

## Premio BMW M en MotoGP™: Marc Márquez domina la temporada 2025 y rompe récord.

- Marc Márquez se adjudica el codiciado BMW M Award en MotoGP™ por octava vez.
- El premio para el piloto con la vuelta más rápida de la clasificación en 2025: el nuevo BMW M2 CS.
- Entrega del coche del ganador en la final de la temporada en Valencia.

**Valencia.** El ganador del BMW M Award 2025 en MotoGP™ es Marc Márquez. El poseedor del récord en esta competición especial se ha llevado una vez más el codiciado premio al poleman de la temporada —por octava vez. El español ya había hecho historia al ganar el BMW M Award siete años consecutivos entre 2013 y 2019. Ahora Márquez ha vuelto a lo más alto. Su premio este año es el nuevo BMW M2 CS. La entrega del coche del ganador tuvo lugar el fin de semana, tras la última sesión de clasificación de la temporada en Valencia, España, donde Carmelo Ezpeleta, CEO del titular de los derechos de MotoGP™, Dorna Sports, y Axel Mittler, Marketing Manager de BMW M GmbH, hicieron la entrega de las llaves.

Tras varios años difíciles, Márquez protagonizó una impresionante remontada en 2025. Dominó la temporada y aseguró el título mundial con antelación, ya en Japón, en la 17.º de las 22 pruebas. En la clasificación del BMW M Award, Márquez sumó tantos puntos —con ocho posiciones de pole y cinco salidas más desde primera fila— que ya no pudo ser alcanzado, a pesar de haberse perdido las cuatro últimas rondas de la temporada por lesión. Márquez ganó el BMW M Award 2025 con 351 puntos, finalizando ocho puntos por delante de su hermano Álex Márquez, segundo clasificado. Al igual que en las carreras, los pilotos de MotoGP™ reciben puntos para el BMW M Award según sus posiciones de clasificación. Al final de la temporada, el ganador recibe un exclusivo automóvil de altas prestaciones de BMW M. Este codiciado premio se entrega cada año desde 2003.

Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sports, dijo: "Enhorabuena a Marc Márquez. Ha protagonizado una remontada impresionante esta temporada y una vez más ha demostrado por qué es uno de los mejores pilotos de MotoGP de todos los tiempos. Desde 2013 le hemos entregado las llaves de un nuevo BMW M siete veces consecutivas en la final de la temporada, y me alegra que podamos hacerlo de nuevo este año. Su rendimiento y talento han sido sobresalientes, y se merece verdaderamente el BMW M Award esta temporada. Al mismo tiempo, mi agradecimiento a BMW M GmbH. Desde hace 22 años el BMW M Award forma parte integral de MotoGP, convirtiéndose en una auténtica tradición. Es un reconocimiento especial a lo que nuestros pilotos y sus equipos logran fin de semana tras fin de semana en la clasificación."

Axel Mittler añadió: "Lo que Marc Márquez ha mostrado esta temporada ha sido sencillamente increíble. Enhorabuena a nuestro ganador récord: siete victorias consecutivas ya fueron históricas, pero su octavo triunfo en el BMW M Award es realmente notable, sobre todo teniendo en cuenta que construyó una ventaja tan grande en la clasificación que ni siquiera su lesión pudo impedirle ganar. Nos complace añadir a la colección de coches ganadores de Marc nuestro nuevo BMW M2 CS. Este deportivo de altas prestaciones vuelve a marcar el listón en su segmento y, con su pura potencia, dinámica y agilidad, es el coche perfecto para el actual mejor

piloto de MotoGP del mundo. Le deseamos a Marc que disfrute mucho de su premio —y una pronta recuperación para que pueda volver a emocionarnos la próxima temporada.”

Marc Márquez declaró: “Me ha costado unos años, pero estoy muy contento de volver a ver mi nombre en la lista de ganadores del BMW M Award. Esta temporada ha sido un sueño para mí, aunque obviamente no imaginé que terminaría con una lesión de hombro que me hizo perder las últimas carreras. Pero es genial estar aquí en Valencia y ser reconocido de nuevo como el piloto más rápido en clasificación —¡por octava vez! Me enteré de que había ganado mientras estaba comprando fruta —mi hermano Álex no consiguió en la antepenúltima clasificación en Portimão el resultado necesario para mantener abierto el concurso. ¡Pero le prometí que él también podrá conducir el coche! Para nosotros siempre es algo especial que nuestras actuaciones en la pista sean reconocidas de esta manera. Ahora toca el parón invernal, y mi objetivo para 2026 está claro: ganar de nuevo el campeonato del mundo, y este premio.”

El coche del ganador 2025, el BMW M2 CS, es el último y exclusivo modelo especial de BMW M GmbH en el segmento de deportivos premium compactos. Impresiona por su agilidad excepcional, un aumento de potencia significativo, dinámica de conducción sobresaliente y rasgos de diseño especialmente deportivos. El motor de seis cilindros en línea con tecnología M TwinPower Turbo y características de alto régimen entrega unos impresionantes 390 kW/530 hp. La transmisión de potencia al eje trasero corre a cargo de la caja M Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic, de serie. El BMW M2 CS acelera de 0 a 100 km/h en apenas 3.8 segundos. Gracias al uso extensivo de componentes de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP) tanto en el exterior como en el interior, el BMW M2 CS es también el M2 más ligero de la generación actual.

Como parte de sus amplias actividades como “Coche Oficial de MotoGP™”, BMW M GmbH entrega el BMW M Award al mejor clasificador al final de cada temporada. Antes de que Márquez ampliara su récord en 2025 con su octava victoria, Francesco Bagnaia había ganado el codiciado premio en los tres años anteriores. La lista de ganadores desde la creación del premio en 2003 también incluye a Valentino Rossi, Casey Stoner, Jorge Lorenzo, Fabio Quartararo, Sete Gibernau y Nicky Hayden.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joo Veloso

[jooo.veloso@bmw.com.mx](mailto:jooo.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)