.

Un contribuyente clave a este corto período de construcción fue el Building Information Modelling (BIM), un método de planificación digital. BMW Group aplica el enfoque BIM de manera consistente en todos los procesos de planificación y realización para la nueva Planta Irlbach-Straßkirchen. El sistema conecta datos y flujos de trabajo de todos los participantes del proyecto desde la planificación hasta la construcción y operación.

El uso de BIM garantiza que todos los participantes del proyecto tengan acceso al estado actual de planificación. El método ayuda a identificar y optimizar las interfaces entre todos los participantes del proyecto en una etapa temprana. Se utiliza un dron autónomo para comparar continuamente el progreso actual de la construcción (según lo construido) con el modelo digital del edificio (según lo planificado). Las desviaciones se identifican rápidamente para que se puedan tomar las medidas correspondientes. BIM es, por tanto, un componente fundamental para una puesta en marcha, aceptación y entrega (proceso IAÜ) sin problemas de los edificios y sistemas.

Puedes encontrar más información sobre la planta de BMW Group Irlbach-Straßkirchen en el sitio web del proyecto: www.bmwgroup-werke.com/irlbach-strasskirchen

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Jooo Veloso jooo.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arrequin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/