

BMW Group Latinoamérica crece más rápido que el segmento Premium regional en 2025, gracias a la oferta de vehículos totalmente eléctricos, híbridos y de combustión.

- BMW amplía su liderazgo en el segmento Premium: 7.1% de crecimiento en matriculas y una participación de mercado premium del 30.8%.
- Los modelos de alto desempeño y alta gama alcanzaron nuevos récords.
- Las entregas de MINI aumentaron 18.9% gracias a los modelos totalmente eléctricos y a la nueva familia MINI John Cooper Works.
- BMW Motorrad reportó un incremento regional de registros del 0.3% en 2025.
- BMW Group Financial Services (FS) fue un facilitador clave de la electromovilidad: uno de cada dos vehículos BEV fue financiado a través de FS.

Ciudad de México. 26 de enero de 2026. BMW Group ofrece la solución de tren motriz ideal para cada cliente. Gracias a su enfoque de Apertura de Tecnologías, BMW Group pone a disposición una amplia gama de opciones, permitiendo a los clientes elegir entre trenes motrices totalmente eléctricos, híbridos conectables, mild-hybrid y de combustión (flex fuel, gasolina o diésel*)—la Apertura de Tecnologías sigue siendo un distintivo de la marca y ha permitido que BMW mantenga y amplíe su liderazgo en el mercado Premium de Latinoamérica por octavo año consecutivo. En 2025, incluso cuando el segmento automotriz Premium cayó un 0.6%, BMW Group Latinoamérica logró un sólido crecimiento con sus marcas BMW y MINI.

Uno de cada tres autos Premium vendidos y matriculados en la región es un BMW: con 45,930 unidades entregadas (+7.1% en comparación con 2024). Además, BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina, alcanzando una cuota de mercado premium del 30.8%.

MINI logró un crecimiento de doble dígito gracias a la preferencia de los clientes por la Nueva Familia MINI, que en 2025 se amplió con la llegada de la gama John Cooper Works y el MINI Cooper Convertible a Latinoamérica. Se entregaron un total de 7,587 unidades (+18.9% respecto a 2024), incrementando la participación regional de MINI a 5.1%.

Los vehículos totalmente eléctricos de BMW y MINI (BEVs) continúan posicionándose entre las opciones favoritas del cliente, alcanzando un récord histórico de 5,008 unidades vendidas (+13.1% frente al año anterior).

"Creemos en dar a nuestros clientes el poder de elegir: al ofrecer motores de combustión, flex fuel**, diésel, híbridos conectables y mild-hybrid, o vehículos 100 % eléctricos, hemos mantenido nuestro liderazgo en el segmento Premium y fortalecido la preferencia del cliente en toda la región. Nuestro éxito en 2025 confirma que el compromiso de BMW Group con la apertura tecnológica y una oferta diversa es el camino correcto para Latinoamérica", destacó Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica. "Este enfoque, combinado con el compromiso de nuestra red de distribuidores, nuestra flexibilidad de producción y los 5,000 colaboradores en Latinoamérica, nos permite adaptarnos a las necesidades de cada mercado".

Los modelos más vendidos en Latinoamérica en 2025 fueron el BMW X1, el BMW X3, el BMW Serie 3 y el BMW X5; estos cuatro modelos representaron el 55% de las ventas totales de la región. Con versiones totalmente eléctricas como el BMW iX1, además de opciones híbridas conectables y de motor de combustión, el BMW X1 sigue siendo el compañero ideal para las grandes ciudades de Latinoamérica. El renovado BMW X3 y el BMW Serie 3 incluyen variantes deportivas de alto desempeño BMW M Performance, como el BMW M340i xDrive y el BMW X3 M50i xDrive, así como versiones híbridas conectables como el BMW 330e y el BMW X3 30e xDrive, utilizables a diario incluso en ciudades con restricciones ambientales, y que mantienen vigente el legado del BMW Serie 3 en su 50 aniversario. Por su parte, el BMW X5 sigue consolidándose como uno de los modelos insignia, ofreciendo motorizaciones de combustión y versiones híbridas conectables.

BMW rompe récords en distintos segmentos.

El Placer de Conducir en Latinoamérica se hizo evidente en el segmento de vehículos de alto desempeño. Uno de los hitos más importantes en la región fue el lanzamiento del BMW M2 CS, fabricado en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, México. Las ventas conjuntas de vehículos de alto desempeño, que incluyen los BMW M y BMW M Performance, alcanzaron las 6,789 unidades entregadas a clientes (+30% en comparación con 2024).

