

## **BMW España y el Real Madrid afrontan su cuarta temporada con una nueva flota electrificada: primer equipo femenino de fútbol.**

- El primer equipo femenino de fútbol ya conduce sus nuevos vehículos para esta temporada.
- La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida un gran año en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX y el BMW iX2.

Este año el espíritu innovador de la Neue Klasse de BMW se une al carácter ganador del Real Madrid. En un acto celebrado en la Ciudad Deportiva del Real Madrid, la plantilla al completo posó junto al nuevo BMW iX3, el primer modelo de la nueva generación de vehículos eléctricos de la marca, que encarna a la perfección la combinación de deportividad, tecnología de última generación y sostenibilidad, conformando de esta manera varios de los pilares claves del Grupo BMW. Esta imagen de familia simboliza la alianza entre dos referentes mundiales: el placer de conducir de BMW y la excelencia deportiva del Real Madrid C.F.

El primer equipo femenino de fútbol ya conduce sus nuevos vehículos para esta temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida un gran año en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX y el BMW iX2.

El modelo predominante es el BMW iX, es 100% eléctrico y uno de los modelos más tecnológicos de la marca que destaca además por el uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. La implementación del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive45, xDrive60 y M70) con potencias que van desde los 408 hp hasta los 659 hp y autonomías desde 589 hasta los 701 kilómetros en ciclo WLTP.

Por su parte, el BMW iX2 cuenta con una motorización de entrada, denominada BMW iX2 eDrive20, que cuenta con 204 hp y hasta 478 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. El BMW iX2 xDrive30, la más prestacional, cuenta con 2 motores eléctricos que desarrollan 313hp que le permiten una autonomía de entre 417 y 449 kilómetros en ciclo WLTP.

### **Los coches de las jugadoras y su entrenador**

<b>Modelo</b>	<b>Jugadora</b>	<b>Entrenador</b>
iX2 xDrive30		Pau Quesada
i5 M60 xDrive Berlina	Keukelaar	
BMW i4 M60 xDrive Gran Coupé	Misa	
BMW i4 M60 xDrive Gran Coupé	Shei	

BMW i4 M60 xDrive Gran Coupé	Eva Navarro	
i5 M60 xDrive Berlina	Athenea	
i5 M60 xDrive Berlina	Andersson	
i5 M60 xDrive Berlina	M. Méndez	
i5 M60 xDrive Berlina	Lakrar	
i5 M60 xDrive Berlina	Däbritz	
iX xDrive60	Yasmim	
iX xDrive60	Teresa	
iX xDrive60	Rocío	
iX xDrive60	Weir	
iX xDrive60	Feller	
iX xDrive60	Bruun	
iX xDrive60	Angeldahl	
iX2 xDrive30	Toletti	
iX2 xDrive30	Linda C.	
iX2 xDrive30	Frohms	
iX2 xDrive30	Redondo	
iX2 xDrive30	Antonia S.	
iX2 xDrive30	Holmgaard	
iX1 xDrive30	Pau C.	
iX1 xDrive30	Bennison	

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)