

BMW Group asegura los primeros puestos globales en atractivo como empleador.

- Los mejores talentos votan nuevamente a BMW Group como número 1 en 2025.
- Posiciones destacadas en todo el mundo y atractivas oportunidades de carrera.

Múnich. Una estrategia clara, productos fascinantes y un liderazgo competente son factores decisivos para el atractivo de los empleadores hoy en día. Especialmente en tiempos de incertidumbre global y económica, BMW Group demuestra ser un socio fiable para sus empleados. Numerosos estudios recientes confirman esto y han vuelto a reconocer a BMW Group como uno de los empleadores más atractivos en 2025.

14 años en lo más alto: BMW Group, otra vez el empleador más valorado

En el Trendence Professionals Barometer 2025, BMW Group alcanzó el primer puesto por decimocuarto año consecutivo. Este estudio es una de las encuestas líderes sobre atractivo como empleador y se basa en la opinión de alrededor de 18,000 titulados universitarios en Alemania. BMW Group también obtuvo posiciones destacadas en otros rankings reconocidos, como "Most Attractive Employers in Europe" de Universum y la clasificación internacional "World's Best Employers" de Forbes.

Responsabilidad, estrategia y valentía

"No se llega a ser el mejor empleador por casualidad. Para nosotros, esto va más allá de los premios: nos enfrentamos a uno de los mayores cambios de nuestra industria —la electromovilidad, la digitalización y la inteligencia artificial—. Quien elige BMW Group confía en un comportamiento responsable, en una estrategia clara y en el coraje para probar cosas nuevas. Precisamente eso es lo que nos fortalece. Buscamos personas que no solo quieran gestionar, sino también dar forma —personas dispuestas a construir con nosotros el futuro de la movilidad individual, eléctrico, digital y circular", subraya Ilka Horstmeier, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Recursos Humanos e Instalaciones, y Directora Laboral.

Perspectivas y beneficios atractivos

BMW Group ofrece a sus empleados no solo productos premium, sino también campos de trabajo estimulantes en temas de futuro como la inteligencia artificial, la electromovilidad y la digitalización. A esto se suman retribuciones por encima de la media, amplios beneficios adicionales, ofertas de movilidad y salud, así como una amplia gama de oportunidades para el desarrollo personal y profesional.

Posiciones internacionales destacadas

BMW Group figura asimismo entre los principales empleadores a nivel internacional. En el ranking "Most Attractive Employers in Europe 2025" de Universum —en el que participaron más de 64,000 estudiantes de seis importantes economías europeas— BMW Group se sitúa en la séptima posición mundial entre los futuros ingenieros. Entre estudiantes de las áreas de TI y Negocios, la compañía se posiciona entre los 18 empleadores mejor valorados a nivel mundial. Además, BMW Group obtuvo el quinto puesto en la encuesta global de Forbes "World's Best Employers 2025", basada en las respuestas de 300,000 profesionales de 50 países. Esto convierte a BMW Group no solo en la compañía automovilística mejor situada en este ranking internacional, sino también en la empresa alemana y europea mejor posicionada.

Resultados sobresalientes en otros estudios nacionales

BMW Group también obtuvo resultados destacados en otras encuestas nacionales:

En el Trendence Graduate Barometer 2025, la compañía mantiene el primer puesto en ingeniería y asegura una sólida tercera posición entre los titulados en negocios.

En habilidades de TI, BMW Group sigue siendo la empresa automotriz con mejor posicionamiento y ocupa el sexto lugar general —muy cerca de las grandes compañías tecnológicas de EE. UU.

En el Trendence Student Barometer, BMW Group mejora del tercer al segundo puesto y vuelve a ser calificado como el empleador automotriz más popular.

Entre los especialistas más demandados, BMW Group defiende su posición líder en el Trendence Skilled Labour Barometer 2025, que se basa en una encuesta a 21,000 empleados en Alemania. Satisfacción interna que confirma la percepción externa

La percepción externa coincide con los resultados de la encuesta interna a empleados: el 92 % de los empleados de BMW Group se sienten orgullosos de formar parte de la compañía y el 87 % recomendaría a BMW Group como empleador.

Estas cifras de excelencia confirman una vez más los resultados de años anteriores y ponen de relieve el atractivo de BMW Group como empleador.

Talentos bienvenidos

Los jóvenes talentos y profesionales con experiencia en competencias del futuro, como inteligencia artificial, desarrollo de software y ciencia de datos, encontrarán retos interesantes en BMW Group y pueden postularse en cualquier momento. Las personas interesadas pueden informarse sobre cómo es trabajar en BMW Group y sobre las oportunidades de incorporación y vacantes disponibles en las páginas de carreras de BMW Group, así como en los canales de redes sociales de [BMW Group Careers](#):

[BMWWho?](#)

[What's Next](#)

[Artificial Intelligence at the BMW Group](#)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142,4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la

inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/