

## **MINI apuesta por materiales sostenibles en su interior.**

- Premio por material sostenible en el interior de la familia MINI.
- Uso de materiales secundarios reduce las emisiones de CO<sub>2</sub>e
- Colaboración como motor de la innovación

**Múnich.** MINI mantiene fiel su lema: "Less is more", centrando su atención en lo realmente importante. Con este enfoque, MINI realiza una contribución relevante para conformar un futuro más consciente y sostenible. Este compromiso se materializa especialmente en la generación actual de MINI, por ejemplo, mediante el uso de materiales innovadores y reciclados en el interior.

### **Tejido parcialmente elaborado con reciclado — sostenibilidad que se percibe**

En línea con el principio "Secondary First", MINI utiliza tejido de materiales reciclados en todos los modelos a partir del lanzamiento al mercado en 2024. El material tejido está compuesto por un 92 % de poliéster reciclado y se emplea en la tapicería del tablero, los revestimientos de las puertas y la tapa de la consola central. Esto reduce de manera significativa las emisiones de CO<sub>2</sub>e y el consumo de agua en la producción en comparación con los materiales primarios.

### **Diseño, funcionalidad y sostenibilidad**

El aspecto de tejido especialmente desarrollado dota al interior de la familia MINI de una estética distintiva y abre nuevas posibilidades para mundos de color y patrones individualizados. Permite un diseño bicolor con un notable efecto de profundidad, que se produce cuando el color de la capa textil inferior se insinúa sutilmente a través de la capa superior. Esta estructura, inspirada en el diseño de unos sneakers y desarrollada cuidadosamente, aporta complejidad visual a las superficies y garantiza un aspecto interior de alta calidad y singularidad. Los componentes también son resistentes a la abrasión, reforzados en su estructura y completamente libres de cuero.

El nuevo BMW iX3 también recurre a esta tecnología innovadora: en el acabado "Contemporary" del primer modelo de la Neue Klasse, el tejido del panel de instrumentos está compuesto por un 75 % de material reciclado —un claro compromiso con el principio de "Design for Circularity". Mientras que en la familia MINI la iluminación se proyecta sobre el tablero, en el BMW iX3 la iluminación procede desde la parte trasera; por ello, el patrón del tejido se diseñó deliberadamente con mayor translucidez para que la nueva iluminación posterior destaque de forma óptima.

### **Juntos más fuertes: la colaboración es clave**

La solución textil para el interior de MINI se preparó para la producción en serie en estrecha colaboración con socios internos y externos: la cooperación intersectorial y entre departamentos se revela como la clave para innovaciones en sostenibilidad. La estrecha colaboración con los socios genera nuevos impulsos y soluciones que impulsan aún más los materiales y procesos sostenibles y permiten el desarrollo de productos orientados al futuro.

Este impulso innovador ha sido recientemente reconocido: el tejido MINI es el ganador absoluto del SPE Automotive Award 2025 y vencedor del Gran Premio (Grand Award) en la categoría "Body Interior". Este premio es uno de los galardones más prestigiosos de la industria del plástico. El Grand Award se concede a la mejor candidatura entre todas las categorías.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2,

ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joo Veloso

[joo.veloso@bmw.com.mx](mailto:joo.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arquelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arquelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)