

BMW de México celebra los 50 años del BMW Serie 3 con el BMW 330e 50 Jahre Edition, una edición conmemorativa hecha en México para clientes mexicanos.

- El BMW Serie 3 se presenta por primera vez en 1975.
- En México se produjo el BMW Serie 3 de la tercera generación a partir de 1995 en la antigua planta de Toluca, en donde también se produjo la cuarta generación.
- BMW Group planta San Luis Potosí es una de las sedes globales de producción del BMW Serie 3 de la séptima generación.
- La edición especial BMW 330e 50 Jahre, que también se construye en San Luis Potosí, celebra los primeros cincuenta años del BMW Serie 3 y las sonrisas millones de conductores en los caminos del mundo.

El BMW Serie 3 es el modelo más exitoso de la historia de BMW y es un líder de ventas internacional, que también es un muy efectivo embajador global de los atributos centrales de BMW. Su historia es un testimonio de los esfuerzos exitosos de BMW para permanecer en la vanguardia en áreas como el manejo deportivo, la eficiencia, la seguridad, la comodidad y la conectividad, y por supuesto en el diseño y la identidad de la marca.

Las primeras dos generaciones del BMW Serie 3, conocidas internamente como E21 y E30, no se vendieron en México, y salvo por algunas importaciones hechas por particulares solo se podían conocer en revistas internacionales o durante viajes al extranjero. Ver un BMW rodando por caminos mexicanos era todo un acontecimiento, pensar en manejar uno era algo que solamente los soñadores se permitían, mientras que imaginarse que algún día pudiera producirse en México era ya algo que sonaba a una fantasía disparatada.

1995, el sueño se hace realidad

En 1994 fue inaugurada la Planta de ensamble de BMW en Lerma, Estado de México, cerca de la ciudad de Toluca. Simultáneamente BMW de México iniciaba su operación y los primeros distribuidores de la marca abrían sus puertas en el país. Menos de un año después, el primer BMW Serie 3 hecho en México, un BMW 325i modelo 1995 ya rodaba por los caminos de México.

La Planta de Lerma utilizaba un sistema de manufactura conocido como SKD (semi knock down), en el que se recibían las carrocerías ya pintadas que se enviaban desde Alemania para posteriormente montar todos los componentes que forman parte del vehículo. Este modelo de producción de bajo volumen le permitió a BMW Group avanzar

gradualmente el crecimiento de su red de distribuidores en México, a la vez que desarrollaba proveedores regionales.

Llegó 1999 y la Planta de Lerma comenzó la producción del E46, la segunda generación del BMW Serie 3 que fue especialmente bien recibida por lo clientes en México. Uno de los BMW Serie 3 hechos en Lerma, ha sido la estrella de una emotiva historia ya que permaneció por más de 20 años en la flotilla de BMW de México, en donde se ganó, como un compañero más, su apodo: "Franky". Después de más de 245,000 kilómetros, Franky rodó hasta San Luis Potosí y fue restaurado por los aprendices de BMW Group Planta San Luis Potosí.

La 5ª y la 6ª generación del BMW Serie 3 también fueron apreciadas por los clientes mexicanos y prepararon el camino para lo que alguna vez se antojaba imposible: una planta BMW en México que exportaría a todo el mundo.

En 2019 BMW Group Planta San Luis Potosí inicia la producción del BMW Serie, de México para el mundo. La inauguración oficial de la planta en San Luis Potosí en junio del 2019 marcó el inicio de una nueva era para BMW en México, el BMW Serie 3 se produciría en México para exportarse a todo el mundo convirtiéndose en un excelente embajador, mensajero del talento y la pasión de los mexicanos.

El BMW 330e 50 Jahre Edition, el homenaje al BMW Serie 3 hecho por el talento mexicano.

Tomando como base el BMW 330e, la variante híbrida conectable del BMW Serie 3. BMW de México ofrece a sus clientes el BMW 330e 50 Jahre Edition que agrega detalles únicos como la placa de BMW Serie 3 50 Jahre en la consola central y en los estribos de las puertas delanteras.

Todos los BMW 330e 50 Jahre Edition llevan de serie los paquetes M y M Pro, con acabados interiores en plástico reforzado con fibra de carbono, frenos delanteros M Sport con Calipers (mordazas) fijas de 4 pistones pintadas en rojo brillante con el logo de M.

El equipo específico de la edición BMW 330e 50 Jahre también incluye Carcasas de espejos en negro, línea exterior alrededor de las ventanas y parrilla en color negro de brillo intenso, rines en estilo 1038 M bicolor de 19" con birlos de seguridad y spoiler trasero M, además de todo el equipo que ya se incluye el BMW 330e.

El BMW 330e 50 Jahre Edition ya está disponible en los distribuidores de BMW en México con un precio sugerido de venta al público de \$ 1,439,900 MXN.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/