Los modelos de alta gama de BMW lograron su mejor desempeño histórico regional, con 1,152 vehículos vendidos, lo que representa un aumento del 22% frente a 2024. Algunos de los modelos de este segmento son el BMW Serie 7, que ahora cuenta con versiones totalmente eléctricas (i7) así como variantes híbridas conectables, además del BMW X7 y el BMW XM.

La estrategia de Apertura de Tecnologías de BMW Group permite a los clientes elegir la solución de tren motriz que mejor se adapta a sus necesidades y preferencias. BMW Group se mantiene a la vanguardia de la electromovilidad, desarrollando soluciones altamente eficientes y sostenibles para modelos totalmente eléctricos, de combustión, híbridos conectables o mild-hybrid. Para los clientes de vehículos electrificados, BMW Group ofrece soluciones de carga para hogares y centros de trabajo, habiendo entregado a la fecha cerca de 99,000 cargadores personales.

MINI logra récord de ventas en las gamas John Cooper Works y eléctricos

Un hito para MINI en la región fue la venta de 1,272 unidades MINI John Cooper Works (+68% vs. 2024). Este récord se logra gracias al lanzamiento de nuevos modelos, que por primera vez incluyen dos versiones eléctricas: MINI John Cooper Works Electric y MINI John Cooper Works Aceman. Ambos modelos combinan el legendario desempeño John Cooper Works con sostenibilidad y las ventajas prácticas que ofrece un auto eléctrico a clientes urbanos y suburbanos. Además, el MINI Cooper Convertible también llegó a LATAM, incluida su versión de alto desempeño: John Cooper Works.

La gama eléctrica de MINI también logró un récord de ventas con 1,924 unidades entregadas a clientes (+82% respecto al año anterior). El MINI Aceman ha tenido gran éxito en los mercados

latinoamericanos, siendo el primer crossover de la marca con hasta 405 km de autonomía (WLTP), según la versión.

BMW Motorrad mantiene su senda de crecimiento en Latinoamérica.

En 2025, BMW Motorrad vendió 27,621 motocicletas en Latinoamérica, lo que representa un crecimiento del 0.3% respecto a 2024 y una participación regional de mercado premium del 50%. Algunos de los nuevos modelos presentados en la región incluyen la BMW R 12 G/S, modelo enduro de herencia con motor bóxer; la BMW R 1300 RT, ícono del turismo para viajes largos; así como la BMW F 900 XR y la BMW F 900 R.

BMW Group cuenta con la presencia Premium más completa en la región.

BMW Group emplea a cerca de 5,000 personas en Latinoamérica, con oficinas de ventas en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran en Brasil y México. Brasil opera dos plantas: una en Araquari, Santa Catarina, enfocada en la producción automotriz y donde comenzó la fabricación del BMW X5 PHEV en 2024; y otra en Manaus, Amazonas, la primera instalación fuera de Alemania dedicada exclusivamente a la fabricación de motocicletas. En México, la Planta BMW Group de San Luis Potosí produce el BMW Serie 3, el BMW Serie 2 Coupé y el BMW M2 para mercados globales; próximamente iniciará la producción de baterías de alto voltaje y vehículos eléctricos Neue Klasse.

Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano.

Para 2026, BMW Group continuará llevando lo mejor de la movilidad individual premium a los clientes de Latinoamérica con el lanzamiento de más de 15 modelos y ediciones especiales, entre ellos la llegada del Neue Klasse BMW iX3, la edición MINI Paul Smith y el lanzamiento de la R 12 GS en Brasil.

Brasil: El mercado más grande para BMW en Latinoamérica con récord histórico

En Brasil, el segmento de autos premium creció un 2.6% en 2025. BMW y MINI aumentaron sus ventas respecto a 2024.

Brasil es el principal mercado de BMW en la región: en 2025 alcanzó una cuota de mercado premium del 32% con 16,865 autos BMW matriculados, el más grande volumen hasta hoy (+4.1% respecto a 2024). Por su parte, MINI contribuyó a los excelentes resultados del Grupo con 1,591 unidades entregadas (+3.4% respecto a 2024) y una participación de mercado premium del 3%.

