

## **BMW Art Car World Tour llega a Italia: El ADI Design Museum celebra 50 años de la Colección BMW Art Car.**

- La exposición presenta ocho de las icónicas "esculturas rodantes" en Milán.
- El BMW Art Car World Tour está a punto de llegar a Milán, al ADI Design Museum, marcando un hito importante en la celebración de cinco décadas de innovación artística
- Del 4 de diciembre de 2025 al 8 de enero de 2026, los visitantes tendrán la oportunidad de experimentar ocho icónicos BMW Art Cars diseñados por artistas de renombre internacional como Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein y Jeff Koons.

**Milán/Múnich.** El BMW Art Car World Tour llega a Milán al ADI Design Museum, marcando un importante hito para celebrar cinco décadas de innovación artística. Del 4 de diciembre de 2025 al 8 de enero de 2026, los visitantes podrán admirar ocho icónicos BMW Art Cars diseñados por artistas internacionales reconocidos como Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein y Jeff Koons. Después de haber recorrido Art Basel Hong Kong, Le Mans Classic en Francia, The Bridge en EE. UU., el Museo Louwman en Holanda, el Gran Premio Zoute en Bélgica y más de 45 estadías en más de 30 países, la gira mundial concluirá en Milán este año antes de continuar en Rétromobile en París en 2026.

Massimiliano Di Silvestre, Presidente de BMW Italia, comenta: "Celebrar 50 años de los BMW Art Cars es realmente un privilegio y una gran emoción para nosotros, ya que nos permite expresar nuestro compromiso con el mundo del arte y el diseño, que encuentra el escenario perfecto en Italia. Tener ocho autos en exhibición en el Museo ADI de Milán también significa albergar la muestra con el mayor número de BMW Art Cars presentados en la gira mundial del aniversario 2025 — una importante muestra de nuestro compromiso y deseo de transmitir los valores de la marca a entusiastas, clientes, medios y socios."

La etapa italiana de la Art Car World Tour comenzó en el Concorso d'Eleganza 2025, donde se exhibió el Art Car de Sandro Chia junto con la colección completa de miniaturas BMW Art Car. El 29 y 30 de noviembre, la gira continuará en la "Casa de BMW Brescia" de Nanni Nember, donde tres legendarios BMW Art Cars estarán en exhibición junto con el nuevo BMW iX3, el primer modelo de la "Neue Klasse".

Ubicado en el corazón de Milán, capital mundial de la moda y el diseño, el ADI Design Museum ofrecerá el escenario perfecto para mostrar ocho vehículos de esta mundialmente reconocida colección para cerrar el año:

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #12 | Esther Mahlangu, BMW 525i (1991)
- #13 | Sandro Chia, BMW M3 GTR (1992)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)

#17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)  
#20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)  
ADI Design Museum

El ADI Design Museum en Milán celebra la creatividad e innovación tanto italiana como internacional. Desde 2021, ha exhibido obras galardonadas que han marcado la historia del diseño industrial y la estética. Ubicado en el corazón de la ciudad, el museo ocupa un espacio industrial reutilizado que combina armoniosamente la arquitectura histórica con un estilo contemporáneo, ofreciendo un entorno ideal para exposiciones que exploran la intersección entre arte, innovación y cultura.

### **Celebrando 50 años: La Colección BMW Art Car**

Milán se posiciona en el escenario global como parte del siempre creciente BMW Art Car World Tour, un recorrido que abarcará continentes y continuará durante 2026. Para conmemorar el 50º aniversario de esta icónica serie, la gira reúne una constelación de exposiciones en cinco continentes, complementadas con una vibrante variedad de eventos.

La iniciativa BMW Art Car nació en 1975 cuando el piloto francés y marchante de arte Hervé Poulain, en colaboración con Jochen Neerpasch, entonces Jefe de Motorsport de BMW, invitó al artista Alexander Calder a transformar un coche en una obra de arte. El resultado fue un BMW 3.0 CSL reinventado, que no solo se convirtió en una obra maestra visual, sino que también compitió en las 24 Horas de Le Mans, ganando amplio reconocimiento. A lo largo de los años, la colección ha crecido con contribuciones de artistas legendarios como Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons y Julie Mehretu, cada uno aportando su visión y estilo únicos.

Tras el 50º aniversario de la Colección BMW Art Car y del BMW Serie 3 este año, los entusiastas del automóvil pueden esperar otro jubileo el próximo año: 2026 marcará el 50º aniversario de Rétromobile, uno de los shows automotrices más prestigiosos del mundo dedicado al sector de autos clásicos. Para celebrar este hito, BMW reunirá todos los BMW Art Cars que han competido en Le Mans para un espectacular reencuentro en París a principios del próximo año. Más información sobre este evento aquí.

Mostrando la colección de 20 icónicos BMW Art Cars, el BMW Art Car World Tour es testimonio del profundo compromiso de la compañía con el compromiso cultural global, abarcando más de cien iniciativas en arte contemporáneo, música, cine y diseño. Sigue la gira aquí.

#### Información práctica

La exposición de la Art Cars World Tour en Milán estará abierta del 4 de diciembre de 2025 al 8 de enero de 2026, en el ADI Design Museum de Milán.

ADI Design Museum:  
Piazza Compasso d'Oro 1  
20154 Milán

**Horario:**

Lunes a domingo: 10:30 a.m. a 8:00 p.m. (última entrada 7:15 p.m.)

Viernes cerrado

Para más información, visite: <https://www.adidesignmuseum.org/en/>

El compromiso cultural de BMW Group, con actualizaciones exclusivas y una visión profunda de sus iniciativas globales, puede seguirse en Instagram en @BMWGroupCulture.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas

de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)