

BMW Motorrad: más de 100 años de victorias en carreras de pista.

- **De la BMW R 32 a la BMW M 1000 RR: la competencia como laboratorio de innovación.**
- **Más de un siglo de historia en pista respalda el arranque en la temporada 2026 del Campeonato Mundial de Superbike, el próximo 21 de febrero.**

Ciudad de México. 12 de febrero de 2026. La temporada 2026 del FIM Superbike World Championship (WorldSBK) comenzará el 21 y 22 de febrero en Phillip Island, Australia y BMW Motorrad llega a la línea de salida con un impulso inmejorable: el respaldo de sus recientes campeonatos mundiales y una tradición deportiva en pista que se remonta prácticamente al nacimiento de la marca.

En las dos temporadas anteriores, BMW Motorrad Motorsport marcó un hito en su trayectoria al conquistar el título mundial de WorldSBK con la BMW M 1000 RR, junto al piloto Toprak Razgathoğlu, consolidándose como un referente dentro del campeonato más competitivo de motocicletas de producción. Estos logros no sólo reflejan el alto nivel tecnológico actual de la marca, sino que también representan la continuidad de una historia forjada durante más de un siglo en las pistas.

El origen de una tradición deportiva.

La relación de BMW Motorrad con las competencias de velocidad comenzó incluso antes de la presentación oficial de su primera motocicleta, la BMW R 32. Desde sus primeros años, la marca entendió la pista como el mejor laboratorio para desarrollar innovación. Entre 1924 y 1929, BMW Motorrad ganó de forma consecutiva el Campeonato Alemán de Road Racing en la categoría de 500 cc con el desarrollo de la **BMW R 37**; un modelo con motor de dos cilindros que generaba 16 hp y una velocidad máxima de 115 km/h. Se comercializó con el slogan "Gane en domingo y véndala el lunes".

En los años 30, las motocicletas de BMW Motorrad ya se encontraban entre las más competitivas del mundo. En 1938, Georg "Schorsch" Meier se coronó Campeón Europeo y en 1939 hizo historia al convertirse en el primer piloto no británico en ganar la legendaria Senior TT del Isle of Man con una BMW, una de las competencias más exigentes del motociclismo en pista. La hazaña en la Isla de Man se logró a bordo de una motocicleta con compresor que desarrollaba 60 hp: la **BMW RS 500 Type 255** (RS por sus siglas en alemán Rennsport – deporte

motor). Gracias a su bajo peso de 138 kg, alcanzaba una velocidad máxima de 220 km/h.

Debido a la prohibición de los motores sobrealimentados después de la Guerra, BMW ofreció poca resistencia a la competencia internacional en los primeros años de la posguerra. En la IFMA (Exposición Internacional de Bicicletas y Motocicletas) de Frankfurt (Main) en 1953, BMW presentó la motocicleta de carreras en solitario recién desarrollada: **la BMW RS 500 Type 253**, basada en la variante de fábrica.

Esta máquina de dos cilindros y 65 hp, alcanzaba velocidades superiores a los 230 km/h. El recién llegado Walter Zeller consiguió el subcampeonato del mundo en 1956 con esta motocicleta, reafirmando el ADN competitivo de la marca.

El pasado impulsa el arranque.

A la fecha, la tradición competitiva de BMW vive en cada detalle de la BMW M 1000 RR que compite en el WorldSBK. Los recientes campeonatos mundiales no son un hecho aislado, sino la evolución natural de una herencia que comenzó con la BMW R 32 y que ha evolucionado durante décadas hasta las superbikes modernas.

Con el inicio de la nueva temporada el 21 y 22 de febrero en Phillip Island, Australia, el ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team vuelve a la línea de salida con una nueva alineación conformada por Danilo Petrucci y Miguel Oliveira, listos para continuar la historia de éxito de la marca. Así, BMW Motorrad no sólo regresa a la pista para defender su posición en el campeonato, sino para seguir escribiendo una historia que lleva más de un siglo demostrando que la innovación y el desempeño nacen en la competencia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza

eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/