México lidera las ventas automotrices regionales de BMW Group y el más grande para MINI

En México, el segmento premium cayó un 11.8% frente a 2024; sin embargo, las ventas de BMW y MINI crecieron respecto al año anterior. Con estos resultados, México se posiciona como el país líder en ventas de vehículos BMW Group en Latinoamérica.

BMW entregó 15,043 vehículos a clientes (+6.9% vs. 2024), alcanzando una cuota de mercado premium del 29.1%. MINI incrementó sus ventas en 19.7% con 3,907 unidades entregadas y una participación de mercado premium de 7.6%. México es el mayor mercado regional para MINI.

Argentina: BMW es la marca con mayor incremento de unidades vendidas en el segmento

En los dos últimos años, Argentina ha atravesado un entorno cambiante. Con una perspectiva optimista para 2025, el segmento premium argentino creció un 95.2% y las marcas de BMW Group lograron un aumento en patentes.

BMW se posicionó como la marca con mayor incremento de unidades vendidas en el segmento premium (+1,295), entregando un total de 2,472 vehículos (+110% respecto a 2024), con una cuota de mercado premium del 29.7%. Por su parte, MINI vendió 292 unidades (+93.4% respecto a 2024), ocupando el 3.5% del segmento premium.

Mercados importadores mantienen crecimiento a pesar del entorno desafiante en el segmento premium

BMW cerró 2025 en el top de marcas más vendidas en los Mercados Importadores de Latinoamérica. Con un segmento premium que creció un 1% frente a 2024, BMW Group, con las marcas BMW y MINI, aumentó sus autos matriculados.

BMW entregó 11,550 vehículos a clientes (+0.9% respecto a 2024) y una cuota de mercado Premium del 31.8%, mientras MINI entregó 1,797 unidades, sumando un aumento del 25.7%, ocupando 5% del segmento premium.

BMW Financial Services ofrece herramientas financieras de alto desempeño a clientes, distribuidores e importadores de BMW Group.

BMW Group Financial Services (FS) permite a los clientes acceder a diversas opciones de movilidad individual premium, ofreciendo financiamiento a través de concesionarios, importadores y alianzas con bancos. Por ejemplo, en 2025, BMW FS firmó un importante acuerdo en Perú con BBVA para ampliar su alcance. En LATAM, BMW Group FS está presente en México, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Costa Rica.

En México, el 47% de los autos nuevos y el 30% de las motocicletas nuevas se vendieron a través de FS en 2025, con más de 32,000 unidades financiadas (+6.6% vs. 2024), logrando un nuevo récord de volumen financiado.

En Brasil, el 42% de los autos nuevos y el 58% de las motocicletas nuevas se vendieron a través de FS en 2025, con más de 38,000 unidades nuevas financiadas (+7.8% en comparación con 2024), alcanzando así un nuevo récord de volumen financiado.

Adicionalmente, uno de cada dos vehículos totalmente eléctricos BMW y MINI fue financiado a través de FS en 2025, lo que demuestra que el apoyo financiero es un aspecto clave en la transición hacia la electromovilidad.

BMW Group LATAM: ventas acumuladas 2025 - En resumen*

	Ventas totales 2025	% vs 2024
BMW Group automóviles	53,517	+8.6%
BMW y MINI BEV¹ (Récord)	5,008	+13.1%
BMW	45,930	+7.1%
BMW M + M Performance (Récord)	6,789	+30%
BMW alto lujo (Récord)	1,152	+22%
MINI	7,587	+18.9%
MINI BEV (Récord)	1,924	+82%
MINI JCW (Récord)	1,272	+68%
BMW Motorrad	27,621	+0.3%

¹BMW y MINI BEVs

Ventas de BMW y MINI por mercado***

	BMW Final de 2025	% vs 2024	MINI Final de 2025	% vs 2024
México	15,043	+6.9%	3,907	+19.7%
Brasil	16,865	+4.1	1,591	+3.4%
Mercados Importadores LATAM	11,550	+0.9%	1,798	+25.7%
Argentina	2,472	+110%	292	+93.4%

***Cifras provisionales de registro

Los valores informados en este comunicado de prensa son provisionales y pueden variar hasta la publicación del Informe Anual 2025 de BMW Group. Los números son de autos vendidos y matriculados a clientes entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2025.

* Motores diésel disponibles solo en algunos mercados importadores de América Latina.

** Vehículos flex fuel disponibles únicamente en Brasil.