

BMW Group celebra 110 años de historia impulsando la innovación y el futuro de la movilidad Premium.

- BMW nació como fabricante de motores aeronáuticos y hoy como BMW Group es líder global de movilidad Premium.
- Con la motocicleta BMW R 32 inició la historia de BMW sobre dos ruedas
- Recordando los momentos históricos clave de BMW, los modelos de la Neue Klasse marcarán la próxima generación de vehículos eléctricos, digitales y sostenibles de BMW Group.

Ciudad de México 17 de marzo de 2026. BMW Group celebra en marzo sus primeros 110 años de historia, con una larga tradición de innovación, evolución tecnológica y una visión en constante evolución constante hacia el futuro de la movilidad.

Fundada el 7 de marzo de 1916, la compañía inició su trayectoria como fabricante de motores aeronáuticos, siendo el motor IIIa su primer producto en 1917. En 1923, BMW presentó su primera motocicleta, la BMW R 32, y en 1928 ingresó a la industria automotriz tras adquirir la planta Dixi, en la ciudad de Eisenach, Alemania, dando el primer paso en su exitosa historia en la fabricación de automóviles.

A lo largo de las décadas, BMW consolidó su identidad como fabricante de vehículos deportivos y tecnológicamente avanzados. En 1933, el BMW 303 fue el primer modelo en incorporar la característica parrilla doble en forma de riñón, un elemento que con el tiempo se convertiría en uno de los rasgos más distintivos de la marca. En 1936, BMW presentó su primer "superdeportivo", el BMW 328, que logró importantes victorias en competencias europeas como las 24 horas de Le Mans y la Mille Miglia, consolidando la reputación deportiva de la compañía.

Tras los desafíos derivados de la Segunda Guerra Mundial, BMW retomó la producción automotriz en 1951. Un momento clave llegó en 1961 con la introducción de la Neue Klasse original, que en esencia creó el segmento del sedán deportivo moderno y marcó el inicio de una etapa de crecimiento, innovación e internacionalización para la empresa.

Durante las décadas siguientes, BMW amplió su portafolio con modelos que hoy son referentes de la industria, incluyendo las Series 3, 5, 6 y 7, además de la creación de BMW Motorsport, responsable de algunos de los vehículos de alto desempeño más emblemáticos de la marca.

Durante los años 90 y en la primera década del siglo XXI, dos marcas británicas de larga tradición: MINI y Rolls Royce se agregaron a la familia de lo que hoy es BMW Group.

El siguiente capítulo: Neue Klasse y el futuro de BMW Group.

Actualmente, BMW Group es uno de los fabricantes líderes de automóviles y motocicletas premium a nivel mundial y reúne tres marcas icónicas: BMW, MINI y Rolls-Royce, además de BMW Motorrad. El grupo continúa impulsando la innovación tecnológica y la transformación de la movilidad a través de soluciones cada vez más digitales, sostenibles y centradas en el usuario.

En 2013, la compañía dio un paso decisivo hacia la movilidad eléctrica con el lanzamiento de BMW i, introduciendo modelos pioneros como el BMW i3, totalmente eléctrico, y el BMW i8, un deportivo híbrido enchufable. Actualmente, el portafolio electrificado de la marca incluye modelos como BMW iX, BMW iX1, BMW iX2 y BMW i5, reflejando el avance continuo hacia una movilidad más sostenible. MINI también ofrece una amplia gama eléctrica con modelos MINI Cooper, MINI Aceman y MINI Countryman totalmente eléctricos. En la gama de Rolls Royce y en BMW Motorrad también se ofrecen modelos eléctricos.

BMW Group ha iniciado ya una nueva era con el debut de la Neue Klasse, con modelos y tecnologías revolucionarios que definirán la próxima generación de vehículos de la marca, integrando avances en electrificación, digitalización, sostenibilidad y experiencia del usuario.

A 110 años de su fundación, BMW Group reafirma su compromiso de seguir innovando y dando forma al futuro de la movilidad Premium.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza

eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreymw.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/