

## **Británico con un giro: la edición MINI Paul Smith.**

- La nueva edición MINI Paul Smith marca el siguiente paso en la exitosa colaboración entre dos íconos británicos.
- Esta asociación se basa en valores compartidos de artesanía, creatividad e innovación, combinando la apariencia distintiva de MINI con el notable lenguaje de diseño de Paul Smith. La nueva edición para la Familia MINI Cooper se destaca con un aspecto único que presenta un giro británico.

**Londres / Múnich.** Paul Smith y MINI, dos marcas británicas tradicionales, han llevado su colaboración al siguiente nivel y han creado algo excepcional: la nueva Edición MINI Paul Smith. Después del MINI STRIP en 2021 y el MINI Recharged by Paul Smith en 2022, el diseñador británico ahora lleva su famoso lenguaje de diseño – 'Clásico con un giro' – a la nueva familia MINI. Ya sea eléctrico o motor de combustión, la edición estará disponible para todos los modelos MINI Cooper de 3 puertas, 5 puertas y Convertible, con la excepción de los modelos John Cooper Works. El aspecto y los detalles no solo muestran el estilo característico de Paul Smith, sino también el espíritu juguetón, optimista e independiente de las marcas. La Edición MINI Paul Smith celebra su estreno mundial el 29 de octubre en el Japan Mobility Show en Tokio.

“No es común ver a dos íconos del diseño británico trabajar juntos de esta manera y es maravilloso que nuestra asociación haya continuado durante tantos años. La Edición MINI Paul Smith ha sido un verdadero privilegio y una oportunidad maravillosa... nuevos colores y detalles inesperados que serán una agradable sorpresa”, añade Sir Paul Smith, expresando sus pensamientos sobre la colaboración y el nuevo diseño.

### **Aspecto inconfundible con un giro británico.**

Combinando el diseño de MINI con el estilo distintivo de Paul Smith: Colores exteriores exclusivos, acentos sofisticados y detalles inesperados llevan la historia compartida de MINI y Paul Smith al presente.

“MINI y Paul Smith encarnan una mentalidad compartida de positividad, abrazando el lema de esta edición: 'Cada día es un nuevo comienzo'. Nuestra colaboración celebra un amor mutuo por el diseño y una meticulosa atención al detalle. Elementos inesperados, como la proyección de 'hello' en el suelo y la inscripción manuscrita de Paul Smith, te hacen sonreír al entrar al coche”, dice Holger Hampf, Jefe de Diseño de MINI.

La Edición MINI Paul Smith ofrece una selección de tres acabados de pintura exterior, dos de los cuales son exclusivos de la edición: Statement Grey es una interpretación moderna del color clásico del Mini Austin Seven de 1959 – un tono de gris claro con tinte azulado y declaración segura de modernidad atemporal. Inspired White es un homenaje contemporáneo al popular color Beige del Mini Clásico, y finalmente el elegante y clásico Midnight Black Metallic de la actual Familia MINI.

Independientemente del color de la carrocería, la pintura especialmente creada Nottingham Green – un tributo a la ciudad natal de Sir Paul – añade acentos sofisticados a los espejos laterales, la parrilla del radiador octagonal, las tapas de los cubos de las ruedas con el logotipo de Paul Smith y como pintura para una de las dos variantes de techo.

Además de las variantes de color, numerosos detalles caracterizan la firma de Paul Smith y hacen que la Edición MINI Paul Smith sea inconfundible: La 'Signature Stripe', una característica de diseño central del diseñador británico adorna el techo en Nottingham Green en la parte trasera del lado del conductor. La versión alternativa del techo presenta elegantes rayas en Jet Black de grosor variable, tanto mate como brillante. El MINI Cooper Convertible Paul Smith Edition se suministra con un techo blando negro.

Todos los vehículos de la edición están equipados con ruedas de aluminio negro de 18 pulgadas Night Flash Spoke con capa transparente teñida en Dark Steel. El logotipo de MINI en la parte delantera y trasera se ofrece en el recién diseñado Black Blue y complementa la composición de colores de Paul Smith y MINI. En la tira de manija horizontal negra en la parte trasera, la firma de Paul Smith hace referencia al espíritu creativo detrás del diseño del vehículo.

### **Elegancia británica en el interior.**

El carácter británico también se refleja en el interior con numerosos componentes que presentan un aspecto moderno y elegante. Las superficies tejidas en el tablero y los paneles de las puertas aparecen en negro, mientras que las telas de Paul Smith en patrones de rayas tono sobre tono sirven de inspiración para la estructura especial del tablero. Los asientos deportivos Nightshade Blue están hechos de Vescin y tienen tejido de punto en las áreas de los hombros y el reposacabezas. Tomado de la Signature Stripe, la costura decorativa en la banda textil del volante está diseñada en colores brillantes - esencialmente Paul Smith.

La pantalla redonda en el centro del tablero también aparece con uno de los tres fondos diferentes de Paul Smith cuando se selecciona el Modo Personal. Pequeños detalles ocultos subrayan la influencia del diseño británico - pero también el carácter juguetón del diseñador: cuando se abre la puerta, el conductor y el pasajero delantero son recibidos con un 'Hello' manuscrito como proyección de luz en el suelo y el lema de Smith 'Cada día es un nuevo comienzo' en el umbral de la puerta, reflejando la mentalidad positiva de ambas marcas. Un gráfico de un 'conejo' estilizado dibujado a mano por Paul Smith en la alfombrilla completa los detalles interiores.

### **Una colaboración que mezcla herencia británica, creatividad audaz y sofisticación contemporánea.**

MINI y Sir Paul Smith: dos íconos que no solo están vinculados por su herencia británica, sino que también miran hacia atrás en colaboraciones exclusivas que resultan en un estilo único. Su historia de éxito creativo conjunto comenzó en 1998, cuando el diseñador creó una edición limitada del Mini clásico: un color azul especialmente creado y ruedas de aleación color antracita a juego le dieron al modelo icónico la firma de Paul Smith.

Para celebrar el 40 cumpleaños del MINI clásico en 1999, el diseñador de moda sumergió un modelo exclusivo en su característico diseño de rayas, utilizando 86 rayas en 26 colores.

En 2021, el MINI STRIP celebró su estreno mundial: un vehículo diseñado utilizando solo lo que Paul Smith consideraba absolutamente necesario. El resultado fue un coche único personalizado que, a pesar de su diseño minimalista y en consonancia con el principio guía de Smith de 'clásico con un giro', no estaba exento de detalles inesperados y amorosos.

En 2022, Paul Smith volvió a las raíces de la colaboración con el MINI Recharged by Paul Smith. Un clásico encontró su camino hacia el ahora: un Mini Clásico de la Edición MINI Paul Smith de 1998 se transformó en un vehículo eléctrico modernizado. Con un enfoque en la

calidad y la funcionalidad, se creó un vehículo contemporáneo que también puede ser visto como un tributo a la tradición y herencia del MINI clásico.

### **Colección Paul Smith MINI**

Pero no solo Sir Paul Smith inspira a MINI con ideas creativas - la inspiración también funciona al revés: el diseñador usa repetidamente MINI como motivo en piezas exclusivas de sus colecciones. Para celebrar el lanzamiento de la Edición MINI Paul Smith, Paul Smith lanzará una colección cápsula de bolsos inspirada en detalles de la última colaboración MINI.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la

inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)