

BMW Group México fortalece lazos con el Club de Niños y Niñas en una jornada de aprendizaje y convivencia.

- Los colaboradores de la oficina regional de BMW Group Latinoamérica en Ciudad de México visitaron un día completo el Club para compartir actividades con los niños y niñas.
- Anualmente, el donativo de BMW Group México beneficia a 50 niñas, niños y jóvenes del Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México.

México, 21 de enero de 2026. En continuidad con la colaboración iniciada en septiembre 2024, entre BMW Group México, BMW Group Financial Services México y BMW Group Planta San Luis Potosí, con el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México, la empresa llevó por segundo año a sus colaboradores de la oficina regional de BMW Group Latinoamérica, ubicada en la Ciudad de México, a las instalaciones del Club ubicadas en el Estado de México.

Los colaboradores de BMW Group participaron en un día completo de convivencia con niñas, niños y jóvenes del Club de Niños y Niñas, compartiendo talleres de música, deportes y actividades académicas. Este encuentro permitió fortalecer el vínculo entre ambas organizaciones, conocer los proyectos que impulsa el Club y reafirmar el compromiso de iniciar el año con acciones conjuntas orientadas al aprendizaje y desarrollo comunitario.

"La visita al Club por segundo año, representa una oportunidad de estrechar el vínculo con esta institución y compartir con los niños un momento de alegría. Cabe recordar que el Club es apoyado en San Luis Potosí desde 2017 y desde hace dos años comenzamos a trabajar con la sede en el Estado de México. Los proyectos que se trabajan aquí permiten potenciar el desarrollo de los niños y construir un mejor futuro, actuando en el presente", destacó Mario Lourenço, CEO de BMW Group Financial Services México y Mercados Importadores de LATAM.

Por su parte, Nadine Cedrone, Presidenta del Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México señaló: "El apoyo que brinda BMW Group desde hace dos años, nos ha permitido generar un mayor impacto en el desarrollo de los niños y jóvenes del Club. Además, las actividades de convivencia entre los usuarios y los colaboradores de BMW Group inspiran y motivan a los niños y adolescentes para construir lo que quieren ser en el futuro".

Resultados de la colaboración entre BMW Group México y el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México.

- Con el donativo que brinda BMW Group anualmente, se apoya a 50 niños, niñas y jóvenes entre 6 y 17 años provenientes de las comunidades de Ecatepec y Tecámac, Edo. Mex.
- El donativo de BMW Group impulsa los seis pilares del Club: robótica y tecnología, éxito académico, arte, vida saludable, juventudes y deporte.
- Se han financiado actividades extracurriculares como visitas a museos, campamentos y el fortalecimiento del equipo de Robótica.
- Jóvenes del Club han participado en competencias como la World Robot Olympiad (WRO) de la Universidad Autónoma de Querétaro, obteniendo resultados destacados.

- Tanto en el Club, como en las actividades en conjunto con BMW Group, se fomenta el interés por carreras STEM y el desarrollo del pensamiento crítico y matemático.

En 2026, BMW Group dará continuidad a esta colaboración mediante actividades conjuntas, como el fortalecimiento del equipo de robótica y ampliación de su infraestructura, con el fin de beneficiar a más niñas, niños y adolescentes.

Sobre el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México.

El Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México es una organización sin fines de lucro que ofrece programas y actividades diseñadas para apoyar el desarrollo integral de niños y jóvenes. Su misión es inspirar y capacitar a los jóvenes para que alcancen su máximo potencial como miembros productivos, responsables y solidarios de la sociedad.

Para más información, visite <https://www.cnyt.org>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joo Veloso

joo.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/