

BMW disfruta de un éxito rotundo en prestigiosos premios alemanes: "Volante de Oro" para el BMW iX3 y BMW M5 Touring otorgado por "Auto Bild" y "Bild am Sonntag" Además: nueve premios hacen de BMW el fabricante destacado en la encuesta de lectores de "Auto Zeitung".

- BMW iX3 galardonado con el Volante de Oro a la Mejor Innovación
- BMW M5 Touring gana en la categoría Lujo
- En los Premios Auto Trophy de Auto Zeitung: victorias de BMW en toda la gama de productos, desde compactos hasta vehículos de lujo
- Los lectores vuelven a elegir a BMW como la Mejor Marca del Mundo

Múnich. Los modelos BMW han logrado resultados sobresalientes en dos prestigiosos eventos de premios alemanes. El BMW iX3 – el primer modelo Neue Klasse – ganó el "Volante de Oro" como la "Mejor Innovación" de 2025. Otro de los "Volantes de Oro" otorgados por las revistas alemanas "Auto Bild" y "Bild am Sonntag" fue para el BMW M5 Touring, que ganó sin dificultad en la categoría "Categoría Alta/Lujo". Los lectores de la revista alemana "Auto Zeitung" también consideraron superiores a los modelos BMW, votándolos como campeones absolutos en no menos de ocho categorías de vehículos. Los modelos ganadores van desde el BMW Serie 1 hasta el BMW Serie 5, pasando por el BMW iX1 y el BMW X5. Los vehículos con motores de combustión interna convencionales fueron tan exitosos como los modelos eléctricos de batería como el nuevo BMW iX3. Además, BMW defendió su título como "Mejor Marca del Mundo".

"Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de elegir entre una gama completa de productos emocionantes en todos los segmentos, con todo tipo de trenes motrices. Los prestigiosos premios 'Volante de Oro' y 'Auto Trophy' son una clara validación de nuestra estrategia, nuestros productos y el atractivo de nuestras marcas", dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "Desde su estreno mundial en septiembre, el BMW iX3 ha sido una sensación: las reservas anticipadas superan incluso nuestras altas expectativas, demostrando un nivel extraordinario de interés por parte de los clientes. El hecho de que el BMW iX3 haya ganado ahora dos de los premios automotrices más prestigiosos de Alemania, incluso antes de su lanzamiento oficial al mercado, subraya el papel pionero y la singularidad del BMW iX3."

Volante de Oro – 49 años honrando los modelos de vehículos nuevos más importantes.

El Volante de Oro ("Goldenes Lenkrad") es otorgado por la revista alemana "Auto Bild" y el periódico semanal "Bild am Sonntag", ambos publicados por Axel Springer SE. Es uno de los premios más prestigiosos de la industria automotriz europea. Presentado por primera vez en 1976, estos premios anuales reconocen vehículos nuevos destacados lanzados en el mercado alemán. Las nominaciones para la 49ª edición del evento incluyeron 72 modelos nuevos para 2025. Basado en la votación de los lectores, tres modelos en cada categoría avanzaron a la final en el circuito alemán DEKRA-Lausitzring. Allí, los principales competidores enfrentaron a un jurado de pilotos de carreras, expertos de la industria y periodistas de motor de "Auto Bild" y

"Bild am Sonntag". Tras pruebas exhaustivas, los jurados otorgaron puntos valorando la usabilidad diaria, calidad, sostenibilidad, tren motriz y características de conducción de los vehículos. La relación calidad-precio y la eficiencia también formaron parte de la evaluación.

Periodistas automotrices otorgan al BMW iX3 el "Volante de Oro" como "Mejor Innovación".

En la IAA Mobility 2025 en Múnich se presentó mundialmente el nuevo BMW iX3 totalmente eléctrico – el primer vehículo Neue Klasse. El nuevo BMW iX3 establece un nuevo lenguaje de diseño y marca estándares en dinámica y rendimiento de conducción. Su autonomía de hasta 805 kilómetros, carga de batería de hasta 400 kW y consumo de solo 15.1 kWh/100 km (WLTP) demuestran las extraordinarias capacidades del nuevo BMW iX3. Otros aspectos destacados incluyen el BMW Panoramic iDrive, que combina cuatro elementos centrales en una potente unidad. Con el ordenador central de alto rendimiento Heart of Joy y el BMW Dynamic Performance Control, el nuevo BMW iX3 eleva el placer de conducir a un nivel sin precedentes. Esta fue también la valoración de los periodistas automotrices, que otorgaron al BMW iX3 el "Volante de Oro" a la "Mejor Innovación", sumando así otro trofeo a la amplia colección de BMW. Desde 2019, al menos uno de estos codiciados premios ha sido para Múnich cada año.

Máxima puntuación y victoria de clase para el BMW M5 Touring.

El BMW M5 Touring ganó el "Volante de Oro" en la categoría "Categoría Alta/Lujo". La tercera generación de este auto de alto rendimiento cuenta con un nuevo tren motriz híbrido M que combina un emocionante motor V8 con un motor BMW eDrive integrado en la transmisión, para una potencia total de 727 hp /535 kW. Con una versatilidad de carga que va de 500 a 1,630 litros, el BMW M5 Touring ofrece aún más utilidad diaria que un sedán, una ventaja que no pasó desapercibida para el jurado. También calificaron al modelo de rendimiento por encima de los otros finalistas en su clase en todas las disciplinas de manejo, así como en relación calidad-precio y consumo. En general, el BMW M5 Touring obtuvo la mayor puntuación de cualquier vehículo – de cualquier clase – en el concurso "Volante de Oro" de este año.

"Auto Trophy": premio reconocido, éxito histórico.

La revista alemana "Auto Zeitung" entrega sus premios "Auto Trophy" desde 1987, siendo uno de los eventos de premios más consolidados de la industria automotriz alemana. En 2025, participaron alrededor de 400 modelos/marcas en 18 categorías, reflejando la amplia variedad de vehículos disponibles en el mercado alemán. Entre el 10 de septiembre y el 21 de octubre de 2025, un total de 9,872 lectores participaron en la encuesta, registrando sus votos en línea o enviando papeletas por correo. Finalmente, los lectores de la revista otorgaron a BMW y sus vehículos un total de nueve "Auto Trophies". Nunca antes un fabricante había tenido tanto éxito en esta consolidada encuesta de lectores. El resultado incluso supera el muy buen desempeño de la marca en 2024, cuando BMW obtuvo ocho primeros lugares, y confirma que los lectores valoran muy positivamente el portafolio actual de modelos BMW.

Estas son las categorías en las que los modelos BMW o la marca BMW resultaron ganadores:

- "Mejores Autos Pequeños, Autos Urbanos y Compactos": BMW Serie 1 (15.7%)*.
- "Mejor Categoría Media": BMW Serie 2 Gran Coupé (19.4%)*.
- "Mejor Categoría Alta/Lujo": BMW Serie 5 (25.4%)*.
- "Mejor SUV entre 30,000 y 60,000 euros": BMW X3 (19.7%)*.
- "Mejor SUV de más de 60,000 euros": BMW X5 (14.1%)*.
- "Mejor Sedán Eléctrico": BMW i5 (20.5%)*.
- "Mejor SUV Eléctrico menor a 50,000 euros": BMW iX1 (18.3%)*.
- "Mejor SUV Eléctrico mayor a 50,000 euros": BMW iX3 (17.9%)*.
- "Mejor Marca del Mundo": BMW (22.1%)*.

*Porcentaje de votos de lectores.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/