

México triunfa en la Final Mundial del BMW Golf Cup en Sudáfrica

- México vence a India y China en el evento principal de la serie internacional más grande para golfistas amateurs
- 102 eagles para EAGLES FOR EDUCATION y UNICEF*
- Los títulos individuales en el Fancourt Resort se los llevan India, Moldavia y Singapur
- El invitado de honor Gary Player entrega los trofeos

Una semana única de golf en el Fancourt Resort (George, Sudáfrica) y la victoria del Equipo México en la clasificación por Equipos Nacionales marcaron un cierre espectacular para la temporada 2025 del BMW Golf Cup. En la Final Mundial de la serie de torneos internacionales más grande para golfistas amateurs, que BMW organiza desde 1987, los ganadores nacionales de 33 países disfrutaron de un torneo que supera los estándares de los eventos amateurs convencionales. Los competidores y sus invitados participaron en un torneo internacional de nivel profesional en campos de golf impresionantes, con eventos nocturnos cautivadores y actividades de apoyo, además de cálidos intercambios con entusiastas del golf de todo el mundo.

En un torneo de este calibre, una de las figuras más exitosas e influyentes del golf tenía que estar presente en su país natal. Gary Player, ganador de 18 Majors, aceptó con entusiasmo la oportunidad de asistir a la Final Mundial, dirigir una clínica de golf y entregar los trofeos en la cena de gala de clausura. Y el invitado de honor de 90 años no fue el único; Fanny Sunesson de Suecia estuvo presente desde el primer día hasta el cierre del torneo, no solamente delitando a los participantes y sus invitados con su carisma, sino también compartiendo su inagotable experiencia como ex caddie de algunos de los mejores golfistas del mundo, como Sir Nick Faldo (ING) y Adam Scott (AUS).

EAGLES FOR EDUCATION: Finalistas mundiales apoyan a UNICEF con 102 eagles

Con su iniciativa EAGLES FOR EDUCATION, BMW Group apoyó nuevamente a la organización infantil de las Naciones Unidas, UNICEF, durante la Final Mundial. Por cada eagle neto logrado, se donan 1,000 euros a la colaboración de BMW Group con UNICEF, llamada "BRIDGE. Educando a los jóvenes para el mañana, hoy". Durante las tres rondas del torneo, los finalistas mundiales lograron 102 eagles netos. El enfoque de esta colaboración es cerrar las brechas en el aprendizaje dentro de la sociedad y crear oportunidades educativas en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

Los países donde BMW Group y UNICEF colaboran incluyen Sudáfrica, Brasil, India, México y Tailandia; todos países con presencia de BMW Group.

Citas sobre la Final Mundial del BMW Golf Cup

Ilka Horstmeier, Integrante del Consejo de Administración de BMW AG, para recursos humanos y bienes raíces: "La cultura y el deporte inspiran a personas en todo el mundo y fortalecen la cohesión social. El BMW Golf Cup es una parte integral del compromiso amplio de BMW con el golf, que abarca desde el deporte de alto nivel hasta la promoción del talento joven. La Final Mundial en Sudáfrica reunió a personas de todas las regiones del mundo, se forjaron amistades y, gracias a sus destacadas actuaciones, los participantes contribuyeron a la educación y así al futuro autodeterminado de los jóvenes. En cooperación con UNICEF, BMW Group está comprometido con la educación STEM en Sudáfrica y otros cuatro países. Gracias a los participantes de la Final Mundial por esta gran contribución."

Peter van Binsbergen (RSA), CEO de BMW Group Sudáfrica:

"BMW Group y Sudáfrica comparten más de 50 años de historia. En 1973, la planta del BMW Group fue la primera fuera de Alemania. Como un país diverso con pasión por el golf, fue un verdadero honor y placer para nosotros ser anfitriones nuevamente de la Final Mundial y formar parte de esta experiencia única para nuestros invitados con la belleza y calidez de Sudáfrica. Estoy seguro de que regresarán a casa con un gran cúmulo de recuerdos inolvidables."

Gary Player (RSA), ganador de 18 Majors:

"El BMW Golf Cup celebra lo mejor de nuestro hermoso deporte: la ambición y la competencia de alto nivel, combinadas con el respeto mutuo y un espíritu de colaboración amigable. Por eso, estaba muy emocionado de asistir a la Final Mundial en mi país y conocer a personas de todo el mundo que aman el golf. Con su fuerte compromiso con la igualdad en la educación, EAGLES FOR EDUCATION ayuda a asegurar que los más vulnerables no sean olvidados: los niños. Ayudarlos en todos los sentidos siempre ha sido algo muy importante para mí y para mi difunta esposa Vivienne."

