

## **Las operaciones de la Planta de BMW Group en Parsdorf se incluyen en el registro ambiental EMAS.**

- **Planta piloto de baterías de alto voltaje en Parsdorf incluida por primera vez.**
- **BMW Group cumple con estrictos requisitos: informe de impacto ambiental ahora disponible en línea**

**Múnich/Parsdorf.** Con la publicación de su Informe de Impacto Ambiental 2024, todas las operaciones de BMW Group en Parsdorf ahora forman parte del registro ambiental europeo, EMAS. Además del Centro de Competencia de Fabricación de Celdas de BMW Group (CMCC) y la logística de piezas de prueba, la planta piloto de baterías de alto voltaje en Parsdorf ha sido incluida en el informe de impacto ambiental y el registro EMAS por primera vez. EMAS significa "Esquema de Gestión y Auditoría Ambiental", que afirma ser el sistema de gestión ambiental más exigente del mundo.

"Estamos muy satisfechos con el registro EMAS de todas nuestras operaciones en Parsdorf, lo que subraya que nuestros procesos operan a un nivel muy alto, tanto económica como ambientalmente", dice Hansjörg Schilp, director del CMCC y planta piloto de baterías de alto voltaje en Parsdorf. "Todo el equipo ha hecho un trabajo excepcional".

### **EMAS: Requisitos estrictos y altos estándares ambientales**

Para estar listadas en el Registro EMAS, las empresas deben cumplir con requisitos estrictos y adherirse a rigurosos estándares ambientales. EMAS es un marco reconocido mundialmente que permite a las organizaciones gestionar y mejorar continuamente su impacto ambiental. Un elemento clave del sistema de gestión ambiental EMAS es la norma internacional de gestión ambiental ISO 14001.

EMAS también se centra en mejoras medibles, transparencia y certeza legal. La auditoría tiene como objetivo apoyar a las empresas en la mejora continua de su rendimiento ambiental, por ejemplo, utilizando de manera más eficiente la energía y los materiales y reduciendo las emisiones, aguas residuales y desechos de sus sitios. Más allá de estos impactos ambientales directos, EMAS también aborda y evalúa aspectos indirectos, incluyendo la sostenibilidad de los productos, la adquisición y las cadenas de suministro, las prácticas de los contratistas y el impacto ambiental de los empleados al desplazarse al trabajo. (Fuente: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/wirtschaft-umwelt/umwelt-energiemanagement/emas-umweltmanagement-quetesiegel-der-europaeischen#systematisches-umweltmanagement-mit-emas>)

### **Operaciones eficientes y conceptos para la economía circular**

El informe de impacto ambiental validado y la inclusión resultante en el Registro EMAS por la Cámara de Comercio e Industria (IHK) de Múnich y Alta Baviera subrayan los rigurosos estándares ambientales mantenidos por BMW Group en Parsdorf. La producción de celdas de batería en el CMCC, una de las tres instalaciones en Parsdorf, se alimenta completamente de electricidad proveniente de fuentes de energía 100% renovables. El agua caliente para la ventilación de procesos se genera utilizando el calor residual recuperado de varios procesos primarios, y las tres instalaciones en Parsdorf utilizan bombas de calor en sus operaciones.

"En nuestras líneas piloto para celdas de batería y baterías de alto voltaje, nos centramos en reducir el uso de materias primas críticas y energía, evitando solventes y desarrollando enfoques innovadores de economía circular", explica Schilp. Las materias primas representan un factor de costo significativo para las celdas de batería y baterías de alto voltaje. El uso eficiente y responsable de estos recursos es, por lo tanto, necesario y también tiene sentido económico. BMW Group está obteniendo información valiosa en este ámbito en Parsdorf. Los materiales residuales del proceso de producción se recogen y, siempre que sea técnicamente viable, se reintegran en el ciclo de creación de valor en los Centros de Competencia de BMW Group a través del reciclaje directo. Este procedimiento innovador permite que los materiales residuales de la producción de celdas de batería, así como las celdas de batería completas, se desmantelen mecánicamente en sus componentes.

