

BMW, MINI y BMW Motorrad protagonizan un año de lanzamientos icónicos.

- BMW Group lanzó en México durante el 2025, seis modelos nuevos o sus versiones de BMW. Entre ellos, la edición especial BMW 330e 50 Jahre Edition.
- La Nueva Familia MINI conquistó a los conductores mexicanos con sus nuevos modelos John Cooper Works, además del totalmente nuevo MINI Cooper Convertible.
- BMW Motorrad trajo al mercado mexicano los modelos BMW R 12 G/S, BMW R 1300 RT, BMW F 900 XR y BMW F 900 R.

México. 22 de diciembre de 2025. En 2025, BMW Group reafirma su liderazgo en movilidad individual Premium en México con una renovada oferta de vehículos en sus tres marcas: BMW, MINI y BMW Motorrad, las cuales combinan diseño, innovación y sostenibilidad.

Con una estrategia de apertura tecnológica en la que se ofrecen vehículos totalmente eléctricos, híbridos conectables y vehículos con motores de combustión. BMW lanzó en México los nuevos modelos BMW Serie 2 Gran Coupé y la actualización del BMW iX. Así mismo, llegaron al mercado mexicano dos variantes con motor de combustión del BMW X3: el BMW X3 20 sDrive y el BMW X3 30 xDrive.

En 2025 se cumplieron los primeros 50 años del BMW Serie 3, un auto icónico para la marca. Para celebrar sus cinco décadas, BMW lanzó la edición especial BMW 330e 50 Jahre Edition, fabricada en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí.

Además, se anunció el inicio de producción en la Planta de San Luis Potosí, de los modelos BMW M2 CS y BMW M2 Racing. Lo que representa un hito, pues es la primera vez que un vehículo BMW para pistas se fabricará en México.

MINI: potencia y emoción al máximo con la gama John Cooper Works.

Otro hito importante del 2025 fue la llegada de la Nueva Familia MINI John Cooper Works, por primera vez con dos modelos totalmente eléctricos dentro de la gama: el MINI John Cooper Works Electric y el MINI John Cooper Works Aceman. Ambos modelos combinan el alto desempeño de las variantes John Cooper Works con la sostenibilidad eléctrica y las ventajas que un auto eléctrico ofrecer a los clientes de zonas urbanas.

Las versiones de combustión John Cooper Works son igualmente divertidas, con los modelos: MINI John Cooper Works, MINI John Cooper Works Convertible y el MINI John Cooper Works Countryman ALL4.

Los clientes mexicanos también experimentaron este 2025 el "Go-Kart Feeling" a bordo del MINI Cooper Convertible en cualquiera de sus tres variantes: MINI Cooper C, MINI Cooper S y MINI John Cooper Works.

BMW Motorrad estrenó cuatro modelos en México.

BMW Motorrad estrenó la BMW R 12 G/S, el modelo de enduro off-road con motor bóxer y diseño inspirado en la legendaria BMW R 80 G/S. Otro de los lanzamientos importantes de la marca fue la BMW R 1300 RT, un ícono del touring ideal para viajes largos.

También llegaron a México la BMW F 900 XR, una motocicleta crossover que entrega una conducción deportiva y a la vez, cuenta con todo lo necesario para viajes largos. Y la BMW F 900 R, una roadster de alta cilindrada con ergonomía y suspensión mejoradas.

Con estos lanzamientos, BMW Group continúa ofreciendo los mejores productos a sus clientes, con el tren motriz que mejor se adapte a sus necesidades.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más

vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

