

BMW y MINI crecen en ventas y rompen récords de autos eléctricos, alto desempeño y alto lujo, entregados en México en 2025.

- BMW creció un 6.9% en comparación con el 2024 y consigue récords de ventas de vehículos eléctricos de batería (BEV), alto desempeño y alto lujo.
- MINI creció a doble dígito (+19.7% respecto al año anterior) y rompe récords en ventas de BEVs, MINI John Cooper Works.
- En México, uno de cada dos vehículos totalmente eléctricos BMW y MINI fue financiado a través de BMW Financial Services.

Ciudad de México. 4 de febrero de 2026. BMW Group consolidó su posición como líder del segmento Premium en México en el 2025, gracias a su amplia gama de modelos BMW y MINI en la que los clientes pueden elegir entre opciones de movilidad eléctricas, híbridas conectables, mild-hybrids o con motor de combustión; en un año en el que el mercado premium se redujo en 11.8%. Con este gran resultado, México se consolida nuevamente como el mercado más grande en ventas de automóviles para BMW Group en Latinoamérica, con sus marcas BMW y MINI.

Uno de cada tres autos Premium entregados en México en 2025 es un BMW: se entregaron a clientes 15,043 unidades (+6.9% en comparación con 2024), consolidando a BMW como la marca preferida de los mexicanos en el segmento premium.

MINI logró un crecimiento de doble dígito (+19.7% respecto al año anterior) con 3,907 unidades entregadas; ratificando que México es el principal mercado para la marca en Latinoamérica. Destaca la introducción de la nueva familia John Cooper Works, que por primera vez ofrece versiones 100% eléctricas: MINI John Cooper Works Electric y MINI John Cooper Works Aceman.

En el segmento de vehículos eléctricos de batería (BEV), BMW y MINI rompieron récord de ventas, al registrar el mayor número de entregas de autos BEV en la historia de BMW Group México. BMW presentó un aumento de 31% con 1,010 unidades entregadas, mientras que MINI aumentó en 92% con 776 autos vendidos.

La decisión de los clientes para elegir autos eléctricos ha sido impulsada gracias a que BMW Group entrega un cargador de pared para que el cliente lo instale en su hogar o centro de trabajo, esos cargadores se entregan a todos los clientes de vehículos eléctricos o híbridos conectables. En México se han entregado más de 43 mil cargadores a clientes. De forma paralela BMW Group mantiene sus alianzas para potenciar el desarrollo de la infraestructura de carga pública y ya es perfectamente viable hacer viajes en vehículos eléctricos por carretera, entre las 3 principales zonas metropolitanas del país con acceso a cargadores rápidos de corriente directa.

"2025 fue un año desafiante, aun así, celebramos resultados sobresalientes para las marcas BMW y MINI. La preferencia de nuestros clientes y los récords alcanzados —tanto en vehículos eléctricos como en los segmentos de alto desempeño y de lujo— confirman que nuestra apuesta

por la ingeniería, la innovación y la libertad de elección tecnológica (con motores de combustión, híbridos conectables, mild-hybrids o eléctricos), es la estrategia correcta para el mercado mexicano. Seguiremos facilitando a nuestros clientes la opción de elegir la mejor opción que complemente su estilo de vida", señaló Diego Camargo, CEO de BMW Group México.

Los modelos preferidos de los clientes mexicanos durante el 2025, fueron los BMW X1, BMW X3, BMW X5 y BMW X6; en conjunto representaron el 50.1% del volumen total de ventas de BMW en México. El BMW Serie 3 también es uno de los favoritos de los clientes mexicanos, que recientemente celebró su aniversario número 50. El BMW Serie 3, construido por manos mexicanas en BMW Group Planta San Luis Potosí, está disponible en versión híbrida conectable BMW 330e, además de dos variantes con motor a combustión: el BMW 320i, y el espectacular BMW M340 xDrive, con motor 6 cilindros en línea BMW TwinPower Turbo. Para conmemorar los 50 años del modelo, en México se produjo una edición especial: el BMW 330e 50 Jahre Edition, que agregó detalles únicos como una placa conmemorativa en la consola central y en los estribos de las puertas delanteras.

Para 2026, BMW Group continuará llevando lo mejor de la movilidad individual premium a los clientes de México con el lanzamiento de más de 12 modelos y ediciones especiales, entre ellos la llegada de la edición MINI Paul Smith.

BMW alcanza ventas sin precedentes en los segmentos de alto desempeño y alto lujo.

Si bien, el BMW M2 es motivo de orgullo para México, al ser diseñado por un mexicano y también producido en el país, en el 2025 creció aún más la emoción generada por este sensacional vehículo. Se anunció el inicio de la producción del BMW M2 CS y también del M2 Racing en BMW Group Planta San Luis Potosí. Los vehículos de alto desempeño (M y M Performance) fueron los favoritos de cada vez más clientes mexicanos, logrando un crecimiento en ventas del 26% respecto al 2024, con 3,355 unidades entregadas a clientes.

Por su parte, los modelos de alto lujo, como el BMW Serie 7 y el BMW X7, también registraron un récord de ventas con 548 unidades entregadas, para un incremento del 42% respecto al año anterior.

MINI celebra en México su más grande mercado en Latinoamérica.

Una contribución importante para el crecimiento a doble dígito de MINI, fue la venta de la Nueva Familia MINI John Cooper Works, la cual ofrece por primera vez, dos modelos 100% eléctricos: el MINI John Cooper Works Electric y el MINI John Cooper Works Aceman. El récord de unidades John Cooper Works entregadas a clientes, se logró con 643 autos (+51% respecto a 2024).

BMW Financial Services como herramienta clave para acercar a los clientes a la movilidad premium.

BMW Group Financial Services (FS) permite a los clientes acceder a diversas opciones de movilidad individual premium, ofreciendo herramientas financieras a través de los distribuidores de BMW Group en México.

En México, el 47% de los autos nuevos y el 30% de las motocicletas nuevas se vendieron a través de FS en 2025, con más de 32,000 unidades financiadas (+6.6% vs. 2024), logrando un nuevo récord de unidades financiadas.

Adicionalmente, uno de cada dos vehículos totalmente eléctricos BMW y MINI fue financiado a través de FS en 2025, lo que demuestra que el apoyo financiero es un aspecto clave en la transición hacia la electromovilidad.

BMW Group México: ventas acumuladas 2025 - En resumen*

	Ventas totales 2025	% vs 2024
BMW Group automóviles	18,950	+9.3%
BMW y MINI BEV¹ (Récord)	1,786	+52.1%
BMW	15,043	+6.9%
BMW BEV (récord)	1,010	+31%
BMW M + M Performance (Récord)	3,355	+26%
BMW alto lujo (Récord)	548	+42%
MINI	3,907	+19.7%
MINI BEV (Récord)	776	+92%
MINI JCW (Récord)	643	+51%

¹BMW y MINI totalmente eléctricos.

Los datos de ventas incluidos en este comunicado de prensa son preliminares y pueden variar con la publicación del Informe Anual 2025 de BMW Group. Los números unidades entregadas a clientes incluyen el periodo entre el 1º de enero y el 31 de diciembre del 2025.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,00 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y

homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/