

Los primeros 50 años del BMW Serie 3, el sedán deportivo que definió su segmento.

- El BMW Serie 3 se presenta por primera vez en 1975
- La combinación de una carrocería espaciosa y práctica con un manejo ágil y divertido inaugura un nuevo segmento en el mercado del automóvil
- 7 exitosas generaciones después, el BMW Serie 3 sigue ocupando un lugar especial en el corazón de millones de clientes

Presentado por primera vez en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) de Frankfurt en 1975, el BMW Serie se ha convertido desde entonces en el modelo más exitoso de BMW y en un líder de ventas internacional.

El BMW Serie 3 es un muy efectivo embajador global de los atributos centrales de BMW. Su historia es un testimonio de los avances logrados por el fabricante alemán en áreas como el manejo deportivo, la eficiencia, la seguridad, la comodidad y la conectividad, y por supuesto en el desarrollo del diseño y la identidad de la marca BMW.

Una y otra vez, la introducción de innovaciones tecnológicas de vanguardia en el BMW Serie 3 ha abierto nuevas posibilidades en el segmento de sedanes de tamaño mediano. Además, durante cinco décadas, el BMW Serie 3 ha sido líder con nuevos conceptos de vehículos que han ampliado la línea de modelos de la marca e inyectado ideas frescas en el su segmento.

A continuación, una breve reseña de las siete generaciones del BMW Serie 3:

E21, 1a generación

1975-1983

Con una dinámica de conducción sin igual, El BMW Serie 3 de la primera generación, demostró ser un digno sucesor del legendario BMW 02. Su perfil distintivo con una parte trasera elevada y la línea de carácter a lo largo de la carrocería fue creación de Paul Bracq, Director de Diseño de BMW desde 1970 hasta 1974.

El BMW Serie 3 fue el primer automóvil de su clase en ofrecer un motor de seis cilindros en línea, cimentando así las bases para una historia de éxito que continúa hasta el día de hoy. La primera generación pronto ganó muchos aficionados: se produjeron 1, 364,039 unidades.

E30, 2a generación

1982-1994

Siete diferentes estilos de carrocería mostraron el compromiso de BMW para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente. En 1982, el nuevo Serie 3 se lanzó como un sedán de dos puertas, mientras que el sedán de cuatro puertas estuvo disponible a partir de septiembre de 1983.

El BMW Serie 3 convertible y la ahora legendaria primera generación del BMW M3 salieron a la luz dos años más tarde. El modelo M de alto rendimiento disfrutó de una carrera exitosa en DTM y en campeonatos de turismos en Europa, así como victorias en IMSA en los Estados Unidos.

Las versiones de tracción integral y a diésel del BMW Serie 3 fueron lanzadas por primera vez con la segunda generación del BMW Serie 3. Se produjeron 2,339,951 vehículos BMW Serie 3 de la segunda generación.

E36, 3a generación

1990-2000

La tercera generación del BMW Serie 3 adquirió uno de los avances de diseño más significativos de su historia hasta la fecha. A simple vista, se nota su orientación hacia el estilo de los coupés, con parabrisas y ventana trasera mucho más inclinados. De igual manera, el ángulo del toldo tenía una línea claramente más baja. La tercera generación fue notable por su aerodinámica mejorada, marcada por los dobles faros redondos instalados debajo de una cubierta transparente.

La dinámica de conducción mejorada y los motores de alto rendimiento aseguraron que la tercera generación pudiera continuar con el legado deportivo del BMW Serie 3. Las actividades en el deporte motor incluyeron una victoria en la carrera de 24 horas de 1998 en el Nürburgring, donde un BMW 320d logró la primera victoria de un automóvil con motor a diésel en una carrera de 24 horas.

La tercera generación fue también el primer modelo BMW Serie 3 que se produjo en parte en la planta de Toluca en México, la cual ensamblaba a mano los autos a partir de

juegos de piezas. Liderando el crecimiento del entonces nuevo mercado mexicano para BMW.

E46, 4a generación

1997-2006

En 1997 se realizó el lanzamiento de la cuarta generación del BMW Serie 3. Al igual que antes, el Sedán fue el primer modelo en salir a la luz, seguido por variantes Coupé, Convertible, Touring, Compact y el M3.

