

BMW Group en el Japan Mobility Show 2025

- **El primer nuevo modelo de la Neue Klasse: el BMW iX3 celebra su estreno en Asia**
- **Asociación entre dos marcas británicas: estreno mundial de la MINI Paul Smith Edition**
- **Edición especial del BMW M2 CS emociona a los fanáticos de BMW M**
- **EL BMW Concept Speedtop aporta atractivo exclusivo al stand de BMW Group**

BMW y MINI tendrán stands impactantes en el Japan Mobility Show 2025. Del 31 de octubre al 9 de noviembre en Tokio se presentarán numerosos modelos y tecnologías futuristas de BMW y MINI, incluyendo el primer nuevo modelo de la Neue Klasse, el BMW iX3, tecnología de celdas de combustible de hidrógeno, la familia MINI con la nueva MINI Paul Smith Edition, el BMW M2 CS edición especial* y el auto concepto BMW Concept Speedtop. BMW Motorrad también estará presente con la BMW CE 02 totalmente eléctrica y la BMW M 1000 RR pilotada por Toprak Razgatıoğlu, campeón consecutivo del Campeonato Mundial FIM Superbike 2025.

Los días 29 y 30 de octubre, representantes de medios internacionales tuvieron la oportunidad anticipada de conocer las exhibiciones de las tres marcas en el stand de 1,100 metros cuadrados en el centro de exposiciones Big Sight de Tokio. Los visitantes podrán también experimentar juegos dentro del vehículo con AirConsole, que debuta con el BMW Operating System 8.5. El nuevo BMW iX3 será uno de los vehículos que ofrecerán esta función, incluyendo títulos mundialmente reconocidos como UNO® Car Party!, Hot Wheels: Xtreme Overdrive™ y PAC-MAN™ Championship Edition.

Estreno en Asia del nuevo BMW iX3, el primer nuevo modelo de la Neue Klasse.

El Japan Mobility Show será escenario del estreno en Asia del primer nuevo modelo de la Neue Klasse: el BMW iX3. Junto al iX3 se presentarán tecnologías revolucionarias que indican el rumbo futuro de BMW Group en su conjunto. Los asistentes verán cómo el BMW iX3 revela avances tecnológicos en movilidad eléctrica, concepto de visualización y control/operación, digitalización, conectividad, diseño y sostenibilidad. Todas las futuras generaciones de BMW se beneficiarán de las innovaciones de la Neue Klasse, sin importar el tipo de sistema de propulsión.

La producción del BMW iX3 para Japón está programada para comenzar en marzo de 2026, con ventas a través de la red de concesionarios BMW en Japón previstas para la segunda mitad de 2026. El iX3 estrena un nuevo lenguaje de diseño para la marca BMW que refleja fielmente los avances tecnológicos logrados. El concepto revolucionario de visualización y control BMW Panoramic iDrive, con la nueva BMW Panoramic Vision y el BMW Operating System X, redefine la experiencia del usuario y crea una orientación perfecta para el conductor, al estilo BMW. La arquitectura electrónica zonal con cuatro unidades de mando de alto rendimiento —los “supercerebros”— es la base para el vehículo definido por software. Una de estos computadoras es el Heart of Joy: con el software BMW Dynamic Performance Control

desarrollado íntegramente internamente, puede gestionar las características de conducción desde el arranque hasta el límite dinámico. Como primer modelo de la Neue Klasse con la sexta generación (Gen6) BMW eDrive, batería de celdas cilíndricas y nuevos motores eléctricos, el BMW iX3 representa un gran avance tecnológico. Su tasa máxima de carga de 400 kW permite agregar 372 km (231 millas) de autonomía en diez minutos, y la función de carga bidireccional convierte al vehículo en una fuente de energía móvil.

El nuevo BMW iX5 Hydrogen a partir de 2028.*

La diversidad de productos sigue siendo un factor clave para el éxito del Grupo BMW. Una amplia gama de sistemas de propulsión —que incluye motores de combustión interna, híbridos enchufables, sistemas eléctricos a batería y, a partir del nuevo BMW iX5 Hydrogen en 2028, tecnología de celda de combustible de hidrógeno— sienta las bases para satisfacer con éxito las diversas demandas y necesidades de clientes en todo el mundo, hoy y en el futuro.

