

MINI Paul Smith Edition, la creatividad británica se encuentra con el encanto MINI: — de la pasarela a las calles

- Con MINI Paul Smith Edition, dos icónicas marcas británicas escriben un nuevo capítulo en su historia de éxito compartida, combinando el estilo británico con un diseño inconfundible.

La nueva MINI Paul Smith Edition combina el diseño icónico de MINI con el famoso lenguaje de diseño de Paul Smith: “Clásico con un toque especial”. Esta edición especial MINI cautiva con su apariencia única. El diseño y los detalles de los vehículos no solo muestran el estilo inconfundible de Paul Smith, sino también el espíritu alegre, optimista e independiente de MINI.

El MINI Cooper Paul Smith Edition totalmente eléctrico es el primer modelo de esta nueva edición que llegará a las calles: con sus 218 hp (160 kW) y tracción delantera, el MINI Cooper SE Paul Smith Edition combina un diseño único con el manejo divertido y sin emisiones locales. Acelera de 0 a 100 km/h en solo 6.7 segundos.

Exterior: acentos deportivos con estilo icónico

El MINI Cooper SE Paul Smith Edition será el primer modelo disponible y ofrece el clásico color exterior Midnight Black, además del color especial Inspired White que es exclusivo de la edición Paul Smith, y el también exclusivo color Statement Gray. El techo, en el color especial Nottingham Green, llama la atención con su interpretación de las famosas franjas de la firma Paul Smith.

El MINI Cooper S Paul Smith Edition con motor a gasolina, estará disponible poco después, mientras que versiones adicionales de la edición especial Paul Smith serán anunciadas más adelante y su disponibilidad depende de cada mercado.

En contraste con los tres colores de carrocería, el Nottingham Green, inspirado en la ciudad natal del diseñador británico, adorna los espejos laterales, la parrilla octagonal del radiador y las tapas centrales de las ruedas con la inscripción Paul Smith en todas las variantes de color. Los rines de aleación Night Flash Spoke Black de 18 pulgadas con capa transparente tintada en Dark Steel (Acero Oscuro) le dan a la MINI Paul Smith Edition un aspecto dinámico.

Interior: humor británico y detalles creativos

El interior, que es el mismo en todas las variantes, presenta asientos Nightshade Blue (Azul Sombra Nocturna) y superficies de tejido negro con patrones de rayas tono sobre tono, que irradian una elegante sobriedad británica. Al abrir la puerta del auto, una proyección de luz da la bienvenida al conductor con un amable “Hello”. Esta bienvenida se complementa con el mensaje central de Paul Smith “Every day is a new beginning” (Cada día es un nuevo comienzo) en el umbral de la puerta. Otro detalle creativo en el interior es la banda textil en el radio de las 6 en el volante deportivo con las franjas características de Paul Smith — una característica de diseño que subraya el estilo inconfundible del diseñador británico. Un gráfico dibujado a mano de su icónico “conejo” adorna la alfombrilla, enfatizando el sentido del humor británico y complementando el diseño interior de manera elegante.

El MINI Cooper Paul Smith Edition totalmente eléctrico pronto llegará los mercados de América Latina.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/