



La motocicleta BMW que le dio la vuelta al mundo en los 80's.

- **Elspeth Beard, una mujer originaria de Londres, recorrió el mundo en una BMW R 60/6.**
- **La motocicleta incorporó innovaciones como la caja de cambios de cinco velocidades. Tenía un motor bóxer de dos cilindros y 599 cc de desplazamiento.**

Iniciaba la década de los 80's, una época caracterizada por la explosión de la cultura pop, la extravagancia y avances tecnológicos como el "Walkman" y las videocaseteras. Una mujer proveniente de Inglaterra se propuso darle la vuelta al mundo a bordo de su motocicleta: una BMW R 60/6.

Elspeth Beard se convirtió en la segunda mujer de la historia en recorrer el planeta en dos ruedas. La BMW R 60/6 fue su compañera durante una jornada de 56 mil kilómetros, que le tomó dos años: de 1982 a 1984.

A principios de la década de 1970, la tendencia a usar la motocicleta como vehículo de ocio experimentó un auge. En consecuencia, BMW revisó la exitosa gama /5 y presentó en octubre de 1973 la serie /6, una versión perfeccionada. Con la actualización, la BMW R 50/5 salió del programa de modelos y la nueva BMW R 60/6 asumió el papel de modelo de entrada. Algunas de las características más destacadas de la R 60/6 son:

- Motor bóxer de dos cilindros, con un desplazamiento de 599 cc.
- Frenos de tambor convencionales en la rueda delantera, esto facilitó mantener un precio de venta accesible.
- Conservó de su antecesora, el carburador deslizante que controla el suministro de combustible.
- La motocicleta incorporó innovaciones como la caja de cambios de cinco velocidades, nuevo cuadro de instrumentos con el odómetro y el tacómetro dispuestos uno al lado del otro; además de nuevos mandos en el manillar.
- Se instaló el depósito de 18 litros, que otorgaba a los modelos de la serie /6 una silueta más esbelta y elegante. Como opción especial se podía seguir solicitando el gran depósito de 24 litros, opción que fue frecuentemente elegida.



A pesar de todo, en el momento de su lanzamiento la BMW R 60/6 no fue considerada una máquina especialmente moderna en comparación con sus hermanas de mayor cilindrada y con un entorno competitivo que había crecido con rapidez. No obstante, BMW logró vender 13,511 ejemplares del nuevo modelo de acceso entre el público en general y la clientela gubernamental, que seguía siendo muy fiel.

Volviendo a la historia de Beard, la hazaña que realizó teniendo sólo 23 años, es narrada por ella en su libro "Lone Rider". En él cuenta cómo se aventuró desde Londres dejando de lado los cuestionamientos de su familia para enfascarse en una gran aventura a bordo de su R 60/6.

¿En qué motocicleta BMW te atreverías a recorrer el mundo?

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)



Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/