

BMW Group establece nuevo objetivo climático para 2035: Al menos 60 millones de toneladas de CO₂e ahorradas en comparación con 2019 – otro hito en el camino hacia la neutralidad climática

- Nuevo hito en el camino hacia la neutralidad climática para 2050
- Descarbonización integral a lo largo de todo el ciclo de vida y todas las variantes de propulsión

Múnich. BMW Group ha definido un nuevo hito para 2035 en la reducción de emisiones de CO₂e en su camino hacia la neutralidad climática. La compañía tiene como objetivo reducir sus emisiones de CO₂e en al menos 60 millones de toneladas métricas en comparación con los niveles de 2019, lo que representa una reducción adicional de aproximadamente 20 millones de toneladas de CO₂e más allá del objetivo existente para 2030.

Con este nuevo objetivo, BMW Group persigue una estrategia integral de descarbonización a lo largo de todo el ciclo de vida, con la meta de alcanzar la neutralidad climática a más tardar en 2050. Esto representa un compromiso firme con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. Hasta ahora, el objetivo era reducir al menos 40 millones de toneladas métricas de CO₂e en todo el ciclo de vida (alcances 1, 2 y 3) para 2030 en comparación con 2019. El nuevo hito para 2035 es un paso lógico para avanzar en la descarbonización. Al mismo tiempo, el impacto climático del modelo de negocio de BMW Group también se reducirá drásticamente. Para 2035, por cada euro generado se emitirá menos de la mitad de CO₂e en comparación con 2019.

Las medidas clave para lograr estos resultados incluyen el uso creciente de energías renovables en la producción y la cadena de suministro, mayor utilización de materias primas secundarias, mejoras en la eficiencia durante la fase de uso, así como innovaciones en productos y procesos. Estas últimas se implementan en todas las variantes de propulsión como parte del enfoque tecnológicamente neutral, de BMW Group. Además, una proporción cada vez mayor de la flota de vehículos continuará siendo electrificada.

El enfoque tecnológicamente neutral para las variantes de propulsión, que también se conoce como Apertura de Tecnologías contempla la disponibilidad de soluciones de movilidad con vehículos eléctricos a batería, vehículos híbridos conectables, vehículos eléctricos con celdas de combustible de hidrógeno y vehículos con motor a combustión. La Apertura de Tecnologías se adapta a las necesidades y gustos de los clientes, además de ofrecer soluciones tanto para regiones con infraestructura de carga avanzada, como para ciudades o países que apenas dan sus primeros pasos hacia la Electromovilidad.

Descarbonización a lo largo de todo el ciclo de vida

BMW Group se ha fijado intencionalmente este hito adicional para 2035 con el fin de avanzar de manera constante en su estrategia de descarbonización. La demanda global de vehículos eléctricos por sí sola no será suficiente para alcanzar las metas de CO₂e establecidas para 2030

y 2035. Por ello, el enfoque integral para reducir las emisiones de CO₂e abarca todo el ciclo de vida del vehículo, independientemente de la variante de propulsión.

En la cadena de suministro, cada vez más relevante en cuanto a emisiones de CO₂e, especialmente para modelos eléctricos, la empresa se enfoca en ampliar el uso de materias primas secundarias y energías renovables. Las prioridades específicas son componentes con altas emisiones de CO₂e como las baterías de alto voltaje, el aluminio y el acero. Además, la compañía implementará innovaciones en productos y procesos, como la sexta generación (Gen6) de tecnología de baterías de BMW Group.

BMW Group también mantiene altos estándares en producción: por ejemplo, desde 2020, toda la electricidad adquirida de proveedores externos para todas las plantas a nivel mundial proviene exclusivamente de fuentes renovables. BMW Group trabaja continuamente para reemplazar los combustibles fósiles. La nueva planta en Debrecen, Hungría, es la primera fábrica de automóviles de BMW Group que produce vehículos en operación estándar sin utilizar combustibles fósiles como petróleo y gas.

Para reducir las emisiones de CO₂e durante la fase de uso, BMW Group implementa medidas adicionales de eficiencia como BMW EfficientDynamics, además de la electrificación de su flota. De este modo, se identifica e implementa de manera constante el potencial de eficiencia en todos los subsistemas del vehículo, como el sistema de propulsión, neumáticos y aerodinámica, independientemente de la tecnología de propulsión. Por ejemplo, el nuevo BMW iX3 consume hasta un 20 % menos de energía (WLTP combinado) que su predecesor.

Alcanzar este nuevo hito también dependerá de diversos factores externos, como la transformación de la industria del acero hacia un acero con menores emisiones de CO₂e, la expansión de la infraestructura de carga, avances en economía circular y desarrollo de tecnologías de celdas de batería. Por ello, BMW Group continúa impulsando varias iniciativas estratégicas, como la ampliación continua de la experiencia interna en centros de excelencia de celdas de batería de última generación y proyectos innovadores de economía circular.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joaão Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/