

MINI Aceman SE, el compañero de viaje perfecto para la temporada navideña.

- Con estilo, seguridad y manejo siempre divertido, el MINI Aceman está preparado tanto para la temporada de fiestas en el invierno del hemisferio norte, como para el fin de año del verano boreal.
- La divertida Colección MINI Lifestyle hacen que la temporada navideña sea una experiencia especial.

Con la temporada festiva a la vuelta de la esquina, el MINI Aceman SE es el compañero ideal para recorrer paisajes invernales o los soleados paisajes del verano boreal con estilo y seguridad. Su potente tren motriz de tracción delantera que produce 218 hp (164 kW) y acelera de 0 a 100 km/h en solo 7.1 segundos, convierte al MINI Aceman en el socio de conducción perfecto para cualquier escenario. Los sistemas de asistencia más recientes garantizan medidas adicionales de seguridad, especialmente durante los meses más oscuros del año; estas funciones aumentan la seguridad global del conductor y aseguran que toda la familia llegue a su destino relajada y segura. La posibilidad de calentar o enfriar la cabina mientras el MINI Aceman SE carga la batería, garantiza que la cabina siempre estará a unos agradables 20° C, sin importar que el MINI Aceman SE esté enmarcado por un paisaje nevado o por una calurosa Navidad en una playa del hemisferio sur.

El color exterior Indigo Sunset Blue disponible en el MINI Aceman, combinado con el Favoured Trim, recuerda a un profundo mar azul o a un cielo nocturno despejado, creando un ambiente especialmente mágico tanto en verano como en invierno. En contraste, el brillante color exterior Rebel Red destaca de manera impresionante contra los paisajes nevados o una selva tropical. Los rines combinados de aleación JCW Rallye Spoke de 18 pulgadas no solo aportan un toque deportivo, sino que también dominan con facilidad las carreteras, para una conducción segura y con estilo en todo tipo de climas.

El espacioso volumen del maletero del MINI Aceman, que va de 300 a 1,005 litros, ofrece suficiente espacio para equipaje y regalos de temporada. Las maletas de la Colección MINI Lifestyle — el MINI Debossed Wing Logo Trolley y el MINI Debossed Wing Logo Cabin Trolley — no solo tienen gran capacidad, sino que también están disponibles en tres variantes de color basadas en los acabados exteriores MINI: Rebel Red, Blazing Blue y Black.

El tierno MINI Bulldog 2.0 y la bicicleta de equilibrio para niños de aluminio MINI Aluminium Balance Bike de la Colección MINI Lifestyle son los regalos perfectos para los miembros más jóvenes de la familia. No solo alegran la Navidad, sino que también acompañan a los pequeños en sus primeras aventuras MINI. El vaso de viaje MINI Colour Block, disponible en 300 ml y 500 ml, asegura la temperatura ideal para bebidas frías o calientes durante el viaje.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles
Erika Ferrer

julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/