

MINI: de ícono urbano a leyenda del rally.

- Los Mini clásicos inician la tradición competitiva en el Rally de Montecarlo de los años 60.
- En la era moderna de MINI destacan las participaciones en el Campeonato Mundial de Rally, las rachas victoriosas del MINI ALL4 Racing en el Dakar y la participación oficial en La Carrera Panamericana (2016–2019) con la categoría MINI Panam Challenge.

MINI celebra una trayectoria en el mundo del rally que mezcla talento humano, diseño y una filosofía de conducción que ha trascendido generaciones. Lo que comenzó con el ingenio de John Cooper al transformar el Mini original en una máquina de competición, se convirtió en un símbolo: MINI es sinónimo de rally, de coraje y, sobre todo, de victoria.

Los orígenes de esa leyenda se remontan a la década de 1960, cuando el pequeño pero efectivo Mini Cooper S demostró que la maniobrabilidad y la agilidad podían derrotar a rivales de mucho mayor potencia. En 1964, Paddy Hopkirk y su copiloto Henry Liddon embarcaron una hazaña que quedó en la historia: con el número 37 y la emblemática matrícula 33 EJB, se alzaron con la victoria en el Rally de Montecarlo, dejando claro que la fórmula Cooper era imbatible en manos correctas.

El éxito no fue un hecho aislado. En los años siguientes, el Mini y sus pilotos siguieron marcando la pauta en los tramos europeos. Figuras como Timo Mäkinen y Rauno Aaltonen, junto al propio Hopkirk, pasaron a la historia como los “tres mosqueteros” del Mini en Montecarlo, dominando ediciones como las de 1965 y 1967 y consolidando la reputación del modelo en competencias internacionales.

Un dato curioso que vale la pena recordar, es el regreso de MINI al Campeonato Mundial de Rally (WRC por sus siglas en inglés). Algunos pilotos de renombre como Kris Meeke y Dani Sordo compitieron en el MINI WRC, basado en el MINI Countryman, a lo largo del 2011 y 2012. El vehículo fue construido por MINI en conjunto con Prodrive Group y permitió el desarrollo del auto bajo las homologaciones de la Federación Internacional de Automovilismo vigentes en la época, llevando un motor de 1.6 litros turbo.

En la categoría de Rally Raid, de 2012 a 2015 y en 2020, el MINI ALL4 Racing alcanzó una racha de victorias en el Rally París-Dakar (Dakar), demostrando que la evolución técnica de la marca había sabido preservar —y potenciar— las virtudes originales: postura sólida sobre el terreno, estructura rígida y un manejo preciso. Esas cualidades, combinadas con trabajos de ingeniería y puesta a punto, permitieron al MINI ALL4 Racing competir y ganar en las condiciones más exigentes del mundo, desde dunas hasta superficies mixtas.

La presencia de MINI en América Latina también ha dejado huella, especialmente en La Carrera Panamericana, la legendaria prueba mexicana que reúne historia, exigencia y espíritu de aventura. De 2016 a 2019, MINI formó parte de la Carrera Panamericana como vehículo oficial, con la categoría exclusiva MINI Panam Challenge. A la fecha los MINIs continúan formando parte de la flotilla que compite esta dura prueba de más de 7 mil kilómetros.

Al día de hoy, MINI mantiene vivo el espíritu deportivo. La marca continúa incorporando lecciones aprendidas en competición a sus modelos de calle y a sus programas deportivos: la búsqueda de la máxima eficiencia dinámico-táctica, la optimización del chasis y la atención al control y respuesta del vehículo. Más que un palmarés, la historia de MINI en el rally es una narrativa de superación: donde otros ven limitaciones por su tamaño, MINI ve ventaja, precisión y oportunidad para innovar.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

João Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arquelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/