

BMW México refuerza su presencia en Nación de Vinos 2026.

- Por segundo año consecutivo, BMW México formó parte de Nación de Vinos, el evento vinícola más importante del país.
- La firma alemana proporcionó una flotilla de vehículos BMW para el traslado de invitados especiales, integrada por modelos como el BMW M5 Sedán, el BMW X3 M50 y el BMW 750e.
- Se exhibieron modelos en el evento, como el BMW M2 CS, orgullosamente hecho en México, un vehículo de alto desempeño con más de 500 caballos de fuerza.

Ciudad de México, 30 de enero de 2025. BMW México participó por segundo año consecutivo en el evento Nación de Vinos 2026, reafirmando su compromiso por extender a sus clientes experiencias exclusivas que integran innovación, lujo y estilo de vida; en un entorno que reunió a las mejores casas vinícolas del país. BMW fue el vehículo oficial del evento, brindando a invitados especiales, la posibilidad de transportarse en modelos con motores de combustión, totalmente eléctricos e híbridos conectables.

“Por segundo año, BMW se suma a Nación de Vinos para ofrecer a nuestros clientes experiencias exclusivas que combinan lujo, tecnología y cultura. A través de esta alianza acercamos a distintos públicos al mundo BMW, mostrando la amplitud de nuestro portafolio y la posibilidad de elegir entre diferentes tipos de motorización —eléctrica, híbrida o de combustión— según el estilo de vida de cada cliente”, comentó Luciana Francisco, Directora de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

Movilidad, lujo e innovación: la presencia de BMW México

BMW México brindó una flotilla de vehículos para el traslado de invitados especiales, integrada por modelos de alto desempeño, lujo y electrificación, entre los que destacaron el BMW M5 Sedán, el BMW X3 M50 y el BMW 750e, entre otros.

Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano algunos de los modelos más representativos de la marca, como: el BMW iX xDrive45, estandarte de la electromovilidad; el BMW X7 M60, que fusiona confort con alto desempeño; y el BMW M2 CS, orgullosamente hecho en México, un vehículo de alto desempeño con más de 500 caballos de fuerza.

Acerca de “Banorte Nación de Vinos”

A través de este proyecto se impulsó el talento mexicano con una muestra de vino y gastronomía expuesta por los propios productores, enólogos y cocineros, con el objetivo de conocer, compartir y disfrutar el increíble producto de nuestro país.

El pasado 28 y 29 de enero de 2026, los Jardines del Campo Marte, en la Ciudad de México, fueron la sede de una nueva edición de Banorte Nación de Vinos, donde Baja California fungió como aliado estratégico del evento, destacando su papel central en la producción de vino en México y su liderazgo dentro de esta industria a nivel nacional.

El evento contó con la presencia de más de 80 bodegas de vino, espacios de activación, zona lounge, terrazas y diversos espacios de cata, entre otras actividades.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región

se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/