Gracias a su perfil, la cuarta generación del BMW Serie 3 reinterpretó los elementos tradicionales del diseño sedán de BMW. El diseño en tres volúmenes se mantuvo (con una clara división entre el cofre, la cabina de pasajeros y la cajuela). Sin embargo, tanto el parabrisas como los vidrios traseros y laterales, así como los pilares que separan el panel del toldo, fueron rediseñados.

Estos nuevos cambios de diseño, así como las mejoras en la tecnología de chasis y motorización, fueron un completo éxito: con 3,266,885 unidades vendidas, la cuarta generación del BMW Serie 3 ha sido el modelo BMW más vendido de todos los tiempos

E90, 5a generación

2006-2011

La quinta generación introdujo las tecnologías de BMW EfficientDynamics al BMW Serie 3. Con esta iniciativa, la compañía se comprometió a reducir las emisiones de sus vehículos, una apuesta desafiante para un fabricante de automóviles premium de alto rendimiento. Este modelo representó un gran salto en materia de aerodinámica, así como en avanzadas motorizaciones a gasolina y diésel, en combinación con medidas inteligentes de reducción de peso.

Los propulsores BMW TwinPower Turbo iniciaron una nueva era en BMW para los motores a gasolina turbocargados en el BMW 335i, mientras que las variantes M3 se beneficiaron de un motor V8 de alto rendimiento. Se fabricaron 3,102,343 unidades de la quinta generación del BMW Serie 3.

F30, 6a generación

2011-2018

En 2011 fue lanzada la sexta generación del BMW Serie 3, con la cual por primera vez se diferenciaron mucho más las versiones Coupé y Convertible de las versiones de Sedan y Touring, iniciando la comercialización del BMW Serie 4. Un nuevo estilo de carrocería; el BMW Serie 4 Gran Coupé atiende las necesidades cada vez más especializadas de los clientes en cuanto a versatilidad y elegancia.

La sexta generación también ofreció versiones híbridas por primera vez y el M3 se separó de la plataforma del BMW Serie 3, ganando elementos estructurales reforzados con fibra de carbono, así como secciones de la carrocería claramente diferenciadas.

Se alcanzaron tres logros importantes durante el ciclo de producción de la sexta generación del BMW Serie 3. En 2015, la planta de BMW Group en Múnich produjo su décimo millón de BMW Serie 3 Sedán; sólo dos años después se produciría la unidad 15 millones de este modelo. Asimismo, después de 35 años de producción, el último BMW Serie 3 cruzó la línea final en la planta de BMW Group en Rosslyn, Sudáfrica, que ahora produce el BMW X3.

La producción total de la 6ª generación del BMW Serie 3 fue de aproximadamente 2.6 millones de unidades.

G20, 7ª generación

A partir de 2019

La generación más reciente del BMW Serie 3 redefine el lenguaje de diseño de BMW. Una característica sorprendente es la parrilla de riñones más grande, que es más ancha que en la versión anterior, y que está mucho más integrada al diseño frontal.

La séptima edición, no obstante respalda la tradición de diseño de los modelos anteriores, conservando su espíritu de Sedán Deportivo. La dinámica del chasis mejorada, y una estructura de carrocería más ligera y más rígida muestran claramente que este es definitivamente un BMW Serie 3.

El hardware más innovador de BMW sólo puede acompañarse con software de vanguardia. La última generación incorpora a un nuevo asistente, basta decir en voz

alta: "Hola BMW", y el nuevo BMW Serie 3 reconocerá tu voz y prestará atención a cada una de tus palabras.

La actualización de modelo a la mitad del ciclo de vida, que inició su producción en el verano del 2022, ofrece nuevas cubiertas de defensas delantera y trasera, luces delanteras y parrilla de riñón rediseñadas. Además, se integra la nueva pantalla curva en el panel de instrumentos, como parte del sistema de información, comunicación y entretenimiento BMW iDrive 8.

La innovación no se detiene nunca en BMW y la variante híbrida conectable del BMW Serie 3 recientemente ha incrementado la capacidad de su batería permitiendo una autonomía en modo eléctrico de más de 100 kilómetros.

A mediados del 2025, la producción del BMW Serie 3 de séptima generación ya ha superado los 2.5 millones de unidades.

De México para el mundo

En el 50 aniversario del BMW Serie 3, BMW Group Planta San Luis Potosí es, junto con Múnich, una de las plantas sede de la producción global del BMW Serie 3 que se exporta a todo el mundo, el BMW Serie 3 también se produce en China para el mercado chino.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/