La tecnología de propulsión por hidrógeno se basa en la tercera generación del sistema de celda de combustible que el Grupo BMW desarrolla en colaboración con Toyota Motor Corporation. Este avance tecnológico abre camino a un sistema más compacto, potente y eficiente, aumentando la autonomía y potencia mientras reduce el consumo energético. Centros de competencia en Múnich y en la planta BMW Group Steyr están construyendo los primeros prototipos para esta tecnología. La planta BMW Group Landshut suministra componentes adicionales para el sistema de propulsión.

Estreno mundial de la MINI Paul Smith Edition.

En 1998, Paul Smith estampó su firma en una edición limitada del clásico Mini. Desde entonces, MINI y el diseñador británico han colaborado en varios proyectos. Hoy, el Japan Mobility Show 2025 será el escenario para el último hito de esta colaboración tradicional: el estreno mundial de la nueva MINI Paul Smith Edition. Para esta edición especial, Paul Smith aporta su reconocido lenguaje de diseño "clásico con un giro" a la familia MINI Cooper. El estilo y los detalles combinan la inconfundible estética de Paul Smith con el espíritu simpático, alegre e independiente de MINI.

Colores exteriores exclusivos como Nottingham Green y elementos sofisticados de diseño como la "franja firma" de Paul Smith realzan el aspecto distintivo de la MINI Paul Smith Edition. La dotación estándar incluye rines de aleación negros Night Flash Spoke de 18 pulgadas con acentos en Dark Steel. La firma de Paul Smith en las tapas de los rines y la manija horizontal negra del cofre distinguen a estos autos de edición especial. La MINI Paul Smith Edition estará disponible para los modelos MINI Cooper 3 puertas, 5 puertas y MINI Cooper Convertible. Las ventas globales de las variantes totalmente eléctricas comenzarán con el estreno mundial en el

Japan Mobility Show, mientras que los pedidos para las variantes con motor de combustión interna abrirán en el primer trimestre de 2026.

Estreno en Japón para el BMW M2 CS edición especial.

El BMW M2 CS edición especial celebra su estreno en Japón en el stand del Grupo BMW en el Japan Mobility Show 2025. Su motor seis cilindros en línea de altas revoluciones con tecnología M TwinTurbo —una versión mejorada del motor del M2 estándar— genera impresionantes 390 kW/530 hp a 6,250 rpm. Así, este compacto deportivo de alto rendimiento de BMW M GmbH eleva aún más el placer puro de conducir.

La transmisión M Steptronic de ocho velocidades con Drivelogic envía la potencia a las ruedas traseras del BMW M2 CS. La aplicación de técnicas de construcción ligera inteligente, incluyendo el uso de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP), reduce el peso de esta edición especial en aproximadamente 30 kilogramos comparado con el M2 estándar. Gracias a su menor peso y entrega de potencia ultrarrápida, el BMW M2 CS puede acelerar de 0 a 100 km/h en 3.8 segundos, rompiendo la barrera de los cuatro segundos. El cálculo con el método "1-foot rollout"*** da un tiempo de 3.5 segundos. El sprint intermedio de 80 a 120 km/h toma 3.4 segundos y la velocidad máxima está limitada electrónicamente a 302 km/h. La tecnología del chasis y el sistema de frenos están ajustados para las características de rendimiento mejoradas del motor y el balance específico de peso de esta edición especial, que cuenta con una altura sobre el piso 8 milímetros menor.

El exterior llamativo del BMW M2 CS destaca por numerosos componentes de CFRP y detalles exclusivos, como las tapas de los espejos exteriores M conocidas del BMW M2*, el techo M Carbon estándar en esta edición especial y el difusor trasero específico CS. El interior combina un look exclusivo con la deportividad del Alcantara de alta calidad y diseño ligero innovador, como la consola central de CFRP y los asientos delanteros deportivos M Carbon calefactados y optimizados en peso, tapizados en piel Merino.

Con juegos dentro del vehículo via AirConsole, los usuarios pueden disfrutar clásicos mundialmente reconocidos.

Los visitantes del stand del Grupo BMW en Tokio podrán experimentar juegos dentro del vehículo a través de AirConsole, presentado por primera vez con el BMW Operating System 8.5. El nuevo BMW iX3 ofrecerá esta función, que incluye títulos reconocidos mundialmente como el clásico juego de cartas UNO® de Mattel —adaptado para jugar en el auto y renombrado "UNO® Car Party!". Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT) es una empresa global líder en juguetes y entretenimiento familiar, propietaria de uno de los portafolios de marcas más icónicos del mundo.