### **Informe transparente: Informe de impacto ambiental ahora en línea**

El informe de impacto ambiental para las operaciones de BMW Group en Parsdorf (CMCC, planta piloto de baterías de alto voltaje y logística de piezas de prueba) ha sido revisado de forma independiente por TÜV SÜD Umweltgutachter GmbH y ahora está disponible en línea en: [www.bmwgroup-werke.com/produktionskompetenz/de.html](http://www.bmwgroup-werke.com/produktionskompetenz/de.html)

### **Cómo se crea la celda: pasos de producción para la fabricación de muestras en el CMCC**

La fabricación de celdas en el CMCC en Parsdorf comienza con la producción de electrodos: aquí, el material base, que comprende, por ejemplo, grafito para el ánodo y óxidos de níquel para el cátodo, con aglutinantes y solventes, se dosifica y mezcla en una proporción medida con precisión. Esto crea la llamada "pasta" – lo que significa que las láminas de metal ultrafinas se recubren y luego se comprimen después del secado. En el lenguaje técnico, esto se denomina "calandrado". Se requiere el más alto nivel de precisión: la lámina tiene solo unos pocos micrómetros de grosor, en otras palabras, más delgada que los hilos de una telaraña, mientras que el recubrimiento está en el rango de micrómetros. Durante el ensamblaje de la celda, las láminas recubiertas,

denominadas en el lenguaje técnico como electrodos calandrados, se enrollan en los llamados "rollos de gelatina" utilizando el separador y se insertan en la carcasa de la celda. Las celdas se llenan con electrolito, luego se cargan por primera vez y finalmente se verifican su funcionalidad y calidad.

### **Pioneros en Parsdorf: cómo BMW Group construye baterías de alto voltaje Gen6**

Parsdorf también alberga la planta piloto más grande de BMW Group para baterías de alto voltaje Gen6, donde se desarrollan y prueban los procesos de producción antes de que comience la producción a gran escala en las plantas en serie en Debrecen (Hungría), Irlbach-Straßkirchen (Baja Baviera), Shenyang (China), San Luis Potosí (México) y Woodruff (EE. UU.).

Más de 350 empleados han estado construyendo prototipos iniciales de baterías de alto voltaje aquí desde 2023. Mientras tanto, estas baterías también han sido entregadas a la planta de vehículos en Debrecen, Hungría, donde se instalaron en vehículos de prueba para la Neue Klasse. Para la producción en serie, BMW Group obtiene celdas de batería para sus baterías de alto voltaje de fabricantes de celdas líderes, quienes producen las celdas según las especificaciones de la empresa. Se aplican los más altos estándares técnicos. Al recibir los bienes, se realizan mediciones adicionales, como verificaciones de voltaje. El siguiente paso es el agrupamiento de celdas, donde las celdas de batería se conectan a los refrigeradores. Este paso asegura una óptima aislamiento y enfriamiento de las celdas. Los grupos de celdas y el sistema de contacto de celdas se limpian con láser y se sueldan con precisión. La inspección en línea monitorea continuamente cada costura de soldadura en tiempo real. Un proceso de espumado innovador sigue, asegurando que todos los elementos estén protegidos como una unidad mecánica. La espuma garantiza así la seguridad, estabilidad y durabilidad de la batería de alto voltaje. Luego se cierra, sella y remacha la carcasa. En el paso final de ensamblaje, se instala el Energy Master – la unidad central de control – en la batería de alto voltaje. Se aplica un adhesivo de sellado elástico permanente para asegurar un sellado confiable. Finalmente, cada batería de alto voltaje pasa por una inspección de fin de línea al 100% para asegurar calidad, seguridad y funcionalidad.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**  
**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Julián Argüelles  
Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)  
[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR – BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR – BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)