

BMW Serie 3: 50 años de producción exitosa.

- Más de 18 millones de BMW Serie 3 fabricados en todo el mundo.
- Producido en 18 plantas de 13 países desde 1975.
- Una fuerza motriz para la red de producción y un pionero de la BMW iFACTORY.

Múnich. Fabricado en cuatro continentes, el BMW Serie 3 ha sido durante 50 años uno de los productos más importantes en la red de producción internacional de BMW Group. Desde que comenzó su fabricación en 1975, el BMW Serie 3 ha salido de las líneas de ensamblaje más de 18 millones de veces en 18 plantas de 13 países. Temas centrales de la BMW iFACTORY — como eficiencia, flexibilidad, digitalización y producción con uso eficiente de recursos— atraviesan de forma consistente la historia productiva del BMW Serie 3.

Planta de BMW Group en Múnich: orígenes y papel como pionera tecnológica

La Planta principal en Múnich ha sido el centro de la producción del BMW Serie 3 desde 1975. Desde sus inicios, el Grupo apostó por una fabricación flexible en el sitio, posibilitada por tecnologías modernas, como las vías transportadoras aéreas y las máquinas de soldadura programables. En 1982, para la segunda generación del BMW Serie 3, se introdujo en Múnich una carrocería totalmente automatizada. Gracias al uso de robots industriales, fue posible alcanzar una tasa de automatización superior al 90 % en esa tecnología. Complementada con sistemas de turnos flexibles y modelos de jornada modificados, la capacidad se incrementó de forma notable. La modernización continua, desde tecnologías de pintura en polvo hasta la producción de motores controlada por ordenador, aseguró que la instalación se mantuviera siempre a la vanguardia. Hoy, la planta despliega numerosas aplicaciones de digitalización y sistemas de calidad asistidos por IA. De este modo, el BMW Serie 3 ha sido de forma constante una fuerza motriz para el desarrollo tecnológico de la producción de BMW Group.

El BMW Serie 3 como impulsor del crecimiento y la internacionalización

El crecimiento de volumen en las Plantas también estuvo influido por el BMW Serie 3. En 1980, la producción del Serie 3 se amplió desde la Planta principal de Múnich a la Planta de Dingolfing, y más tarde a la Planta de Regensburg en 1986. El BMW Serie 3 también proporcionó el impulso para la internacionalización de la producción de BMW. En la década de 1980 se establecieron líneas de producción adicionales en otros emplazamientos, entre ellos Rosslyn (Sudáfrica, desde 1984) y Spartanburg (Estados Unidos, desde 1994). Estas ubicaciones posibilitaron el suministro local para sus respectivos mercados y sentaron las bases para la distribución global del valor añadido de la compañía —hoy, una característica clave de la red de producción del Grupo BMW.

El BMW Serie 3 —facilitador de nuevas plantas

Desde la apertura de la Planta de Regensburg, el BMW Serie 3 ha servido como habilitador para todas las nuevas plantas de BMW —con la excepción de la instalación de Debrecen. Las Plantas

de Spartanburg, Leipzig y San Luis Potosí, así como la joint venture BBA en China, se pusieron en marcha inicialmente con el BMW Serie 3. A lo largo de las décadas, diversas variantes del Serie 3 —desde berlinas y descapotables hasta Touring y versiones M— se han producido en casi todas las plantas de BMW Group con la máxima flexibilidad. Múltiples derivados y diferentes tecnologías de propulsión —vehículos con motores de combustión interna, híbridos enchufables y trenes de propulsión totalmente eléctricos— salen de la misma línea de producción.

Hoy en día, la séptima generación del BMW Serie 3 se produce en Múnich, Shenyang (China), San Luis Potosí (México) y en las plantas regionales propias de la compañía en Chennai (India), Rayong (Tailandia) y Araquari (Brasil), así como en plantas asociadas en otros países.

Los preparativos para la octava generación de la exitosa serie de modelos avanzan en paralelo: una versión totalmente eléctrica del BMW Serie 3 comenzará su producción en la planta de Múnich a partir de la segunda mitad de 2026 como el siguiente vehículo de la NEUE KLASSE, con posterior producción en China y México. También está previsto el regreso del BMW Serie 3 a la Planta de Dingolfing.

Siete generaciones de BMW Serie 3 en la red de producción.

Generación y vehículo	Plantas	Cuándo
1.ª generación del Serie 3 Sedán	Múnich, Dingolfing	1975–1983
2.ª generación del Serie 3 Sedán, Descapotable, Touring, M3 (Coupé y Descapotable)	Múnich, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Sudáfrica)	1982–1994
3.ª generación del Serie 3 Sedán, Coupé, Descapotable, Touring, Compact, M3 (Sedán, Coupé, Descapotable)	Munich, Dingolfing, Regensburg, Spartanburg (EE. UU.), Rosslyn (Sudáfrica)	1990–2000
4.ª generación del Serie 3 Sedán, Coupé, Descapotable, Touring, Compact, M3 (Coupé, Descapotable)	Munich, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Sudáfrica)	1997–2006
5.ª generación del Serie 3 Sedán, Coupé, Descapotable, Touring, M3 (Sedán, Coupé, Descapotable)	Munich, Regensburg, Rosslyn (Sudáfrica), Dadong (China), Leipzig	2004–2013
6.ª generación del Serie 3 Sedán, Touring, Gran Turismo, M3 (Sedán)	Munich, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Sudáfrica), Tiexi (China)	2011–2021

El Sedán, el Touring y el Gran Turismo continuaron comercializándose como BMW Serie 3, mientras que el Descapotable, el Coupé y el nuevo Gran Coupé formaron por primera vez una familia separada: la gama BMW Serie 4.		
7.ª generación del Serie 3 Sedán, Touring, M3 (Sedán, Touring), i3 (totalmente eléctrico, solo China)	Múnich, Tiexi (China), San Luis Potosí (México)	Desde 2018

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más

venta en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/