

## **Maru Escobedo es nombrada Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.**

- El cambio organizacional será efectivo a partir del 1º de marzo de 2026.

**Ciudad de México. 29 de enero de 2026.** Sebastian Mackensen, Jefe de la Región de las Américas para BMW Group y Presidente y Director Ejecutivo de BMW of North America, LLC, anunció hoy que Maru Escobedo, actual Presidente y CEO de BMW Group Brasil, sucederá a Reiner Braun como Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, supervisando las operaciones en los 27 países de la región. A partir del 1 de marzo, Maru trabajará en la sede regional de BMW Group en la Ciudad de México. Cuenta con más de 20 años de experiencia internacional en el mercado premium de movilidad, comenzando su exitosa carrera en BMW Group en 1998.

Maru, nacida en la Ciudad de México, ha construido una trayectoria internacional sobresaliente dentro de BMW Group. En Alemania ocupó puestos clave de alta dirección para BMW y MINI, fortaleciendo su visión estratégica global. En México, lideró BMW Group, consolidando a BMW y MINI como número uno del mercado premium. Más adelante, en Brasil, impulsó un crecimiento histórico para BMW Group, logrando récords de ventas que colocaron a Brasil como el país con mayores ventas de BMW en toda Latinoamérica. Así mismo, BMW se consolidó como la marca premium favorita del mercado brasileño. Además, tuvo un papel clave en decisiones estratégicas de inversión para fortalecer el desarrollo de la Planta de Araquari.



Próximamente se anunciará el nuevo Presidente y Director Ejecutivo de BMW Group Brasil. Hasta el nombramiento de su sucesor, Maru Escobedo continuará liderando las operaciones de BMW y MINI en Brasil.

Reiner es un líder experimentado en BMW Group con una notable trayectoria global ocupando altos cargos ejecutivos en mercados estratégicos de Europa, Medio Oriente, China, América Latina y Canadá.



Sus logros recientes incluyen avances significativos en la oferta de movilidad electrificada (vehículos eléctricos e híbridos) de BMW Group, encabezando la transformación digital y potenciando el desempeño de ventas de BMW y MINI; el liderazgo en el segmento premium y mejoras sobresalientes en la excelencia operativa, al tiempo que expandió la presencia de BMW Group en Latinoamérica. Las ventas totales de BMW en 2025 marcaron un récord histórico, consolidando el liderazgo de la marca en la región por octavo año consecutivo como la marca premium preferida en América Latina. También se alcanzaron récords de ventas para los modelos de alto desempeño: BMW M, así como para la gama de alto lujo, que incluye

el BMW Serie 7, BMW X7, BMW XM, entre otros. Próximamente se dará a conocer información adicional sobre sus siguientes pasos.

"Latinoamérica es una región rica en oportunidades, talento y resiliencia. Maru es la ejecutiva ideal para acelerar nuestro crecimiento sostenible, fortalecer nuestra presencia y garantizar la implementación exitosa de NEUE KLASSE con un enfoque integral en el cliente. Es la primera latinoamericana en liderar la región y es reconocida por su excelencia, liderazgo y dedicación a la creación de valor a largo plazo", dijo Sebastian Mackensen, Director de la Región de las Américas de BMW Group y Presidente y CEO de BMW of North America, LLC. "Agradezco a Maru y Reiner sus destacadas contribuciones y les deseo mucho éxito en sus proyectos futuros".

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)