

BMW Group Financial Services Latinoamérica anuncia cambios en su estructura organizacional.

- El cambio de estructura organizacional será efectivo a partir del 1° de abril de 2026.

Ciudad de México, 17 de marzo de 2026. Mario Lourenço, CEO para BMW Group Financial Services México y Mercados Importadores de Latinoamérica anunció que a partir del 1° de abril de 2026, Ricardo Mina asumirá la Dirección de Ventas y Marketing para México y los Mercados Importadores de LATAM y liderará al mismo tiempo las actividades relacionadas a la Gerencia de Ventas y Seguros. Por otra parte, Edith Dávila sucederá a Ricardo Mina como Gerente de Producto, Marketing y CRM.

La Dirección de Ventas y Marketing para BMW Group Financial Services en México y los Mercados Importadores de LATAM permitirá continuar el crecimiento de los Servicios Financieros en la región, al analizar y alinear los recursos disponibles para la toma de decisiones que generen expansión, nuevas alianzas y adaptación a los mercados de Latinoamérica en beneficio de nuestros clientes y de la compañía.

Ricardo Mina inició su trayectoria en BMW Group Financial Services en 2014 como Gerente de Contabilidad, Controlling e Impuestos. Posteriormente, de 2016 a 2019 asumió la posición de Project Manager, teniendo una asignación en Estados Unidos para desarrollar la estandarización de sistemas de la región Américas para BMW Financial Services. Para 2019 fue nombrado Gerente de Producto, Marketing y CRM para México y finalmente, de 2022 a la fecha ha desempeñado el mismo cargo para México y los Mercados Importadores de Latinoamérica.



Por su parte, Edith Dávila inició su trayectoria en BMW Group en 2014, como trainee de Marketing y CRM. Luego pasó a ser Especialista Senior en el área de Marketing y finalmente Gerente de Zona para el área de Ventas en BMW Group Financial Services. En 2024 y hasta la fecha ha ocupado el cargo de Gerente de Ventas de BMW Group Financial Services México.



"Quiero felicitar sinceramente a Ricardo por su nombramiento como Director de Ventas y Marketing de BMW Group Financial Services México y Mercados Importadores de Latinoamérica, así como a Edith por asumir la Gerencia de Producto, Marketing y CRM. Estoy seguro de que la experiencia de ambos permitirá continuar alcanzando los objetivos del negocio", señaló Mario Lourenço, CEO de BMW Group Financial Services México y Mercados Importadores de Latinoamérica. Agregó: "La apertura de esta nueva Dirección de Ventas & Marketing refleja nuestro compromiso por fortalecer la capacidad de planificación y ejecución en la región, facilitando la identificación de oportunidades clave, la optimización de recursos y el desarrollo de iniciativas que respondan de manera ágil a las particularidades de los mercados latinoamericanos".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé

y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/