



BMW Motorrad extiende su liderazgo en el Campeonato Mundial de pilotos de Superbike en Estoril.

- **Toprak Razgatlioglu logra dos victorias y un segundo lugar en la penúltima ronda de WorldSBK en Estoril.**
- **El piloto del equipo ROKiT BMW Motorrad WorldSBK lidera la clasificación del campeonato con una ventaja de 39 puntos al acercarse al fin de semana final en Jerez, mientras BMW está cerca de Ducati en la clasificación de fabricantes.**
- **Michael van der Mark enfrenta mala suerte el sábado, pero se recupera con dos carreras fuertes el domingo.**

Estoril. Dos victorias más en el camino hacia el título mundial de pilotos y puntos importantes para la batalla de fabricantes: Toprak Razgatlioglu (TUR), BMW Motorrad Motorsport, y el equipo ROKiT BMW Motorrad WorldSBK brillaron nuevamente en Estoril. La penúltima ronda del Campeonato Mundial de Superbikes FIM 2025 (WorldSBK) tuvo lugar en el circuito portugués cerca de Lisboa. Conduciendo su BMW M 1000 RR #1, Razgatlioglu ganó tanto la primera carrera principal como la carrera Superpole, y añadió un segundo lugar en el podio en la segunda carrera. También estableció nuevos récords de vuelta durante el fin de semana. Como líder de la clasificación de pilotos, "El Turco" ahora se dirige a la final de la temporada en Jerez de la Frontera (ESP) con una ventaja de 39 puntos sobre su rival más cercano Nicolò Bulega (ITA / Ducati).

Su compañero de equipo Michael van der Mark (NED) también mostró una fuerte forma en Estoril. En la primera carrera del sábado, se vio involucrado en un incidente con varios pilotos en la primera curva sin tener culpa alguna. Pudo participar en el reinicio, pero enfrentó problemas técnicos y terminó en el puesto 15. En la carrera Superpole, aseguró un importante noveno lugar para mejorar su posición en la parrilla para la segunda carrera, donde terminó décimo, nuevamente dentro del top ten.

En la clasificación de fabricantes, BMW sigue muy cerca de los líderes Ducati, solo tres puntos detrás antes de la ronda final. Un total de 62 puntos aún estarán en juego en las últimas tres carreras de la temporada en Jerez de la Frontera.

Datos y cifras.

Clasificación actual de pilotos (R11/12, después de 33 de 36 carreras).



Pos.	Piloto	Equipo	Fabricante	Puntos
1.	Toprak Razgatlioglu (TUR)	ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team	BMW	580
2.	Nicolò Bulega (ITA)	Aruba.it Racing - Ducati	Ducati	541 (-39)
3.	Alvaro Bautista (ESP)	Aruba.it Racing - Ducati	Ducati	292 (-288)
4.	Andrea Locatelli (ITA)	Pata Maxus Yamaha	Yamaha	284 (-296)
5.	Danilo Petrucci (ITA)	Barni Spark Racing Team	Ducati	284 (-296)
12.	Michael van der Mark (NED)	ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team	BMW	101 (-479)

Clasificación actual de constructores (R11/12, después de 33 carreras de 36).

Pos.	Constructor	Puntos
1.	Ducati	585
2.	BMW	582 (-3)
3.	Yamaha	314 (-271)
4.	Bimota	229 (-356)
5.	Honda	201 (-384)
6.	Kawasaki	86 (-499)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción



de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,



ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joo Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/