



## **BMW Group recibe prestigioso premio a la innovación por componentes fabricados con fibras de lino.**

- BMW Group gana el Premio JEC Composites Innovation en la categoría "Automoción y Transporte por Carretera - Piezas".
- El uso de fibras de lino reduce las emisiones de CO<sub>2</sub>e.
- La colaboración como motor de la innovación.

**Múnich.** BMW Group, junto con sus socios, ganó el reconocido premio JEC Composites Innovation por componentes exteriores en vehículos de producción en serie. El galardón fue entregado durante la Premiere Mundial de JEC en París y reconoce innovaciones en el desarrollo de materiales sostenibles para la industria automotriz.

JEC es una organización global líder en la promoción y desarrollo de la industria de los materiales compuestos (composite materials). Sus siglas provienen originalmente de "Journals and Events on Composites", aunque hoy en día se utiliza simplemente como nombre propio.

### **Innovación y sostenibilidad en la ingeniería automotriz**

En junio de 2025, BMW Group anunció por primera vez el uso de compuestos naturales elaborados a base de fibra de lino en el diseño de vehículos de producción en serie. El premio en la categoría "Automoción y Transporte por Carretera – Piezas" distingue la exitosa integración de estos materiales innovadores por parte de BMW Group. La decisión de BMW Group de utilizar compuestos de fibras naturales para componentes visibles en vehículos de producción en serie representa la aplicación más integral en la industria hasta la fecha.

### **La colaboración permite un avance tecnológico**

El uso innovador de compuestos de fibra es el resultado de años de investigación y desarrollo, así como de una cooperación intensiva con los socios Bcomp Ltd., Cobra Advanced Composites Co. Ltd. y PPG Wörwag Coatings GmbH & Co. KG. En conjunto, el consorcio logró superar un importante reto técnico: garantizar que los compuestos de fibras naturales desarrollados cumplan con los complejos requisitos para la producción en serie exigidos en la estructura del vehículo, incluyendo la alta calidad requerida para el panel del techo.

### **Contribución a la reducción de CO<sub>2</sub>e y a la construcción ligera**

El uso de fibras naturales contribuye a reducir la huella de CO<sub>2</sub>e de los futuros modelos de vehículos y favorece los objetivos de construcción ligera. Las pruebas de materiales demuestran que es posible fabricar componentes exteriores e interiores de alta calidad utilizando estas fibras naturales.

Un ejemplo concreto es la utilización de compuestos de fibra de lino natural en lugar de compuestos de fibra de carbono en los paneles del techo de los modelos futuros. Reemplazar el



techo de carbono por paneles de lino natural puede reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e durante la producción en aproximadamente un 40 %, además de aportar ventajas al considerar el final de la vida útil del vehículo.

### **La colaboración como factor de éxito**

El desarrollo de innovadores compuestos de fibra de lino natural es el resultado de una colaboración exitosa e intensiva con socios internos y externos. El trabajo conjunto entre diferentes departamentos y compañías ha dado lugar a nuevas e innovadoras soluciones en materiales y procesos de manufactura. Gracias al enfoque interdisciplinario de BMW Group, ha sido posible desarrollar productos orientados al futuro y promover de manera constante la sostenibilidad en la ingeniería automotriz.

El Dr. Herbert Negele, director de desarrollo de materiales y construcción ligera, destacó la importancia del enfoque colaborativo de BMW Group: "En BMW Group, estamos comprometidos con pensar y actuar de manera responsable. Este principio requiere el desarrollo continuo de nuestros materiales hacia la sostenibilidad, sin dejar de cumplir con las altas demandas de funcionalidad, construcción ligera y diseño. El premio JEC confirma nuestro enfoque y motiva a todos los involucrados en el proyecto a seguir por este camino."

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>



X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joo Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

##### **Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

##### **BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)



**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)