Los clientes de BMW también tendrán acceso exclusivo al juego Hot Wheels: Xtreme Overdrive™ que AirConsole, en colaboración con Mattel, ha añadido a su biblioteca. En este

juego, los jugadores pueden ganar puntos con el BMW Vision Neue Klasse X virtual en carreras por la pista Panoramic Drive, desbloquear autos legendarios de Hot Wheels y personalizarlos. Cada carrera es así una exhibición del rendimiento y estilo del BMW Vision Neue Klasse X.

Al mismo tiempo, AirConsole lanzará PAC-MAN™ Championship Edition de Bandai Namco Entertainment Inc. para BMW por primera vez. Esta versión específica de la marca del clásico video juego ha sido personalizada con elementos exclusivos BMW, dando un giro único a uno de los juegos más conocidos del mundo. AirConsole permite a los clientes usar sus smartphones como controles para que todos los pasajeros puedan jugar entre sí.

BMW Concept Speedtop: el turismo deportivo, redefinido.

Añadiendo un vehículo particularmente exclusivo y llamativo al stand del Grupo BMW en el Japan Mobility Show 2025 está el único BMW Concept Speedtop. Este auto concepto de tres puertas fue presentado por primera vez en mayo de este año en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, la renombrada celebración de vehículos históricos a orillas del Lago de Como, Italia. El BMW Concept Speedtop reimagina el modelo turismo deportivo, combinando la elegancia de un shooting brake con un lenguaje de diseño fresco. La exclusividad del BMW Concept Speedtop (que se ofrecerá en una serie limitada estricta de 70 autos) se subraya por su exquisito motor: el V8 más potente que BMW ofrece actualmente.

El exterior del BMW Concept Speedtop se distingue por la pronunciada forma en V tipo nariz de tiburón en el frente, las luces delanteras delgadas y los riñones iluminados. La continuidad del nervio central desde el cofre sobre el techo hasta el alerón trasero le da un perfil dinámico Touring, con salpicaderas anchas que enriquecen su diseño atlético. Su elegancia se acentúa con rines bicolor de 14 radios en estilo abanico, diseñados especialmente para este modelo. Un concepto de color y materiales bicolor conecta el exterior con el interior. Los tonos marrones brillantes del acabado exterior Floating Sunstone Maroon se trasladan a la cabina en la combinación de colores marrón Sundown Maroon con el blanco Moonstone White de los asientos. Además, detalles hábilmente elaborados en estilo brogue tradicional resaltan las superficies revestidas en piel y muestran la artesanía de nivel manufacturero. La cajuela del BMW Concept Speedtop también está forrada en piel y adornada con perforaciones en estilo brogue. La elaboración externa e interna fue posible gracias a la experiencia del taller Manufactory en la planta BMW Group Dingolfing.

BMW X7 se encuentra con la artesanía japonesa.

El auto concepto BMW X7 Nishiki Lounge presentado en el Japan Mobility Show representa la elegante combinación entre el confort de conducción de lujo y la artesanía tradicional japonesa. Con espacio para hasta siete personas, este atractivo modelo concepto basado en el BMW X7 ofrece también gran practicidad. Un espacio tranquilo lleno de belleza, donde las estrellas

brillan, el BMW X7 Nishiki Lounge crea un santuario amplio y sereno. En la cabina, la refinada brillantez de los acabados exclusivos de BMW se combina artísticamente con la vasta extensión de un cielo estrellado, elaborado con técnicas tradicionales de Kioto.

Un esquema de pintura bicolor dedicado transmite de inmediato el aura exclusiva del BMW X7 Nishiki Lounge. Complementando el color principal BMW Individual Velvet Blue, el techo está pintado en Space Silver para evocar el brillo de las nebulosas en el cosmos. Los faros Crystal Light emiten un brillo infinito tipo joya, realizado por la luz suave Iconic Glow. El interior cuenta con un techo panorámico Skyroof con 15,000 LEDs que proyectan una luz estrellada azul pálido por la noche, mientras que el sistema de sonido Bowers & Wilkins Diamond Surround expresa el brillo de la luz en la tierra a través del sonido.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha

comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/