

## **BMW Group Planta Leipzig: 20 años conduciendo el futuro, produciendo en serie.**

- Más de 6,600 puestos de trabajo creados con BMW.
- Más de 5,600 millones de euros invertidos.
- Se espera que la producción alcance un nuevo récord en 2025.

**Leipzig.** Con motivo de la celebración del 20º aniversario de la Planta de BMW Group en Leipzig, un grupo de altos representantes de la política, la economía y la sociedad civil acudieron a la Planta para felicitarle por sus dos décadas de éxitos. Entre ellos se encontraban Barbara Meyer, Secretaria de Estado del Estado Libre de Sajonia, y el alcalde de Leipzig, Burkhard Jung. Ambos destacaron la importancia de la Planta para el desarrollo económico de la región de Leipzig/Halle, pero también para Sajonia en general. Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción, destacó el espíritu pionero y la extrema flexibilidad de Leipzig como factores de su éxito.

Desde 2005, la Planta de Leipzig ha producido casi 4,000,000 de vehículos y ha recibido hasta ahora más de 5,600 millones de euros en inversiones del Grupo BMW, creando 6,680 puestos de trabajo con BMW. Más de 11,600 personas en total trabajan actualmente en la planta, que ha sido objeto de constantes mejoras a lo largo de los años para mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la innovación, y prepararse para el futuro. En la actualidad, Leipzig es la única planta de BMW Group que produce vehículos BMW y MINI en la misma línea de producción, según las especificaciones del cliente y con todas las opciones de propulsión, desde motores de combustión hasta propulsión híbrida o eléctrica.

En la actualidad, la Planta de Leipzig registra una elevada utilización de su capacidad, con una producción ininterrumpida en tres turnos. Este año, la planta espera alcanzar un nuevo récord de producción, el último de los cuales se produjo en 2024, cuando se fabricaron 246,195 vehículos. En 2025, la planta de Leipzig volverá a ser un contribuyente clave a los más de 1,000,000 de vehículos fabricados en las Plantas de BMW Group en Alemania. Estos representan aproximadamente uno de cada cuatro vehículos fabricados en este país por los distintos fabricantes que operan aquí.

Milan Nedeljkovic, miembro del Consejo de Dirección responsable de Producción, ve a Leipzig verdaderamente preparada para el futuro: "Leipzig es sinónimo de innovación y digitalización, y lo ha demostrado una y otra vez en los últimos 20 años. Por su flexibilidad y eficiencia, es una piedra angular en lo que hacemos, ya que creemos en la fuerza de Alemania dentro de nuestra red de producción global."

Junto a la flexibilidad y la eficiencia, la Directora de la Planta, Petra Peterhänsel, destacó otro factor clave del éxito de Leipzig: su capacidad de innovación. "Aquí, en Leipzig, hemos allanado el camino para muchas innovaciones. Una fue el primer BMW eléctrico: el BMW i3. Otra es el uso del hidrógeno, que ya estamos aplicando en intralogística y que pronto utilizaremos también en el taller de pintura." De cara al futuro, Peterhänsel comentó: "Actualmente estamos invirtiendo cientos de millones en ampliar y modernizar nuestros sistemas y estructuras para preparar nuestra planta para las próximas generaciones de vehículos. Esto marcará el rumbo de nuestro futuro y mantendrá la competitividad de Leipzig".

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de

sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreysgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreysgroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)