

## **BMW x SipaBoards: llevando el placer de conducir, la innovación y el estilo de vida eléctrico al agua.**

- **BMW expande la innovación eléctrica a los deportes acuáticos**
- **Motor eléctrico altamente eficiente**
- **Stand-up paddleboard (SUP) inflable y conectado (auto inflable)**
- **Sistema de montaje innovador para ajustar accesorios rápidamente**
- **Concepto gráfico de BMW Group Designworks, derivado de la Neue Klasse**

**Múnich.** BMW está llevando innovación y movilidad eléctrica a nuevas áreas de la vida con su nueva SUP eléctrica. El BMW x SipaBoards es el resultado de una colaboración con el fabricante esloveno SipaBoards, líder del mercado en su campo. Las tablas son auto inflables y combinan tecnología de propulsión eléctrica con materiales de alta gama, conectividad digital y un sistema de energía flexible. Esta es la primera vez que BMW ofrece un producto eléctrico diseñado para deportes acuáticos, abriendo así un nuevo capítulo en el placer de navegar. BMW Group Designworks se encargó de los aspectos visuales. La disponibilidad del BMW x SipaBoards depende de cada mercado.

### **Estilo de vida eléctrico en el agua.**

El stand-up paddleboarding se ha convertido en un deporte extremadamente popular y a la moda en los últimos años. Reúne actividad física, inmersión en la naturaleza y barreras de entrada bajas, y por ello atrae tanto a principiantes como a entusiastas experimentados de los deportes acuáticos. El BMW x SipaBoards trae una nueva dimensión a la experiencia del paddleboarding en forma de asistencia eléctrica, conectividad y control intuitivo. El resultado es un nuevo nivel de movilidad en el agua y la convergencia entre confort y aventura.

En el corazón del BMW x SipaBoards hay un motor integrado que genera hasta 300 vatios de potencia. Proporciona empuje adicional en movimiento y facilita el remar, especialmente contra el viento o las corrientes. La propulsión, con una hélice desarrollada específicamente para BMW, funciona con cero emisiones y prácticamente en silencio, y ofrece una experiencia de manejo única a velocidades de hasta 7.5 km/h (4 nudos). El motor también resulta útil para inflar la tabla automáticamente antes de salir. La energía necesaria es suministrada por módulos de batería, disponibles con diferentes capacidades para adaptarse a las necesidades individuales, y pueden intercambiarse en solo unos pocos pasos.

### **Solidez estructural y conectividad extensa.**

Su núcleo de costura de gota X-woven especialmente desarrollado ofrece al e-SUP una rigidez estructural y estabilidad excelentes. Es fácil de usar gracias a una nueva interfaz de usuario (UI) con control remoto Bluetooth, cuyo diseño se inspiró en la BMW Neue Klasse, integrada en el remo. Permite al conductor cambiar al Modo FREUDE para obtener más potencia, efectos de iluminación llamativos y retroalimentación háptica. Una app para smartphone añade funcionalidad adicional, permitiendo planificar rutas, monitorear la carga de la batería y utilizar

el rastreo GPS. Una característica de seguridad adicional es el corte automático de energía, que se activa mediante una señal Bluetooth. Si el remo cae al agua, se transmite de inmediato una señal de retorno que corta el motor automáticamente. Esto significa que la tabla se mantiene bajo control en todo momento, incluso en situaciones imprevistas, y hace que la experiencia de remar sea extremadamente segura.

### **Diversión para hasta dos personas por SUP.**

La tabla y el remo de fibra de carbono unen robustez y ligereza, y ofrecen una experiencia de manejo excepcional en el agua. La tabla mide 3.65 m de largo, 0.82 m de ancho, 0.15 m de grosor y pesa 10.9 kg (14.9 kg con el motor). Está diseñada para transportar a dos personas. El diseño fue desarrollado por BMW Group Designworks y guarda similitudes con el lenguaje de diseño de los modelos de la BMW Neue Klasse. Abarca la tabla, el remo de fibra de carbono y los accesorios, subrayando el aspecto elegante y cohesivo en su conjunto. Hay tres variantes de color disponibles. Todos los materiales empleados son extremadamente duraderos, lo que los hace adecuados para la sostenibilidad y para soportar condiciones variables en el agua. La tabla opera de forma silenciosa y sin emisiones.

### **Sistema de montaje inteligente que abre un abanico de posibilidades.**

Otra característica especial del BMW x SipaBoards es el innovador sistema de montaje, que permite fijar accesorios rápidamente a un gran número de puntos en el e-SUP. Por ejemplo, cámaras, altavoces, botellas de agua, bolsas impermeables o incluso hieleras pueden fijarse fácilmente mediante clic y conexión y adaptar la tabla en consecuencia. Iluminación ambiental LED en la parte inferior de la tabla realza aún más el aspecto exclusivo y facilita la navegación en horas de oscuridad.

BMW también ofrece una capsula de accesorios de estilo de vida, que incluye accesorios seleccionados como una cámara Insta360 X5, que permite a los usuarios tomar fotografías y video increíbles durante un paseo, y prendas de la gama BMW. Todo ello significa que el e-SUP no solo es extremadamente funcional, sino que también puede servir como una ventana al estilo de vida personal de su dueño.

Dos configuraciones de batería para disfrutar del paddleboarding eléctrico en el agua. El BMW x SipaBoards se ofrece con dos módulos de batería de 90 Wh. Esta configuración está orientada a propietarios que deseen explorar lagos o costas, por ejemplo, desde el agua. Las baterías permiten entre una y 3.5 horas de tiempo de paddle.

A partir de la primavera de 2026, la tabla también estará disponible con dos módulos de batería de 180 Wh como opción. Están diseñados para tiempos de navegación más largos y dirigidos a personas que planifiquen expediciones prolongadas en el agua. Con estos módulos de batería, los usuarios pueden navegar entre tres y siete horas.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreymgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreymgroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)