Resultados

Al igual que en los aproximadamente 800 torneos clasificatorios en todo el mundo, la Final Mundial contó con tres categorías individuales: Hombres 1 (hasta HCP 12), Hombres 2 (HCP 13–28) y Mujeres (HCP hasta 28), cada una jugando tres rondas (Stableford neto). Además, se creó una clasificación por equipo nacional basada en la suma de los puntajes netos individuales. En la categoría por Equipos Nacionales, el equipo de México se impuso con 298 puntos netos, seguido por India (290) y China (289). En la categoría de Mujeres, el título fue para Singapur: Mei Zhen Wang (107) ganó por delante de Xiao Wang (CHN, 107) y Montserrat Bayardo (MEX, 101). En Hombres Categoría 1, Vignesh Rangarao de India ganó con 104 puntos netos, seguido por Yu Hsiang Chang (104) y Lei Pin Huang (101, ambos TPE). En Hombres Categoría 2, Veaceslav Secieru (MOL, 107) se llevó la victoria. El segundo lugar fue para Kevin Huo (NZL, 106) y el tercero para José Abimael Hernández (MEX, 106).

Consulta aquí los resultados completos:

[Leaderboard](#)

El compromiso de BMW con el golf

Por casi cuatro décadas, BMW ha sido un socio líder y confiable del golf mundial, tanto a nivel amateur como profesional. Como patrocinador principal de prestigiosos eventos de golf, BMW está presente en cuatro continentes. Desde 1989, el fabricante premium organiza el icónico BMW International Open (DP World Tour) en su ciudad natal, Múnich, Alemania. El BMW PGA Championship en Londres, Reino Unido, evento principal del DP World Tour, se ha convertido, con el apoyo de BMW desde 2005, en un "Festival de Golf" y un evento destacado en el calendario deportivo británico. Con el BMW Australian PGA Championship, celebrado en Brisbane, Australia, la empresa apoya otro torneo prestigioso y con tradición. En Estados Unidos, BMW es patrocinador principal del BMW Championship desde 2007. Este torneo, que comenzó en 1899 como Western Open, es ahora el penúltimo evento de los playoffs de la PGA TOUR y uno de los torneos de golf más competitivos del mundo, habiendo sido nombrado PGA TOUR Tournament of the Year seis veces.

En la gira femenina más importante del mundo, BMW organiza desde 2019 el BMW Ladies Championship, el único evento de la LPGA Tour en Corea del Sur. Además, BMW organiza el BMW Golf Cup desde 1987, la serie internacional de torneos más grande para jugadores amateurs, quienes pueden clasificarse para la Final Mundial en más de 800 torneos clasificatorios en todo el mundo. Desde 2006, BMW también participa en la Ryder Cup y recientemente fue Socio Mundial en esta legendaria competencia por equipos, el evento de golf más prestigioso del mundo, por tercera vez.

EAGLES FOR EDUCATION – El compromiso social de BMW Group en el golf

BMW Group utiliza sus torneos internacionales para cumplir con su responsabilidad como ciudadano corporativo y participar en soluciones a desafíos sociales. El enfoque está en la educación y el empoderamiento de niños y jóvenes. BMW Group está convencido de que la educación y la igualdad de oportunidades para todos son clave para un futuro autodeterminado para los jóvenes y un pilar importante para la cohesión social. A través de su iniciativa EAGLES FOR EDUCATION, BMW Group apoya activamente esta causa en numerosos torneos patrocinados por BMW. Fiel a su lema "Pensar globalmente, actuar localmente", BMW Group trabaja con socios locales sólidos y apoya sus esfuerzos educativos con una donación por cada eagle logrado.

En el BMW International Open (Alemania), BMW colabora con la Fundación Philipp Lahm para el Deporte y la Educación; en el BMW PGA Championship (Reino Unido), el socio es la Golf Foundation. Dentro de la serie global amateur BMW Golf Cup, BMW trabaja con JOBLINGE en

Alemania y con UNICEF en la Final Mundial. Todos los ingresos del BMW Championship (EE. UU.) benefician a la Evans Scholars Foundation.

www.philipp-lahm-stiftung.de
www.golf-foundation.org
www.joblinge.de
www.unicef.com
www.wgaesf.org

- *UNICEF no respalda ninguna marca, producto o servicio de empresa alguna.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/