

BMW Group fomenta jóvenes líderes de pensamiento.

- Múnich, un centro global para jóvenes pensadores esta semana.
- La Cumbre One Young World reúne a jóvenes líderes de pensamiento de 196 países.

Múnich. En 2025, la capital bávara acoge la Cumbre One Young World, una destacada conferencia de jóvenes líderes de todo el mundo. Con delegados de 196 países, la Cumbre es uno de los pocos eventos globales que reúne a jóvenes de todos los continentes y les ofrece una plataforma. Ahora se lleva a cabo en la Ciudad de Múnich por segunda vez. Con su mezcla especial de tradición, innovación y calidad de vida, Múnich es el lugar ideal para perseguir el objetivo común de desarrollar soluciones innovadoras y visionarias para los desafíos sociales.

Ilka Horstmeier, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Recursos Humanos y Bienes Raíces, comentó: "La Cumbre One Young World 2025 en Múnich reúne a jóvenes líderes de todo el mundo para inspirar y conectar. Para nosotros en BMW Group, la responsabilidad social se extiende mucho más allá de nuestros productos y organización: al apoyar One Young World, fomentamos el liderazgo responsable y alentamos a los jóvenes a tomar posición y seguir comprometidos en resolver los desafíos del futuro."

BMW Group fomenta a jóvenes líderes

Como socio premium de One Young World, BMW Group desempeña un papel activo en la serie de eventos. Se ve a sí mismo como una parte integral de la sociedad y apoya el desarrollo de soluciones para enfrentar desafíos globales. Un aspecto de esto consiste en fomentar una generación de futuros líderes dedicados a lograr una sociedad responsable, justa y con visión de futuro. Desde 2016, BMW Group ha tenido su propia delegación de jóvenes líderes comprometidos, de entre 18 y 30 años, en el foro de cuatro días, que ve como una oportunidad para contribuir a un futuro mejor. Este año, volverá a realizar la ceremonia de clausura en BMW Welt, un símbolo de tecnología, diseño y experiencias emocionales.

Impulsar el cambio juntos

La Cumbre One Young World es una invitación para debatir sobre temas sociales, empresariales y ambientales, compartir conocimientos y experiencias, hacer preguntas críticas y establecer conexiones duraderas. El objetivo es permitir que jóvenes talentosos y ambiciosos impulsen activamente el cambio. Los delegados provienen de diversos orígenes, desde negocios y ciencia hasta ONG. BMW Group ve en esta diversidad y compromiso apasionado el potencial de la conferencia internacional.

Con una delegación de BMW Group de más de 50 personas, el evento de este año se centrará en educación, economía circular, tecnología responsable, combate al odio, y paz y seguridad. Para aportar aún más ímpetu y diferentes perspectivas, una variedad de figuras influyentes de negocios, política, deporte y cultura harán apariciones como invitados. Uno de ellos será Philipp Lahm, ex capitán de la selección nacional de fútbol de Alemania y campeón mundial de fútbol en

2014. Hablará con Ilka Horstmeier en la ceremonia de apertura de la Cumbre el 3 de noviembre en el Olympic Hall de Múnich.

La educación es clave

En una discusión de panel durante la conferencia de cuatro días, Ilka Horstmeier explorará cómo el liderazgo efectivo puede ayudar a restaurar la confianza en las instituciones, la ciencia y la democracia, y el papel clave de la educación en esto. Sus panelistas serán Su Excelencia Miguel Ángel Moratinos, Subsecretario General de las Naciones Unidas y Alto Representante de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC); y Gabriela de la Torre, responsable de educación para dotados y talentosos en el Ministerio de Educación de México y Directora General del Programa Adoptar un Talento (PAUTA), dedicado a proporcionar actividades extracurriculares para apoyar a niños y jóvenes en México que buscan seguir una carrera en las ciencias.

BMW Group ha estado comprometido durante mucho tiempo con iniciativas educativas en sus diversos sitios, y un millón de niños y jóvenes ya se han beneficiado. Su colaboración de larga data con la UNAOC fomenta principalmente iniciativas de base para desarrollar su conocimiento en materias STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), que son fundamentos importantes para carreras en las áreas que permiten la participación en el crecimiento global.

Además, BMW Group invitará a los delegados de la conferencia a unirse a un taller interactivo sobre economía circular. Los participantes aprenderán más sobre cómo los principios de circularidad pueden integrarse en ideas de negocios para ayudar a ahorrar recursos y emisiones de CO2.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/