

MINI: el compañero perfecto para vacacionar.

- Autonomía para viajes largos en variantes eléctricas: los modelos eléctricos de MINI permiten recorrer trayectos importantes sin preocupaciones. Por ejemplo, el MINI Cooper SE ofrece hasta 402 km de autonomía WLTP y puede usar cargadores rápidos de corriente directa.
- Las distintas versiones del MINI Countryman tienen gran capacidad de almacenamiento, con 460 litros que se expanden a 1,450 litros al abatir los asientos traseros.

México. 11 de diciembre 2025. Con las fiestas decembrinas llega la oportunidad de disfrutar las escapadas por carretera, una excelente forma cerrar el año, ya sea en el verano del hemisferio sur o en el invierno boreal. Elegir el vehículo adecuado marca la diferencia entre un viaje cómodo y uno inolvidable; la familia MINI reúne diseño icónico, funcionalidad y tecnología, convirtiéndose en una alternativa práctica y segura para viajar en esta temporada.

¿Por qué MINI es el compañero ideal para mis vacaciones de invierno?

Para unas vacaciones seguras, MINI Countryman está preparado para todo tipo de climas y en las versiones ALL4, para todo tipo de camino. En rutas con terracería o condiciones adversas, la tracción integral del MINI Countryman S ALL4 y también su versión eléctrica el MINI Countryman SE ALL4, mejora la tracción y la estabilidad, mientras que el MINI Countryman John Cooper Works aprovecha la tracción integral para lograr el mejor desempeño en curvas, sin importar que el pavimento esté mojado. Además, diversas asistencias de manejo se ofrecen en los modelos MINI, incluyendo el control crucero con función de arranque y parada en tráfico, el aviso de salida de carril y los asistentes de estacionamiento.

Para esos viajes con toda tu familia o con equipo para la aventura, el MINI Countryman es la opción indicada: tiene espacio para cinco pasajeros y asientos traseros abatibles que amplían la capacidad de carga, facilitando el transporte de bicicletas, maletas y equipo de campamento. La capacidad de para equipaje es de 460 litros y al abatir los asientos puede ampliarse hasta 1,450 litros.

El MINI Aceman también es una excelente opción para viajes de cero emisiones. EL MINI Aceman también es una alternativa espaciosa y versátil para toda la familia que mantiene un tamaño exterior reducido que lo hace ideal para ciudades y caminos estrechos. La parte trasera es de fácil acceso gracias a las puertas traseras. El compartimento de equipaje se puede ampliar de 300 litros hasta 1,005 litros al abatir los respaldos del asiento trasero.

¿Hasta dónde puedo llegar con un MINI Eléctrico?

El MINI Cooper ofrece dos versiones eléctricas, con un rango de 305 kilómetros para el MINI Cooper E y cerca de 402 kilómetros para el MINI Cooper SE, en el ciclo WLTP. Con esta autonomía, se puede llegar sin problemas, por ejemplo, de la Ciudad de México a Valle de Bravo, que en promedio son 150 km de recorrido. Valle de Bravo es un pueblo mágico que ofrece actividades turísticas como vuelo en parapente o navegar en el lago en un velero.

Otra recomendación para vacacionar es viajar de Guadalajara a Puerto Vallarta, una de las playas más bonitas de México. Si quieres realizar este recorrido en un auto eléctrico, es una distancia aproximada de 296 km. Por lo cual, los MINIs ideales para esta aventura pueden ser el MINI Countryman E, con una autonomía de 462 km en el ciclo WLTP. O bien, el MINI Aceman SE con una autonomía de 406 kilómetros WLTP.

Todos los modelos MINI eléctricos pueden utilizar cargadores rápidos de corriente directa, con los que se pueden agregar cien o más kilómetros en una parada de media hora para tomar un café y descansar.

Otros destinos cercanos a la Ciudad de México a los que puedes viajar con un MINI eléctrico son: Cuernavaca, que se encuentra a 87 km aproximadamente de la Ciudad. O bien, hacer un recorrido gastronómico en Puebla, que se encuentra a 135 km aprox. de distancia de la Ciudad.

¿Cuál sería tu MINI ideal para acompañarte en tus vacaciones?

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas

de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/