

El nuevo BMW 520i está listo para hacer cortas las más grandes distancias de los caminos de México.

- La legendaria combinación de espacio y comodidad interior con el placer de conducir típico de BMW llega a México con una nueva variante a gasolina.
- El motor BMW TwinPower Turbo de 4 cilindros en línea ahora cuenta con tecnología Mild Hybrid que ayuda a reducir el consumo y las emisiones manteniendo un excelente desempeño.
- El BMW 520i ya está disponible en México con un precio sugerido de venta al público de 1,299,900 MXN.

La amplia gama de variantes del BMW Serie 5 es un buen ejemplo de la apertura de tecnologías de BMW Group. Además de la ya existente variedad de versiones eléctricas a batería y de modelos híbridos conectables, ahora llega a México una nueva versión a combustión. El BMW 520i cuenta con un eficiente motor BMW TwinPower Turbo de 4 cilindros en línea con tecnología Mild Hybrid que entrega 190 hp entre las 4,400 y 6,500 rpm.

El desempeño del motor del BMW 520i es apoyado a bajas revoluciones con la intervención del motor eléctrico del sistema Mild Hybrid, permitiendo aprovechar mejor los beneficios del turbocargador en rangos altos de revoluciones, el sistema Mild Hybrid también recupera energía de frenado y por lo tanto mayor eficiencia. El desempeño es notable al combinarse con la transmisión Steptronic de 8 velocidades. El BMW 520i está ya a la venta en distribuidores de BMW en México con un precio de venta sugerido al público de 1,299,900 MXN.

El BMW 520i cuenta con la combinación ideal de espacio interior, comodidad de marcha y tecnología de vanguardia que requiere un sedán deportivo BMW. La cabina destaca por los asientos delanteros confort, cubiertos en piel merino y con soporte lumbar que ayudan a abreviar las grandes distancias de los caminos de México.

La tecnología a bordo del BMW 520i incluye el BMW Live Cockpit Plus que integra en una gran pantalla curva, el cuadro de instrumentos digital de 12.3" y pantalla central táctil de 14.9": El Sistema Operativo BMW 8.5 con Widgets variables y configurables que muestran información en tiempo real y que cada conductor puede configurar a su gusto.

El BMW 520i da soporte a teléfonos inteligentes compatibles con Apple CarPlay y Android Auto, además cuenta con Interfaz Bluetooth y puertos USB para carga de dispositivos móviles y transmisión de datos y un sistema de sonido Harman Kardon con 12 altavoces y 205 Watts de potencia.

El sistema de acceso de confort permite habilitar una llave digital a través de un teléfono inteligente, con lo que el conductor puede abrir y cerrar el vehículo sin contacto además de tener acceso a múltiples funciones de monitoreo y control del vehículo a distancia, tales como la apertura y cierre de puertas o el localizador del vehículo (entre otros) desde la App BMW Connected.

El elegante y dinámico diseño exterior del BMW 520i queda enmarcado por la parrilla en el tradicional diseño de riñones de BMW e iluminada con una tira de luz "BMW Iconic Glow" la cual está activa cuando al abrir el vehículo y permanece activa durante la marcha. Los dinámicos rines en aluminio de 19" (estilo 934) con birlos de seguridad hacen perfectamente con el diseño exterior. Nota: los rines mostrados en la fotografía son opcionales.

El equipamiento opcional disponible para el BMW 520i incluye el paquete M Sport, que da un toque más deportivo a los sedanes medianos de la Serie 5 de BMW.

Para más información sobre el BMW 520i, por favor visite su distribuidor BMW y la página bmw.com.mx

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)



Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/