

Convocatoria: Centro de Innovación Intercultural 2026 busca proyectos innovadores que fortalezcan la cohesión social.

- Se buscan iniciativas que fomenten el diálogo y la comprensión intercultural.
- Financiamiento de 20,000 dólares estadounidenses; capacitación y acceso a una red global
- Fecha límite para participar: 15 de abril de 2026

Spartanburg, Múnich / Nueva York. Fundado en 2011, el Centro de Innovación Intercultural (Intercultural Innovation Hub [IIH]) es una iniciativa conjunta de BMW Group y la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC), con el apoyo de Accenture. En 2026, nuevamente se busca proyectos a nivel mundial que construyan sociedades inclusivas y promuevan el cambio social a través de la innovación intercultural.

Impacto global a través de la innovación social

El Centro de Innovación Intercultural es mucho más que un programa de financiamiento; es un catalizador para el crecimiento y el impacto. Las organizaciones participantes reciben mentoría práctica y participan en un intensivo programa de fortalecimiento de capacidades diseñado para fortalecer y escalar sus estrategias para abordar desafíos interculturales complejos.

¿Quiénes pueden participar?

Pueden participar organizaciones sin fines de lucro y empresas sociales. Las áreas de enfoque incluyen:

- Promover la igualdad de género
- Combatir la xenofobia, el discurso de odio y el extremismo
- Aprovechar el deporte, el arte y la cultura como motores de cambio
- Fomentar la inclusión de personas con discapacidad
- Uso responsable de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías para apoyar estos objetivos

Se seleccionarán hasta diez proyectos para recibir financiamiento y apoyo.

¿Qué incluye el paquete de financiamiento?

20,000 dólares estadounidenses para fortalecer y expandir las iniciativas.

Un programa de fortalecimiento de capacidades de un año que incluye talleres internacionales, masterclass y mentoría personalizada por expertos de Accenture, la UNAOC y BMW Group.

Acceso a una plataforma global de liderazgo y a una comunidad internacional dedicada a fomentar la inclusión y la cohesión social en todo el mundo.

¡Aplica ahora!

Fecha límite de inscripción: 15 de abril de 2026, 17:00 hrs EDT (Nueva York)

Portal de inscripción: www.interculturalinnovation.org/application-process

Requisitos de elegibilidad: www.interculturalinnovation.org/the-project/who-can-apply

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/