

## **BMW Z4 Edición Final. Una versión exclusiva del icónico roadster.**

- El BMW Z4 es un ejemplo perfecto del placer de conducir: manejo realmente emocionante al volante de un roadster.
- La próxima BMW Z4 Edición Final ofrece a los aficionados una oportunidad limitada en el tiempo para ordenar una versión muy especial de este vehículo, que bien podría convertirse en un objeto de colección.

Desde el inicio de la primera generación en 2002, este deportivo descapotable ha fascinado a los clientes con su combinación única de diseño inigualable, una experiencia de conducción purista y una dinámica deportiva. La Edición Final trae elementos específicos de equipamiento que crean detalles únicos tanto en el exterior como en el interior. Al mismo tiempo, esta edición representa la máxima expresión de este icónico biplaza. La producción del BMW Z4 finalizará en marzo de 2026.

Nota: La disponibilidad de esta edición depende de cada mercado.

### **Apariencia distintiva para una personalidad inconfundible.**

El rasgo exterior que distingue a la BMW Z4 Edición Final es su exclusivo acabado de pintura Frozen Matt Black (Negro Mate Helado). Este color, que resalta el carácter individual y dinámico del modelo, está disponible únicamente para la Edición Final del BMW Z4. Se ve especialmente impresionante combinado con el acabado exterior M High-gloss Shadowline, que forma parte de todos los modelos de esta edición. Además del Frozen Matt Black, los clientes pueden elegir otros colores disponibles en la gama BMW Z4 sin costo adicional. El freno M Sport en rojo brillante también está incluido en la Edición Final, destacando por su efectiva capacidad de frenado y su atractivo diseño.

### **Detalles en rojo en el interior.**

Las costuras rojas contrastantes, seleccionadas especialmente para la Edición Final, forman un hilo conductor que une el tablero de instrumentos, la consola central, los paneles de las puertas y los asientos M Sport en piel Vernasca/Alcántara. Otro detalle llamativo es el volante M en Alcántara con costuras a juego, que acentúa a la perfección el carácter deportivo de la BMW Z4 Edición Final, mientras que las molduras de umbral de puerta grabadas especialmente realzan su exclusividad.

### **Disponible para todos los modelos.**

La Edición Final está disponible para el BMW Z4 sDrive20i, así como para el BMW Z4 sDrive30i. La edición también se extiende al tope de gama BMW Z4 M40i, impulsado por un motor seis cilindros en línea de 340 hp/250 kW.

### **La historia del BMW Z4: Lanzamiento de la primera generación en 2002.**

El BMW Z4 forma parte de una larga tradición de BMW en deportivos biplaza descapotables. Esta exitosa línea incluye íconos como el BMW 328 Roadster, el BMW 507 y el BMW Z8.

El BMW Z4 tuvo su estreno en otoño de 2002, como sucesor directo del BMW Z3 lanzado en 1995. Al igual que su predecesor, el roadster BMW conocido internamente como la serie E85 se produjo en la planta BMW de Spartanburg, en el estado de Carolina del Sur, EE. UU.

Con su largo cofre y parte trasera corta, el diseño del BMW Z4 transmitía potencia y deportividad. En el interior, la baja posición de los asientos justo delante del eje trasero ofrecía una experiencia de conducción inolvidable. El BMW Z4 estableció nuevos estándares con una rigidez torsional hasta entonces inigualable en el segmento de descapotables y roadsters. Su agilidad suprema se debía también a una distribución de peso 50/50. El BMW Z4 M Roadster fue la versión tope de gama de la primera generación. Equipado con el motor seis cilindros en línea de 252 kW/340 hp del BMW M3, aceleraba de 0 a 100 km/h en 5.0 segundos.

#### **La segunda generación del BMW Z4: Atractivo dinámico intacto, techo rígido retráctil electrohidráulico de serie.**

En diciembre de 2008 BMW presentó la segunda generación del Z4. El nuevo biplaza, conocido internamente como la serie E89, combinó nuevamente proporciones clásicas con tecnología de punta.

Contaba con un techo rígido retráctil electrohidráulico compuesto por dos secciones. Con un diseño de carcasa de aluminio, el techo rígido venía de serie y podía abrirse o cerrarse con solo tocar un botón en 20 segundos. Con el techo puesto, el BMW Z4 ofrecía el confort refinado de un coupé deportivo premium. El interior del nuevo BMW Z4 ganó mucho espacio para la cabeza y los codos respecto al modelo de primera generación. Además, fue la primera vez que el roadster usó el sistema de infoentretenimiento BMW iDrive.

#### **La tercera generación del BMW Z4: Interpretación moderna del clásico deportivo descapotable.**

BMW presentó la tercera y actual generación del BMW Z4 en agosto de 2018 en Pebble Beach Golf Links, cerca de Monterey, California. La premier mundial del BMW Z4 reveló una interpretación moderna del clásico deportivo descapotable. Un roadster premium con techo de tela eléctrico, manejo deportivo y un diseño interior purista enfocado en el conductor. Esto se complementó con funciones premium de asistencia al conductor, infoentretenimiento y conectividad. Sin igual en este segmento es el motor seis cilindros en línea de tres litros con tecnología M TwinPower Turbo en el BMW Z4 M40i, que desde 2024 se ofrece con transmisión manual (La disponibilidad depende de cada mercado) como la edición Pure Impulse. La Edición Final será la cúspide del BMW Z4 de tercera generación.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**  
**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Jooo Veloso  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Julián Argüelles  
Erika Ferrer

[joooveloso@bmw.com.mx](mailto:joooveloso@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)  
[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)