



BMW Motorrad se mantiene en la cima durante el 2025.

- **Con 202,563 motocicletas vendidas, BMW Motorrad confirma su posición líder en el segmento premium.**

Múnich. BMW Motorrad registró otro resultado sólido en 2025: por cuarto año consecutivo, la compañía entregó más de 200,000 motocicletas a clientes, con un total de 202,563 unidades vendidas en todo el mundo. Este desempeño subraya el atractivo sostenido de nuestra gama de modelos y la fortaleza operativa de BMW Motorrad.

A pesar de un entorno de mercado desafiante —que incluye una caída global en el segmento de más de 500 cc, condiciones volátiles, intensa competencia de precios, restricciones regulatorias y nuevas reglas aduaneras— BMW Motorrad logró un resultado sólido en ventas. Particularmente alentador fue que varios mercados registraron sus mejores resultados históricos, incluyendo Italia, España, Japón, Australia, Portugal, Canadá, Malasia y los Países Bajos.

En diciembre se vendieron un total de 15,109 motocicletas —el tercer mejor diciembre en la historia de BMW Motorrad y un impulso impresionante para cerrar el año.

"En un entorno de mercado exigente jugamos con nuestras fortalezas y tuvimos un desempeño mejor que nunca en muchos mercados y segmentos. En mercados clave como Alemania, incluso pudimos ganar participación de mercado (+4.1 puntos porcentuales en más de 500 cc) y ampliar nuestro liderazgo. Debemos esta posición líder a nuestro compromiso con el liderazgo tecnológico, un enfoque estratégico constante en la fortaleza de la marca y, no menos importante, una oferta de productos atractiva. BMW Motorrad seguirá construyendo sobre estos motores de éxito, por lo que miro al 2026 con gran confianza."

Markus Flasch, CEO de BMW Motorrad.

Europa muestra fortaleza: BMW Motorrad con ventas sólidas.

Se vendieron un total de 118,814 motocicletas en Europa, un ligero aumento respecto al año anterior. Además de los resultados récord ya mencionados para Italia, España, Portugal y los Países Bajos, la región de Europa Central aumentó su volumen a 12,248 unidades, otro nuevo máximo. Alemania sigue siendo el



mercado individual más fuerte a nivel mundial, con 25,516 motocicletas vendidas, seguida de Francia (19,019), Italia (16,692) y España (14,005).

Estados Unidos, Brasil y China contribuyen significativamente al resultado global.

Los mercados clave fuera de Europa también demostraron una convincente fortaleza en ventas en 2025 a pesar de algunas restricciones importantes. Estados Unidos (14,869), Brasil (14,488) y China (10,555) aportaron significativamente al resultado general de BMW Motorrad.

Fortaleza de producto como clave del éxito.

Un factor decisivo fue la atractiva gama de modelos y el lanzamiento de modelos importantes: la BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R y BMW R 1300 RS fueron recibidas con entusiasmo inmediato por los clientes. La BMW R 1300 GS Adventure, lanzada un año antes, también contribuyó considerablemente a las ventas. La nueva BMW R 12 G/S, con su legendario motor bóxer refrigerado por aire/aceite, superó las expectativas ya en su año de lanzamiento.

BMW R 1300 GS Adventure y R 1300 GS lideran, con la exitosa BMW S 1000 RR muy cerca.

Los modelos con mayor volumen en el portafolio fueron nuevamente los icónicos bóxer BMW R 1300 GS Adventure (33,570 unidades) y BMW R 1300 GS (32,555), mientras que el segmento de alto desempeño de cuatro cilindros estuvo representado por la BMW S 1000 RR (11,643) en tercer lugar.

Buen desempeño en los segmentos medianos y de hasta 500 cc.

La clase mediana se desarrolló muy positivamente y alcanzó 41,166 ventas, un aumento respecto al año anterior, apoyado por fuertes contribuciones de la BMW F 800 GS, BMW F 900 R y BMW F 900 GS. Los modelos de la familia G tuvieron un desempeño sólido en el segmento sub-500 cc. El segmento de Movilidad Urbana también impresionó: C 400 GT, C 400 X y las totalmente eléctricas CE 04 y CE 02 registraron juntas más de 18,400 ventas.

Motocicletas deportivas de cuatro cilindros: desempeño a un alto nivel.

El atractivo del desempeño y la dinámica de manejo también impulsó un marcado aumento en ventas para los modelos deportivos de cuatro cilindros de BMW Motorrad. Los modelos de la serie S de cuatro cilindros representaron 20,859 unidades; incluyendo los modelos M BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR y BMW M 1000 XR, el segmento de cuatro cilindros totalizó 28,408 motocicletas vendidas.



Perspectivas para 2026.

Con un portafolio de productos amplio y exitoso, BMW Motorrad entra a 2026 con confianza. El objetivo es fortalecer aún más su posición líder en el segmento global de motocicletas premium. Clientes y aficionados pueden nuevamente esperar numerosos momentos destacados, eventos y ofertas llenas de emoción alrededor del motociclismo este año.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más



vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/